

link papíron
+ CD!
=
ink

ink internetkalauz

VII. ÉVFOLYAM 2. SZÁM 2002. FEBRUÁR



MIÉRT LEGYÜNK
BOLDOGOK,

HA LEHETÜNK
BOLDOGTALANOK IS?

41



COVERSTORY

22

Virtuális FÉLVALÓ

A WEB

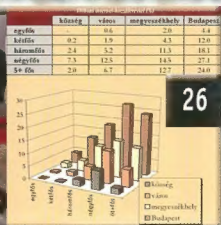
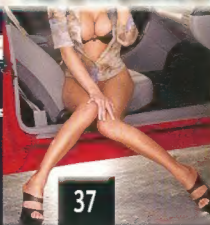
NEM FELEJT

14



MAJD NEM MINDEN,
AMIT TUDNI AKARTÁL
AZ INTERNETHASZNÁLÓKRÓL

26



37

WAREZ, VAGY MI EZ

PRÍM

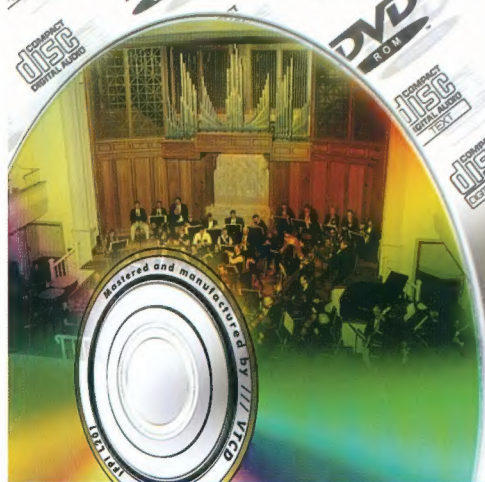


CD
MC
DVD
gyártás
biztos
alapokon

[minőség]
[tapasztalat]
[megbízhatóság]

CD, MC, DVD

gyártás



VTCD VIDEOTON
Kompaktlemez-gyártó Kft.

H-8001 Szekesfehervar, Pf.: 175. Tel.: +36-22-533-571. Fax: +36-22-533-589 Email: vtcd@vtcd.hu Internet: www.vtcd.hu

Repülőjegy

Charter

Budapest–Hannover–Budapest retúr,
átszállás nélkül, március 18–19. (hétfő–kedd, 2 nap, 1 éj):
Csomag (repülőjegy, 1 éjszaka privát szállás):

119 000 Ft + illeték, kb. 12 000 Ft
149 000 Ft + illeték (egyágyas: + 6000 Ft)

Menetrend szerinti

átszállással hét közben (szabad helyek függvényében):

205 000 Ft + illeték

Szállás

Hannoveri fizetővendég-szoba:

A) Hannover Wirringen elővárosa – a vásártól délkeleti irányban
8 kilométerre.

A vásár gépkocsival 15, busszal egy átszállással
kb. 30 perc alatt közelíthető meg.

Családi ház, önálló szint **3 fő** részére, **3 darab egyágyas szoba külön
fürdőszobával** és nappalival.

Ár: **21 900 Ft / szoba / éj** reggelivel egyágyasban.

Családi ház, önálló szint **4 fő** részére, **2 darab egyágyas és 1 darab
kétágyas szoba külön fürdőszobával**.

Ár: **20 700 Ft / szoba / éj** reggelivel egyágyasban.

Ár: **32 000 Ft / szoba / éj** reggelivel kétágyasban.

Családi ház, önálló szint **3 fő** részére, **1 darab egyágyas és 1 darab
kétágyas szoba külön fürdőszobával**.

Ár: **20 600 Ft / szoba / éj** reggelivel egyágyasban.

Ár: **32 000 Ft / szoba / éj** reggelivel kétágyasban.

B) Hannover Wettbergen városrésze – a vásártól
nyugati irányban kb. 5 kilométerre.

A vásár tömegközlekedéssel egy átszállással
kb. 30 perc alatt közelíthető meg.

Családi ház, **3 darab egyágyas szoba külön fürdőszobával**.

Ár: **23 500 Ft / szoba / éj** reggelivel egyágyasban.

Családi ház, **1 darab egyágyas szoba, a fürdőszoba-használat
közös a háziakkal**.

Ár: **23 500 Ft / szoba / éj** reggelivel egyágyasban.

C) Hannover Sahlkamp városrésze – a vásártól
északi irányban kb. 5 kilométerre.

A vásár villamossal átszállás nélkül kb. 30 perc alatt közelíthető meg.

Családi ház, **2 darab kétágyas szoba külön fürdőszobával**.

Ár: **32 000 Ft / szoba / éj** reggelivel kétágyasban.

Szállodai elhelyezés (csak lekérésre):

Egyszerűbb panziók, illetve szállodai szobák Hannover környékén (Hannover 80 kilométeres körzetében).

Irányár: **24 900 Ft-tól 46 000 Ft-ig** személyenként és éjszakánként, reggelivel.

Magasabb kategóriában **65 000 Ft-tól 140 000 Ft-ig** Hannoveren belül.

Egyéb szolgáltatások:

Vásárberlet: **17 000 Ft**, napjegy: **7 500 Ft**, katalógus: **6 500 Ft** (CD vagy könyv).

A belépők érvényességük idején Hannoverben és környékén ingyenes közlekedésre jogosítanak.

A legkedvezőbb **vonatjegyek** a távolabbi városokból Hannoverbe; **transzferek, városnézések** egyéni igény szerint.

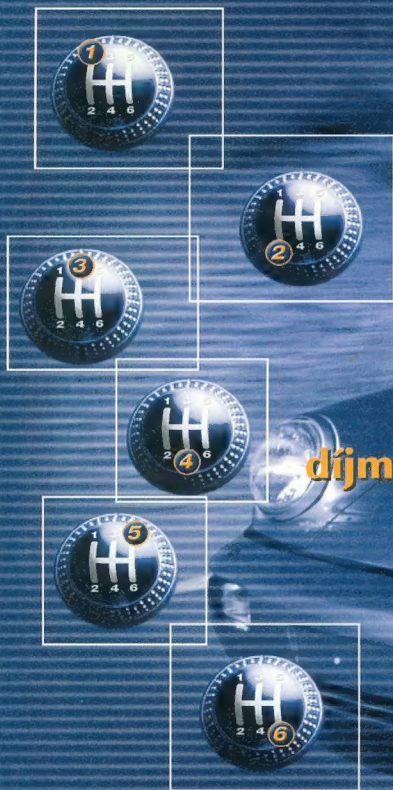
Biztosítás: 380 Ft/naptól (min. 3 napra köthető).

További kérdések megválaszolásában készséggel állunk rendelkezésükre.

Információ:
START-BUDATRAVEL,
1027 Budapest, Fő utca 75.

Referens: **Werly Szilvia** (tel.: 06-309-504-154) és **Komlós Zoltán** (tel.: 06-209-960-219)
Telefon/fax: 225-7674 és 225-7653,
e-mail: **start.business@chello.hu**, <http://www.cebit.hu>

VÁLTSON **SEBESSÉGET** INTERWARE ADSL-LEL!



7-szeres letöltési sebesség,

testreszabott díjcsomagok,

telefondíj nélküli internetezés,

díjmentes kiegészítő szolgáltatások,

korlátlan idő a világhálón,

fix havidíj 9 900 FT-tól!

Interware ADSL magánszemélyeknek és vállalatoknak!

Egyedi Business ADSL ajánlatainkat az Önök igényei szerint alakítjuk!



Interware

További információ:

1132 Bp., Victor Hugo u. 18-22. • Tel.: (06-40) 200-166

E-mail: sales@interware.hu • www.interware.hu

Lehet zsörtölődni azon, hogy sokan a **weben felejtene** (olykor még dátummal sem megjelölt) régi **dokumentumokat**, amelyeket egy kereső kidobhat találatként, és azután az **elavult információkra épülve** tanulmányok készülnek, ám most nem erről, hanem épp az ellenkezőjéről szeretnénk írni: **megőrizi-e valaki** vagy valami a világháló **múltját**, az évekkel ezelőtti **honlapkezdeményeket**, a **WWW hőskorát**? Nos, meg.

A web nem felejt 14. oldal



VII. ÉVFOLYAM 20. SZÁM 1996. december 13.

Archívum Hírdetéstől Impressum.



T-PSEC Kft.
 2. sz. oldal
 Az oldalról 21.12.2001-ig megtekinthető a honlapunkon a 2001. évi éves beszámoló és az üzleti évi beszámoló.
 3. sz. oldal
 A honlapunkon a 2001. évi éves beszámoló és az üzleti évi beszámoló.
 4. sz. oldal
 A honlapunkon a 2001. évi éves beszámoló és az üzleti évi beszámoló.

A mi ügyünk lenne a **menekültek** ügye is? Nem elegendők a **saját problémáink**? Közünk van egyáltalán hozzájuk? Miért nem próbál meg boldogulni valamennyi ember a **saját hazájában**? Ezeket a kérdéseket – személyes véleményem szerint – mindig úgy kell megválaszolnunk, hogy **belehelyezkedünk** az érintettek, azaz a **menekültek helyzetébe**...

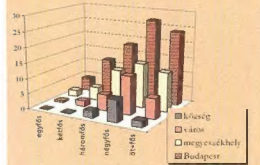
(Meg)menekültek? 20. oldal

Uj Péter valakinek a **Népszabadság** szókimondó **publicistája**, másnak az internetes hírközlés **hazai megalapozója**. Most éppen az **Index.hu** **főszerkesztőjeként** próbál továbbra is egy lépéssel a konkurencia előtt járni. Egy biztos, a 2002-es év **változásokat hoz** a cég életében.



„Virtuális félvaló világ a miénk” 22. oldal

	összeg	átlag	megjegyzés	Budapest
egy főre	0,6	0,6	20	14
két főre	0,2	1,9	4,3	12,0
három főre	2,4	5,2	11,5	18,1
négyszeres	7,3	17,5	14,5	27,1
5x-tól	2,0	6,7	12,7	24,0



A **World Internet Project (WIP)** az internet társadalmi hatásainak széles körű vizsgálatára szerveződött **nemzetközi kutatási program**, amely a kaliforniai **UCLA Center for Communications Policy** és a szingapúri **NTU School of Communications Studies** kezdeményezéseként indult 1999 nyarán.

Majdnem minden, amit tudni akartál az internethasználatról 26. oldal

KEDVES OLVASÓINK

(Video / Varga Gábor) 8

HÍREINK

10

EMLÉKEINK

A web nem felejt (Vértess János Andor) 14

OTTHONAINK

Tégla, bútor, stílustan (Csiki Judit) 16

NÉZŐPONTJAINK

Yahoo versus Franciaország (Horváth László) 18

SZOCHÁLÓINK

(Meg)menekültek? (Ligeti György rovata) 20

CÍMLAPSZTORINK

„Virtuális félvaló világ a miénk” (Gréci Emőke) 22

KUTATÁSAINK

Majdnem minden, amit tudni akartál az internethasználatról 26

EGYHÁZAINK

Virtuális keresztelő (Gréci Emőke) 33

PINK

(Regényi Márta rovata) 36

SZELLEMEINK

Warezbírodalmak tündöklése és... (Novák Áron) 38

Decembéri számunkban rövid, ám **szerteágazó áttekintést** igyekeztünk adni a hazai legnagyobb vagy legkarakteresebb **egyházak és felekezetek** hivatalos, félhivatalos vagy egyáltalán nem hivatalos oldalairól. Legalábbis úgy hittük, elég szerteágazó. Azóta ugyanis számos levél érkezett, melynek hatására arra a következtetésre jutottunk, hogy **folytatnunk kell az áttekintést.**

Virtuális keresztelő 33. oldal



A neten az **illegális tartalom** hatalmas méreteket öltött. Márpedig csak az van jelen a neten, amire **igény mutatkozik** – azt hiszem, ez elég egyértelmű. De vajon **mitől olyan népszerűek ezek a tűzzel-vassal üldözött** hálózatok? Vagy nem is akarják őket kiirtani?

Warezirodalmak tündöklése és...
37. oldal

Na, fogadjunk, hogy te is **boldog akarsz lenni!** Tanulsz, gürcölsz, nyelsz, s ha néha felbuksz a piszkos habokból, azt hörögöd: a **boldogság mindent megér.** De nem gyanús egy kicsit a dolog? Mindenki csak dumál a boldogságról, ám **senki sem boldog.** Nem akarnak valamit a nyakadba sózni, ami igazából senkinek nem kell?

Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is? 41. oldal



A magyar futballról azért néha még beszél **Európa.** Igaz, nem a hírek élén, inkább a „kis színes” kategóriában, de felbukkant a hírügynökségi jelentések között a mi labdarúgásunk is – az **edzőmenesztések** kapcsán. Akár **Guinness-rekord** is lehetne, hogy a bajnoki idény **feléig mekkora forgalom volt** a kispadokon.

Magyar futballrekord 60. oldal

NYAVALYÁINK

- Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is?
(Szendi Gábor) 41
Álom, álom, édes álom
(Regényi Márta) 45
Száll a füst...
(Regényi Márta) 45

TIPPJEINK

- To flash or not to flash? (II.)
(Szendi Gábor) 47
Jelszóvédelem a weblapunkra
(Novák Áron) 50
Szövegszerkesztő (web)programozóknak
(Novák Áron) 55

SPORTOLDALAINK

- (Lépesfalvi Zoltán rovata) 59

A MI MACINK

- Magyar Címtár – 2002. 01. 22. 64

A februári CD tartalmából:

- rálmjaink**
Kémjatszma
Szenny Rt.
Amélie csodálatos élete
Amerikai rapszódia
13 kísértet
Senki földje
Üldözési mánia

programjaink

- Kaspersky Anti-Virus Personal
ACDSee 4.0i
Ability Office demo

játékaink

- FreeCiv
Charlie The Duck
Kyuolai Mahjongg

7 év után még mindig **az egyetlen**

magyar internetes életmódmagazin.

Ha most (március 31-éig) fizet elő egy évre a

CD-melléklettel kibővült

ink-re, választhat*

a **biztos** ajándékok közül:



vagy **sorsoláson** vesz részt, melynek nyerevénye:



Ability Office 2002
szoftver
(nyerési esély: 1:20)



Klik & Play
játékszerkesztő
szoftver
(nyerési esély: 1:3)



játékok (FREECIV, CHARLIE THE DUCK, KYODAI MAHJONGG), **filmelőzetesek** (KÉMJÁTSZMA, SZÖRNY RT., AMÉLIE CSODÁLATOS ÉLETE, AMERIKAI RAPSZÓDIA, 13 KISÉRTET, SENKI FÖLDJE, ÜLDÖZÉSI MÁNIA), **hasznos programok** (KASPERSKY ANTI-VIRUS PERSONAL, ACDSEE 4.01, ABILITY OFFICE DEMO), **ink-archív.**

Kérjük, az alábbi adatokat akár e-mailben (ekiss@prim.hu), akár postán (Prím, 1118 Budapest, Ugron Gábor utca 35.), akár faxon (+36-1-248-3250) juttassa el Kiss Éva kolléganőnknek.

Megrendelem az Internet Kalauzt 2002. hónaptól példányban

1 évre 5472 Ft ☐ fél évre 2736 Ft ☐ negyedévre 1368 Ft ☐ Az összeget a számla kézhezvételétől 8 napon belül átutalással ☐ illetve csekken ☐ (a megfelelő megjelölendő) kiegyenlítem.

Kézbesítési név: Telefon:

E-mail:

Kézbesítési cím:

Számlázási név:

Számlázási cím:

Dátum: Aláírás:

*Kérjük, jelölje be a kiválasztott ajándékot!

http://www.novell.com

i n k

internet kalauz

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN

Alapítva: 1996

ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:
Véres János Andor

KIADJA:

Prím Communications & Média Rt.
1118 Budapest, Ugron Gábor u. 35.
Telefon: (36-1)248-3230
E-mail: ikalauz@prim.hu
URL: <http://prim.hu>
<http://www.prim.hu/ikalauz/>

TELEFÖL KIADÓ:

Szabó Hédy (hszabo@prim.hu)
A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:
Véres János Andor (jveres@prim.hu)

FŐSZERKESZTŐ:

Bodansky György (bodansky@prim.hu)
CÍMLAPTERV:
Láng László (gr-blekk@online.no)
A CD SZERKESZTŐJE:
Radics Péter (pradics@prim.hu)

Ára: 548 Ft.

Előfizetési díj egy évre: 5472 Ft.

Megrendelhető a Kiadónál,
e-mailben (aics@prim.hu), levélben
vagy faxon, továbbá a prim.hu
weboldalon kiadulva a megrendelőlap
kitöltésével; valamint a Magyar Posta
Rt. ÜLK Ügyfélszolgálati irodáiban,
vélken a postahivatalokban.Hirdetéstípusok: megállítható
a prim.hu legelső soráról elindulva.

Hirdetési felvétel: a Kiadóban.

Hirdetési vezető:

Henger Ágnes
06-20-9343-077; 06-30-9840-221
henger@prim.hu

Nyomdai előkészítés:

Artur Repro Stúdió

Nyomda:

Veszprémi Nyomda Rt.
8200 Veszprém, Órház utca 38.
Tel.: 06-88-591-630

Terjesztő:

LAPKER Rt.

Magyar Posta Rt. ÜLK

Írásaink szerzői jogvédelemben részesülnek.

A szerkesztőség tiszteltetben tartja mások
szerzői jogait, és elsősorban vásárolt
cikkekkel, képekkel igyekszik összeállítani
az újságot. Felismeri, hogy az INK
az internetről szól, a weboldali képeknek bele
képek, dokumentumok, és ilyen esetben
nem mindig sikerül feltéríteni a forrást.
Amennyiben valaki úgy érzi, hogy valamelyik
közölt anyag esetleg az ő szellemi alkotása,
kérik, a hirtelen érkező igazolásokkal juttassa
el a szerkesztőségbe, hogy ilyen esetben
utólag tisztázhatjuk a szerzői jogokat.

HU ISSN 1219-9001

FEBRUÁRI
SZÁMUNK HIRDETŐI:

Adverticum	9
Alarmix	13
Albacomp	BIV
ArecoNet	32
Artur Stúdió	25
Béda Books	46
BS & Tsa Kft.	25
Budapest rádió	32
CeBIT	3
D & ZS Kft.	25
HunNet	46
InterWare	4
Maxell	BIII
Prakticom	13
Satelit	32
Software Station	25
StarkingNet	13
Transeurope	60
Verlag Dashöfer	52-55
Viragneked.hu	25
VTCD	BII
Weboldal.com	25
Tantál	13

A Prím a Magyar Terjesztés-Ellenőrző
Szövetség tagja, az INK példányszámát
a MATESZ auditálja.A magazin rendszeresen szemlézi az
"OBSERVER"
Budapest Médiafigyelő Kft.

Kedves Olvasó

i n k



Ki mondja meg, mi a művészet?
Természetesen senki, minthogy
bármiféle behatárolás önkényes
gátja lenne a művészetnek. Az igazi
munkát a természetes kiválasztódás
végzi. A környezet gyors változása a sze-
lekciós feltételekre erőteljes hatást gya-
korol, így a művészet fogalma sohasem
statikus: hely és idő függvényében dina-
mikusan változik.

Az internet nyújtotta kommunikációs lehetőségek új tereket s új
szelekciós feltételeket teremtek a művészetek számára. A hiva-
tásos művészek mellett nagy teret kaptak a teljesen szabad, ön-
szabályozó vagy szabály nélküli fórumok. Álnevek mögött vagy
arctalanul, hirtelen mindenki művész lett – már nem kell attól fél-
ni, hogy mit szólnak hozzá, már nem "ciki" a barátok előtt –,
a hasonló érdeklődésű emberek egymásra találhatnak, s kölcsö-
nösen bírálhatják egymás munkáit. Az otthon gubbasztó, magá-
nyos írók, festők s fényképesek összefoghatnak, felvirágoztatva
a... Nos, ki mondja meg, mi az álművészet?

Hogy egy vers nem abból áll, hogy viszonylag összefüggéstelen
szóhalmazokat (runk egymás alá, verse hasonló formába ékelve
a szöveget, vagy hogy egy fénykép nem attól lesz művészi fotó,
hogy a lefényképezett szobor alkotója ügyesen fejezett ki egy em-
beri érzést, esetleg hogy egy festmény vagy rajz többet ér, ha nem
kell többoldalú dokumentumot csatolni mellé, hogy felismerjük,
mi van rajta... Ezek igaznak tűnő állítások, de önkényesek. Hiszen
a művészet szubjektív dolog: minden az, amit annak tartunk.

A szelekció persze most is működik: elterjed minden, ami elterje-
désre hajlamos. Az igényes alkotások az igényesség, az igénytele-
nek a sok spam miatt. S ha valaki kritikát ír, a new age erősen
visszacsap: "Hogy három egymás alá írt, összefüggéstelen szó?
Ó, az mindenkinek mást jelent."

Van, akinek közörhejt, és van, akinek művészetet...

Video (Varga Gábor) / video@primposta.com

Linkek:

www.verslista.hu – A Barátok irodalmi levelezési lista honlapja

gyirtokti.fw.hu – Így írok ti

www.extra.hu/nemkell – Nemkell verslapja

rpg.rulez.org/member/quintessence – Quintessence

www.versrovat.hu – Versrovat

www.fotovilag.hu – Fotóvilág

www.muveszetek.com – Művészetek a világhálón (linkgyűjtemény)

Csöppenjen bele

Magyarország legnagyobb online hirdetési hálózatába!

Adverticum adserver
és adnetwork szolgáltatás



További információ:
www.adverticum.com
info@adverticum.com
(06-1) 248 - 32 - 30

OneNet

Novell

www.novell.com

http://www.novell.com

híreink

híre ink

A 007-es könyvgyűjtnök naplójából



Az interneten minden gyanús, ami ingyen van. A parfümminták, ingyenes mutatóványaszámok, mousepadek soha nem érkezik meg, csak mi adtuk meg a házszíntől a cipőméretünkig minden adatunkat. Ám amíg te a soha nem érkező jegyzetöbbréke vadászol, mondjuk a www.freebie.com-on, addig megrágnak szakkönyvekhez is ingyen hozzájuthatsz a megfelelő helyeken. Például a Microsoft könyvtárában (msdn.microsoft.com/library) olyan könyveket találhatsz meg online formában, amelyek a HTML-ről, a DHTML-ről és a Cascading Style Sheetsről íródtak, s még egy rakást a webfejlesztésről. Ezeket azonban

olvasd kritikával, mert általában úgy íródtak, mintha a világon egyetlen böngésző volna (ugye, most nem a Netscape-re gondolsz?). De vannak független szerzők független könyvei is. Például a www.visibooks.com website-on PDF formátumban letölthető teljes könyveket találhatsz a Dreamweaver 4-ről, a Fireworks 4-ről, a Frontpage 2000-ről.

A books.iuniverse.com címen pedig a CSS-ről kettőt is találhatsz, vagy egy másikat a www2.awl.com/cseng/titles/0-201-41998-X/liebos oldalon. Goddman webguru Javascript Bible-jének pár fejezete is letölthető a developer.netscape.com/docs/books/idx/jsbible/jsbible.html oldalon, pl. a böngészőfüggetlen DHTML-programozásról!

Hogy teljen kenyérré a telefonszámla kifizetése mellett, egy szolid válogatást találhatsz e havi CD-nken is!

(Szendi)

Nézzén tévét az interneten!

A TVNET technikai támogatásával a multi-médiás internetes tartalmak iránti fogyasztói igények felmérésére irányuló kutatás indult a Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, valamint az Eötvös Loránd Tudományegyetem az információs társadalom kialakulásával és fejlődési irányával foglalkozó kutatásainak kezdeményezésére. A projekt során televíziós műsorokat, videoklipeket és egyéb multi-médiás tartalmakat tesznek elérhetővé a résztvevők számára. Jelenleg az RTL Klub egyes adásai – pl. a Heti hetes és a Freidöszle epizódjai –, illetve a Közgáz Vizualis Brigád három játékfilmje érhető el a projekt weblapján, de a tartalom folyamatosan bővül. Kapcsolódó oldalak: online.video.hu, www.tvnet.hu.



Hároméves az Origo

1998. december elsején indult útjára az Origo, amely azóta a magyar web legmeghatározóbb elemének nőtte ki magát. Látogatottsága az elmúlt év évtized alatt két és félszeresére nőtt, a naponta letöltött oldalak száma ma már megközelíti a kétfélmilliót, sőt a letöltési csúcs, amelyet idén szeptember 12-én regisztráltak, meghaladta a hárommilliót. Számos új szolgáltatás indult útjára: újabb tartalomszolgáltató partnerek csatlakoztak a hálózathoz, néhány kereskedelmi rádió már az Origo új hírügynökségének híreit mondja be. Megszületett a Travelport.hu, amely Magyarország első e-commerce alapú utazási portálja. Áprilistól Vezess.hu néven új autós tartalomszolgáltató indult az Origón, amely nemcsak egy naponta frissített online autós oldal: több, az autós vásárlást megkönnyítő adatszolgáltatást is kínál az internetezőknél. Szentén áprilisban Kovács „Kokó” István bemutatta új hivatalos honlapját, amelyet az Origo készített el számára. A portál május 21-én online aukciós piaccal bővült, amelyet az xÁio bevonásával valósítottak meg.

[Balla Demeter](http://Balla.Demeter.fotografus) fotográfus fekete-fehér fotóinak virtuális tárlatával június 1-jén megnyitja az Origo Galériája. Az Edenkert.hu ma már a site részeként tájékoztatja az olvasókat arról, hogy milyen növényeket vásároljanak, és hogyan gondozzák azokat. Végül, de nem utolsósorban elindult az osztálytárs kereső. Az Oszlaltarsam.hu Magyarország egyik leggyorsabban növekvő közösségi oldala. November közepétől pedig megújult tartalommal, kibővített szolgáltatásokkal, Női Lapozó néven várja a női olvasókat a Család + Egészség csatorna. Szeptember közepétől a Morze révén az Origo látogatói akkor is tarthatják egymással a kapcsolatot, ha éppen nem annak az oldalait böngézik. A „magyar ICQ-program” segítségével cseveghetnek, ismerkedhetnek, vagy akár csapatban szörfözhetnek.



Akarsz ilyet?**Logógyár**

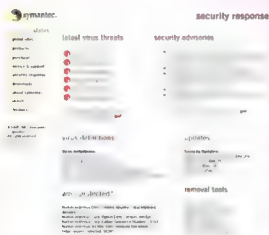
Ha különféle képszerkesztőkbe ásd bele magad, vagy **fejlécgépjártó programokat** vásárolsz, hogy webside-odat emberi fogyasztásra alkalmassá tedd, előtte

kérdezd meg magadtól: „Akarok szép logót vagy fejléceket készíteni?” Nem baj, ha csak két gombot kell megnyomnom? Nem baj, ha ilyet egyébként csak profik tudnak csinálni? És nem baj, ha mindez ingyen van? Na, ha minden akadályt vettél, akkor felkeresheted fel a www.flamingtext.com/start.html-t, ahol elkészítő változatosságban találhatók előre elkészített fejlécminták. Ki választod a neked tetszőt, azután beállíthatod a háttér- és betűszínt, a ráeső fény színét, a betűtípust, a betűméretet stb. Majd a lap alján megnyomod a **Create Logo** gombot, és a bejövő oldalon vagy ott van már az elkészített fejléced, vagy várnod kell 15 másodpercet, hogy frissítődjön a lap. Amikor elmented,

AKARSZ ILYET?

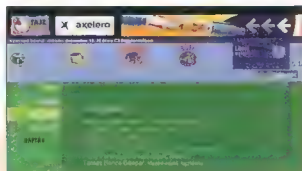
ne csodálkozz, mert a képek esetleg nem lesz kiterjesztése. De az vagy JPG vagy GIF, ezt neked kell odabiggyesztened. Na, már el is ment a kedved? Hu, pedig azt még nem is mondtam, hogy neked kell begépelned a fejléced szövegét is. Igazad van, ennyit már nem ér az egész.

(Szendi)

A 2001. év legjelentősebb fenyegetései

Jelenleg **58 339 vírus**, férgét, illetve rosszindulatú programkódot ismer a cég. Idén valamivel több mint tízezer új vírus vizsgálatára került sor a Symantecnél. A tíz leggyakoribb fenyegetés mindegyike levelébom-

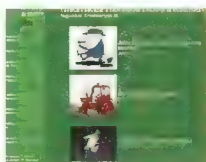
bázó és megosztott hálózatokon keresztül terjedő féregjellemzőket mutat. Egyikük sem csupán hagyományos értelemben vett fájlfertőző vírus. A **Badtrans**, amely 2001-ben a második legburjánzóbb fenyegetés volt, az egyik leggyorsabban fertőzőnek is bizonyult. Amikor 2001. november végén megjelent, még abban a hónapban több gépet fertőzött meg, mint bármely másik vírus. A Kakworm ismét a tízes listában szerepel, pedig már majdnem két éves. Ennek elsősorban az az oka, hogy a klasszikus e-mail átvizsgálás nem mutatja ki, és a féreg elindításához sem kell a felhasználónak kétszer rákattintania. A vírusokról, férgékről és a rosszindulatú programkódokról további információkhoz juthatunk a Symantec Security Response webhelyén, a securityresponse.symantec.com címen.

**Jelenlegi felhívás nyílt az Axelero Flash-animációs pályázatra**

Atvették az egymillió forintos fődíjat az **Axelero Flash-animációs pályázat** győztes műveinek létrehozói. Az alkotás a közönség szavazáson is az első helyezést érte el s alkotói a jutalmon túl lehetőséget kapnak egy filmsorozat elkészítésére. A pályaműben Jolán néni elmeséli, hogyan talált rá társára Kukikára, a kiskutyára. Díjazásban részesült a forduló további négy alkotócsoportja, amely a zsűri döntése alapján egyenlően osztozott a másik egymillió forint értékű díjon: **Alsógörgönyös – A traktor c. epizód** (Fritz & Nadas úrprojekt); **Ördög és Pokol – Angyalbaj c. epizód** (Dezinformatics úrprojekt); **Hűde nővérek – A randi** (All Bitches úrprojekt); **Pancierotti** – **Pancierotti szabaddal** (Pancierotti úrprojekt).



A regisztráltak száma százhatvan fölött volt, és több mint hatvanan küldtek sorozat- és figuratervet. A végső sorrend a közönség szavazás és a zsűri döntése alapján alakult ki. A zsűri tagja volt: **Reisenbüchler Sándor** rajzfilmrendező (a zsűri elnöke), **Arpa Attila** kreatív igazgató (RTL Klub), **Bakács Tibor** kritikus, **Fabry Sándor** humorista, **Kangyal András** multimédia-rendező (Frutta Elektronika), **Pohly Ferenc** PR-igazgató (Axelero Internet) és **Tamás Bence** Gáspár főszerkesztő (Rajzhlmhu). (Web: rajz.film.hu/palyazati/info/zsuri.php, illetve www.origo.hu/szorakozas/20011217jolan.html. A döntős műveket a rajz.film.hu/palyazati/info/index.php címen lehet megtekinteni.)



híreink



A 007-es webügynök jetezeiből

Mindenkit figyel valaki. Te nézegeted a **pornósite**-ot, téged nézeget a **supervisor**, a supervisor nézegeti a **főnöke**, őt az ő főnöke, mindegyikötöket figyel a **Nemzetbiztonsági Hivatal**, azt meg a **CIA**, őket meg az **ufók** – és így tovább. Ha ki akarsz szállni ebből a buliból, startolj az www.silentsurf.com-ról, a www.anonymizer.com-ról vagy a www.the-cloak.com-ról. Itt beírod a meglátogatandó site-ot, és soha senki nem tudhatja meg, hogy te ott jártál. Maximum ő, akik ezt nyújtják neked. Na, de valakiben csak meg kell bízni. A titkosítási trükk az, hogy ezek a jötekonny cégek saját szerverükön keresztül küldik neked a kért oldalakat, és kimazsolazzak mindazt, ami rád nézve arukodo volna. A [silentsurf.com](http://www.silentsurf.com) és az [anonymizer.com](http://www.anonymizer.com) a rajtuk keresztül lehvott oldalak tetejere mindig deszúrja a logóját, ez jelzi, hogy biztonságban vagy. Amit az [anonymizer.com](http://www.anonymizer.com) ajánl, az igen szimpatikus: az oldal tetejébe beépülő kezelő felületről gombnyomással ki lehet kapcsolni a következő oldal Javascriptjét, a cookie-kat, titkosítani lehet az URL-t, és még a hirdetések is blokkoltatni lehet. Rossz hír: mindezt pénzért kínálják, az ingyenes változattal ugyanis csak odáig jutsz el, ahol tényleg inognitában volna érdemes megjelenni. Jó hír: egy kis mator folytán mindez ingyen is a tiéd lehet, csak kattints az **FBI** anonim látogatására invitáló linkre, s utána már teljes jogú anonim polgarként használhatod a rendszert a lap tetején megjelenő menüből!

(Szendi)



Internetes egészségügyi tanácsadó szolgálat

A Maildoktor (www.maildoktor.hu) közhasznú szolgáltatás célja, hogy az interneten nyújtson az érdeklődő pácienseknek ingyenes, karitatív egészségügyi tanácsadást. Az információkat a site ingyenesen bocsátja a felhasználók rendelkezésére.

A Maildoktor orvosai a szakma kiválóságai közül kerülnek ki, ezt az oldalakon olvasható életrajzuk mutatja. Kiválóságukat **Riesz Tamás** professzor, tanszékevezető, a Családorvosképzési Alapítvány kuratóriumának elnöke végzi. A szakorvosgárda a klasszikus orvosi ágazatok és a pszichiátria területét fedi le.

Az adatbiztonság érdekében mindössze egy azonosító nevet és jelszót kell beírni. Ha bármilyen e-mail címet ad meg a felhasználó, oda csak egy „Önök a maildoktor válaszolt” tartalmú üzenetet küld a szerver, tehát munkahelyi vagy családi cím esetén is diszkrét a Maildoktor.



Demoscene.hu portál

A Demoscene tömören a számítógépre mint művészeti eszköze tekintő fiatalok világmeretű önszerveződése. Az egész leginkább két dologról szól: a barátokról és a számítógépről. Ennek ellenére a szórakozásból készülő látványos produkciók sokszor a nagy cégeket is a kispadra küldik – a közösséghez tartozás és az egymás között elérhető hírnév sokszor óriási hajtóerőt jelent a fiataloknak, avagy „rendes” nevűken sceneeknek. Az ilyenfajta underground művészet népszerűsítésére indult be 2002 első napján az ország első és egyetlen, ilyen témát átfogó portálja, a www.demoscene.hu. Az eddig hiányzó magyar nyelvű online megjelenés végre lehetőséget ad arra, hogy még többen ismerhessék meg a számítógépfüggők hírességeit, a belőlük szerveződött tehetséges csapatokat, valamint sokszor zseniális munkájuk látványos gyümölcseit.

A Letöltések rovatban található a site regisztrált felhasználói által készített produkciók. Aik szívesen megismerkednének másokkal, azokat segíteni fogja a scene-ek és a scene-csapatok listája, ahol fellelhető bármilyen kapcsolatteremtéshez szükséges adat. Egy újszerű, mini-IRC-szerű chatbox (egysoros) teszi változatossá az oldalakat. A portál egyedülálló újdonsága – illeszkedve a demoscene-kultúrához –, hogy tartalmához bárki szabadon hozzájárulhat saját híreivel, cikkeivel, linkjeivel, grafikaival, illetve hirdetheti legújabb vagy korábbi alkotásait. Mivel a demoscene kreatív lendületét és a megszülető produkciókat látva sokszor profi

játégyártók és más szoftvercégek is szívesen alkalmazzák a scenermúlttal rendelkező fiatalokat, ezért a cégek még munkajánataikat is ingyen jelentetik meg az oldalakon. A portál teljes egészében nonprofit alapon, reklámok és minden más jellegű bevétel nélkül működik.

További információk a trajic@demoscene.hu címen.





Alarmix OnLine

www.alarmix.net

TEL: (1) 450-3010 (20) 200-319 FAX: (1) 450-1045

E-mail: sales@alarmix.net

**Dial-up
havi 3.700,- Ft-ért**

- korlátlan hozzáférés
- 5 db e-mail cím
- 10 MB web tárhely
- .hu domain név
- Internet kalauz
- 3 nap próbaidő

**Bérelt vonalas
kapcsolat**

- 64k korlátlan 60.000,-
- 128k korlátlan 100.000,-
- 54k-2M forgalmi díjas
- 12.000Ft-tól
- .hu domain név
- IP-cím tartomány

**AKCIÓS
korlátlan előfizetés
havi 2.000,- Ft**

- korlátlan használat
- 3 nap próbaidő

Minden díjsomagunkhoz
AJÁNDEK ANALÓG MODEM
2 éves
szerződés esetén!

Névre szóló ajándék!

Kedves Anna!

Ingyen Ön a Vezetéknév@Anna.hu e-mail!

Kedves Júlia!

Ingyen Ön a Vezetéknév@Julia.hu e-mail!

Tisztelt Kovács Ur!

Ingyen Ön a Keresztnev@Kovacs.hu e-mail!

Tisztelt Kis Ur!

Ingyen Ön a Keresztnev@Kis.hu e-mail!

... és valahány név a naptárban ...

(© Moka Miké)

StarNet

StarKing Obuda Kft. • StarKingNet

Készítsd a

www.starkingnet.hu

céleri ☎ 436-1111

2001: HunDidac Arany díj

WinSchool

ProgramVédő Kártya™



A winchester testőre!

A kártya teljes mértékben megvédi a számítógépet a szakszerűtlen kezelés, a szándékos rongálás és a vírusok által okozott károktól. A számítógépet csak újra kell indítani, és minden ugyanúgy működik, mint előtte!

tantál

Megrendelhető:
Tantál Elektronikai Kft.

1149. Budapest, Nagy Lajos király útja 117.
Telefon: 06 (1) 220-6454, Fax: 06 (1) 220-6455
E-mail: tantal@axelero.hu, URL: www.tantal.hu

**Internet Kávézó
Békéscsabán**

Több, mint 30 számítógép
Szupergyors Internet
Szenzációs süteménykülönlegességek
Legyen a vendégünk!

Nyitva:

Mindennap 08-22 óráig
Internet Kávézó
Békéscsaba, Andrassy út 37-43.



A web nem felejt

Lehet zsörtölődni azon, hogy sokan a weben felejtene (olykor még dátummal sem megjelölt) régi dokumentumokat, amelyeket egy kereső kidobhat találatként, és azután az elavult információkra épülve tanulmányok készülnek, ám most nem erről, hanem épp az ellenkezőjéről szeretnénk írni: megőriz-e valaki vagy valami a világháló múltját, az évekkel ezelőtti honlapkezdeményeket, a WWW hőskorát? Nos, meg.

Nem kisebb célt tűzött ki maga elé a San Franciscó-i Alexa Internet (a cég egyébként 1999 óta az Amazon.com tulajdona), mint amit annak idején az alexandriai könyvtár: ahogyan az utóbbi a kor minden könyvéből őrzött egy példányt (a nagy tűzvészig), úgy az előbbi a World Wide Web minden oldalát szeretné megőrizni az utókornak 1996 óta. Természetesen a ma már naponta frissülő oldalak mindegyikét nem lehetjük fel, az archívumban bókálva és egy régi weboldal kapcsolódási pontjait keresve sokszor vetődünk árnyékra, de ennek ellenére tanulságos visszalépni az időben, bókálni a múltban.

Sajnos az Internet Kalauz legelső,



DANCE MONITOR
VI. ÉVFOLYAM 50. SZÁM 1996. december 13.
Archívum Hirdetésfelvétel Impresszum

T-PSEC Kft
Kiadásműstervező tanfolyamok

- PhotoShop 30 óra 12 000 Ft.
- Corel Draw 20 óra 12 000 Ft.

3. R szímet
3. Dupla vagy semmi
Az október 21-24 között megtartott Microprocessor Forumon, át nagy teljesítményű mikroprocesszorok néhány részlete leleplezték le az előadók.
3. Hírnapló
3. Az Internet azóta
A HRP Hungary Kft. és a svéd AXIS Communications cég közös sajtókiadványát tartott, amelyen a HRP által forgalmazott leg-újabb AXIS termékeket mutatták be.
3. Klasszikusok kibontakozása

1996-os oldalai nincsenek fenn, de 1997-ből, amikor még a lap online vetülete önállóan (és nem a Prim Online részeként) élt, találunk egy karácsonyi számat.

1996-97-ben a Prim-magazinok online kiadásait más cégek gondozták (a VGA Monitor az Eurotrend, az Internet Kalauz a Hungary Network, a Business Online-t a Webtime), és például a leg-
régibb online Monitor

(www.prim.hu/monitor.hu) esetében akár 1996 decemberéig szaladhatunk vissza az időben, ráadásul abban is olvashatunk az Internet Kalauzról, hiszen ott is meghirdette a kiadó tesztvérlapjának webrecenzió-pályázatát. Sokunknak jelenti a magyar web hőskorát a régi, „Nyirő-féle” Internetto, amelyből sajnos nem sok szírmot préselték le a web-archívumba. Kicsit több eséllyel keresgél az, aki emlékszik, hogy a kezdet kezdetén az oldalt nem önálló domain alatt, hanem a www.idg.hu/internetto címen lehetett elérni. Az IDG egyetlen 1997-ből megőrzött oldaláról az augusztus 6-ai – még a régi, „puttós” – Internettőhöz ugorhatunk, amelynek helyébe később már sem az Index nem tudott lépni, sem az Internetto-utódok...

Azon lehet vitatkozni, hogy érdemes-e



INTERNET
Havonta az újságíróknak!

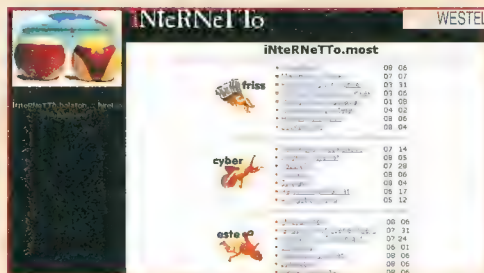
@ktuális
magyar címtár
bemutatók
@rchivum
@rangolás
pályázatok
@pró
post@



Névjegykártya bolt
az Interneten

business

A honlapot a Hungary Network gondozta



iNteRNeTto WESTEL

iNteRNeTto.most

08 05	08 06
08 07	08 08
08 09	08 10
08 11	08 12
08 13	08 14
08 15	08 16
08 17	08 18
08 19	08 20
08 21	08 22
08 23	08 24
08 25	08 26
08 27	08 28
08 29	08 30
08 31	08 32
08 33	08 34
08 35	08 36
08 37	08 38
08 39	08 40
08 41	08 42
08 43	08 44
08 45	08 46
08 47	08 48
08 49	08 50
08 51	08 52
08 53	08 54
08 55	08 56
08 57	08 58
08 59	08 60
08 61	08 62
08 63	08 64
08 65	08 66
08 67	08 68
08 69	08 70
08 71	08 72
08 73	08 74
08 75	08 76
08 77	08 78
08 79	08 80
08 81	08 82
08 83	08 84
08 85	08 86
08 87	08 88
08 89	08 90
08 91	08 92
08 93	08 94
08 95	08 96
08 97	08 98
08 99	08 100

emléke i nk

építgetni egy **webmúzeumot**, ahol a dinamikus változó **online világ** messze nem őrizhető meg olyan módon, ahogy az alexandriai könyvtár tette a könyvekkel, ám végül is **Gorsiumban** vagy akár **Athénban** járva is csak körvonalaikat látjuk az **ókor településeinek**, épületeinek, mégis **ez az egyetlen lehetőségünk**, hogy visszarepüljünk a múltba, letűnt idők embeireinek bőrébe képzeljük magunkat. És ha már a **régi korok romjainál** tartunk, hadd idézzük **Weiner Tibort** (a híres fizikus testvérét), **Dunaújváros** egykori

Átlagosan **kéthavonta tapogatnak le egy-egy site-ot**, ami a naponta változó oldalak világában nem jelenti a digitális tartalmak **valódi** archiválását, de a forma- és kultúrtörténeti emlékek megőrzéséhez elég, hiszen amúgy **a site-ok többsége nem változik súrún**, egy oldal átlagos élettartamát az archívum készítői **száz napra** teszik. Ha valaki nem akarja, hogy mások őrizzék meg a múltját, akkor a **www.albacomp.org/robotexclusion.html** oldal útmutatásait követve **kizárhatja site-járól** a letapogató robotokat, vagyis az oldal alkotói ilyenén módon ügyelnek arra, hogy a **szervezői jogi támadások** ellen védve legyenek.

Persze butaság lenne nem hagyni, hogy bekerüljünk az archívumba, ugyanis ez a **nonprofit vállalkozás** nemcsak a nosztalgikus múltba révedést, hanem a **kutatási tevékenységet** is szolgálja. A nyilvánosság számára csupán az elmúlt év végén megnyílt **„Wayback Machine”** a **Marylandi Egyetem** egyik professzorának például olyan kutatáshoz nyújtott támpontot, hogy felmérje: az **angol nyelv** dominanciája mennyire öli meg a weben a kis népek nyelveit. A kísérleti nyúl éppen a **magyar volt**, és az eredmény, amit az archívum nélkül nehezen mondana meg bárki: **1,5 millió** magyar nyelvű oldal. Ráadásul (s ezt már mi

sálani. Ugyanez a kutatás azt is megmutatta, hogy a magyaron kívül még **201 nyelvet** érint ez az időgép, azaz ha dominál is az angol, a **web a nyelveket ugyancsak megőrzi**.

Más kutatásokat is említettek a tavalyi világpremieren a fejlesztők, például végigkövethetjük, hogyan változott a **Microsoft** viszonya a személyiségi jogokhoz **1996 és 2001** között. Érdekeség, hogy ezt az archívumot egy volt katonai épületben őrzik, egy **300 PC-ből** álló hálózaton. Többségük asztali gép **1,5 gigahertzes processzorral**, de mindegyiknek a házában van **4 darab 80 gigabájtos winchester**. A gépek közül **20 áll a frontvonalban**, s vagy ezek egyikén van a keresett információ, vagy ezek valamelyike tudja, hogy **honnan bányássza elő**.

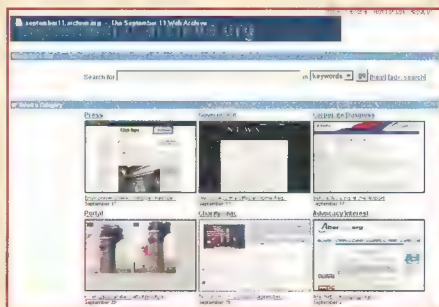
Az egyes site-ok múltja mellett **egy-egy nap, egy-egy esemény** virtuális tükörképét is megkísérlték az oldal üzemeltetői archiválni, ilyen kiemelkedő esemény eddig kettő akadt: a **2000. évi amerikai elnökválasztás és a tragikus szeptember 11**.

Ma még ezek az oldalak nem tartoznak a **web kultúrtörténetéhez**, de ha a site fennmarad, bizonyos, hogy tíz év múlva ezeket is úgy fogja bújni a világ, ahogy mi ma a régi Internettőt.

főéptésztét, aki a hatvanas években egy **tanácsülésen** így vitatkozott az új lakótelepek építésének gyorsítása érdekében felszólaló **elvtársnővel**: „Őn a gyorsítás érdekében le akarja állítani a **római városrész feltáró ásatásait**? Asszonyom, vegye tudomásul, hogy aki leszarja a **múltját**, az leszarja a **jövőjét** is!”

Úgyhogy miközben építjük az új weboldalakat, **illő leásnunk a romokig**. Az 1996 júniusától feltöltődő weboldalgyűjteményben egyre **szaporodnak a terabájtok**, 2001 októberében már ebből is a századikát mentette el az Alexa Internet, és azóta is pásztázzák a világhálót a robotok, **havi 12 terabájtot** téve az archívumhoz. Csak összehasonlításképp: ha archiválnák a **Kongresszusi Könyvtár** minden könyvét, az **20 terabájtot** igényelne.

weben a kis népek nyelveit. A kísérleti nyúl éppen a **magyar volt**, és az eredmény, amit az archívum nélkül nehezen mondana meg bárki: **1,5 millió** magyar nyelvű oldal. Ráadásul (s ezt már mi tudjuk, hogy mondjuk a **Prím Online cca. huszonöt-harmincezer weboldalából 1539 került be az archívumba**) ez a magyar webnek alig **5–10 százaléka**, a magyar nyelvű oldalak számát tehát nem túlzás **tízmillió**s nagyságrendre tak-



Tégla, bútor, stílusban

Aki nem hisz a feng-shui mostanában minden tisztos polgári otthon átrendező elveiben, az sem tagadhatja, milyen jó hatással van az ember közérzetére, ha a napi gondok után harmonikusan berendezett, a tulajdonos ízlésvilágát híven tükröző lakásba térhet haza. A tétel fordítva is áll: a rendtelenség, a lepusztult falak és bútorok látványa az optimizmus bajnokát is melábulba kergetheti. Ilyenkor nincs más hátra, mint belefogni az ezerszer áldott és átkozott lakásfelújításba, előtte azonban nem árt körülnézni a világhálón...

Ha a két alapvető felszerelés – nevezetesen a számítógép és a működőképes internetkapcsolat – készen áll, a többi szinte gyerekjáték. Nemcsak a nyomtatott formában megjelenő lakberendezési újságok online változataira lehetünk rá a neten, hanem önálló, csak internetes formában megjelenő folyóiratokból is meríthetünk ötleteket. A meglehe-

tősen kézenfekvő www.lakberendezes.hu címen például nyomtatott változatban nem létező, önálló online folyóiratot találunk, amelynek szerkezete a „hagyományos” lakberendezési lapokéhoz hasonló, ám a szolgáltatások terén (pl. címtár, archívum, szavazások) kiválóan kihasználja az internet nyújtotta lehetőségeket.

Vasztu és kalendárium

A honlap külalakja (fehér háttérrel zöld-piros design) valószínűleg az egyszerűség dicséretének jegyében készült, de egy olyan laphoz képest, amely a közlés formálását is szíjzslárra tűzte, túlságosan is egyszerűre sikeredett. A főoldalon a magazin legfrissebb cikkeinek válogatásába ütközünk.

A brit birodalmi stílus kedvelői egyenesen a szigetország királyi kastélyainak berendezésétől kaphatnak ötletet, az ennél földhözragadtabbak megtudhatják, hogyan teremthetnek valamivel több helyet örökre szűkösnek tűnő otthonukban, vagy hogyan tárolhatják a lehető legpraktikusabban az újonnan beszerzett divatcikkeket. Aki szeretne némi ezotériát is belevinni a lakberendezésbe, s már túl van a feng-shui elveinek tanulmányozásán, annak a kínai térrendezési művészet indiai változatát, a vastut ajánljuk. Kissé lazábban kapcsolódunk a lakberendezés témaköréhez azok az olvasnivalók, amelyek például a vitaminok áldásos hatásait ismertetik, vagy a kalendáriumhoz kötődő népszokásokat tárgyalják, mindenesetre be kell látnunk: ötletvádaszat

közben időnként határozottan jólesnek az ilyen kitérők.

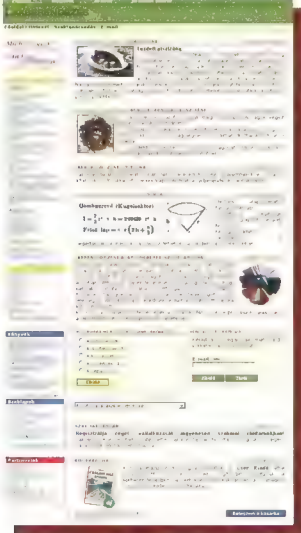
A Magazin menüpontot választva nemcsak a kiemelt kínálatból válogathatunk, hanem a teljes – egyre bővülő – archívumból.

A cikkeket témakörök szerint osztályozták az oldal szerkesztői, a választék az otthon stílusirányzataitól a gasztronómiáig és az életmódig terjed. Aki ennél mélyebbre szeretné ásnia magát a lakberendezői szakma rejtelmeibe, az a honlap kínálta lakberendezési szemináriumon kaphatja tovább magát. A tantárgyak: színtan, fénytan, mértan, rajztan, anyagismeret, ergonómia, valamint az otthon stílusjegyei.

Aki pedig végleg elszánta magát az építkezésre vagy a felújításra, ám nem tudja, hol keresse a megfelelő szakembereket vagy építőanyagokat, az a szakmai címtárból választhatja ki a számára szimpatikusnak tűnő vállalkozót, kereskedőt. Az oldalra ellátogató vállalkozók regisztrálhatják is magukat ebben az adattárban. Az Árúház menüpontra kattintva nem tehetünk szert bútorra, szőnyegre vagy épp ablakkeretre, netán téglára, rendelhetünk viszont szakkönyveket, és előfizethetünk a témába vágó idegen nyelvű szakfolyóiratokra. Aki pedig a honlapon történelekről szeretne rendszeres tájékoztatást kapni, feliratkozhat az e-mailben érkező hírlevélre.

Akantusz kontra főglt

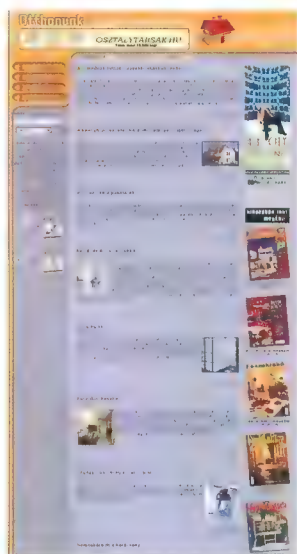
A www.otthonunk.hu címen található virtuális folyóirat az előzőhöz hasonló szolgáltatásokkal várja a látogatókat. A kellemes, szürkés-kék-sárga színvilágú főoldalon szokás szerint a legfrissebb cikkeket ajánlják figyelmünkbe. A régebbi cikkek kínálatába és az archívumba is betekinthetünk, itt azonban nem könnyíti meg a tájékozódást az anyagok témakörönkénti csoportosítása, a felsorolásból kell választanunk. A min-



otthona ink

denre elszánt lakásfelújítóknak érdemes az itteni cégjegyzékben is szétnézniük, amikor kivitelezőt, építőanyagot vagy lakásfelszerelést keresnek. Apróhirdetések között is válogathatunk: a hirdetők elvileg ingatlan, építőanyagokat és lakberendezési tárgyakat kínálnak vagy keresnek, lapzártánk időpontjában azonban még csak ingatlanhirdetéseket nézegethettünk, az építőanyaggal és lakberendezéssel kapcsolatosak közlését „hamarosanra” ígérték a honlap gazdái. A hirdetések választékát témakörönként (pl. telek, garázs) és megyén-

ként is szűkíthetjük, a kereső segítségével pedig a számunkra fontos kulcsszavak alapján válogathatunk az ajánlatok között. A Fórumban a látogatók osztják meg egymással lakberendezéssel, belsőépítéssel, építkezéssel kapcsolatos tapasztalataikat, de a tanácsalank (márpedig ki nem az, ha a nyakába szakad egy építkezés minden gondja-baja?) szakértők véleményét is kikérhetik. A bútortörténeti és az építőmesteri kissoztár a szakszavak jobb megértésében segít: aki esetleg nem tudja, milyen díszítőelem az akantusz, vagy melyik szerszáma a céloz a lakásban tevékenykedő mester, ami-



Beszerezés a netről

Bár az internetes vásárlás és hazánkban még nem kifejezetten bevezetett és általánosan elfogadott beszerzési mód (különösen a nagyobb értékű árukat szeretjük közeli is megnézni, majd kipróbálni), néhány lakberendezési áruháznál honlapján akár még is rendelhetjük a kiválasztott bútort vagy más berendezési tárgyat.

A budapesti RS Bútoráruház www.rs.hu címen található oldalán belelapozhatunk a cég katalógusába, megtekinthetjük az egyes bútorokhoz hozzáférhető szövegmintákat, s ha sikerült döntünk, azonnal meg is rendelhetjük a kiválasztott árut. A www.extra.hu/butor online shop címen francia konyha-, fürdőszobabútorokat, valamint tartozékokat vásárolhatunk. A két nagy és népszerű bútoráruház, a svéd Ikea (www.ikea.hu) és az osztrák Kika (www.kika.hu) honlapja mindez nem teszi lehetővé: a weboldalakon ugyan helypillanthatunk a választékba, s értesülhetünk a legfrissebb akciókról, hírekről, a tényleges árucikkért azonban el kell zarándokolnunk az áruházaiba. Hasonló katalóguslapozgatásra nyílik alkalmunk a Rolabu Bútorgyártó és Forgalmazó Kft. (www.rolabu.hu) oldalán. A Bambóó Nádbútor Galéria weblapján (www.bamboohu.hu) kiválasztott terméket viszont e-mailben is megrendelhetjük. A postán vagy banki átutalással történő fizetés után a kész bútor a cég bemutatótermében vehető át, de kérésre akár házhoz is szállítják. Kiegészítő lakásfelszerelési cikkekért a www.katay.hu, szépséges dísz tárgyakért pedig a www.extra.hu/katagyertya címen vásárolhatunk a világhálón keresztül.

kor a foglalt kéri, e forrásból tájékozódhat (a megfigyelt megtekinthetők a kissoztárban). A földalton felsorolt lakberendezési újságok címére kattintva (a teljesség igénye nélkül: Fészekrakó, Ötlet Mozaik, Álomház, Konyhakultúra) a lapok aktuális számának tartalmával ismerkedhetünk meg. A látogató a honlapok végigbörgészése után valószínűleg már pontosan tudja, milyenek is szeretné látni meghitt otthonát a nagy átalakulás után, sőt talán abban is biztos, melyik kivitelezővel dolgoztasson. Ha így van, nincs más hátra, mint elkezdeni a csomagolást, és útjára indítani a nagy felfordulást, amelynek időtartama alatt valószínűleg azt sem fogjuk tudni, hol áll a számítógépünk. A munkálatokat kísérő hisztériaközelí pillanatokban viszont jólesik majd arra gondolni: milyen jó is lesz a megújult, tiszta, izlésesen berendezett otthonban, a hatszázszonharminadik dobos melyéről végre előkerült gép mellett nyugodtan lapozgatni kedvenc virtuális lakberendezési folyóiratunkat.

Yahoo versus Franciaország

Jegyzet az internet szabadságáról, a kormányellenőrzés lehetőségeiről és a világszabványokról egy kaliforniai bírósági döntés nyomán

Korszakalkotó, precedensértékű döntést hozott a legfelsőbb bíróság Kaliforniában, amelynek részletesebb háttérelmzése sok tanulságot hordoz az internet jogalkotásának jövőjére nézve. Engedélyezte náci memorábiák árusítását a Yahoo.

Ea döntés egyeseket felhá-
sít, mások esetleg
tételennek minősítik, hi-
szen szerencsére csak nagyon kevés
felhasználó érdeklődik a **gusztusa-
lan** érmek és egyéb **rossz emlékü
tárgyak** gyűjtése iránt, ám a dön-
tés igazából a **webkereskedelem-
nek és a tartalom terjesztésének
elvéről** szól, s így válik azonnal
nagy jelentőségűvé.
Nem a sajnálnivaló náci gyűjtők
győzelmé ez, hanem azoké, akik
szerint a **szólásszabadság elve** ak-
kor is érvényes, ha az online közös-
ségnek akár **99,99%-a** nem ért va-
lamiel egyet.
Vagyis a téma nem az, hogy sza-
bad-e náci relikviákat az interneten
árusítani, hanem az, hogy **ki és mi
módon ellenőrizze a webet.**



Köztudott, hogy a **jogrendszer**
a világon mindenütt igencsak **csi-
korogva próbálja utolérni** a web
fénysebességgel változó kihívásait.
Külön öröm, amikor a szakember
úgy érezheti, hogy a **bírók felké-
szültek**, és az amerikai jogrendszer
szokásainak megfelelően alkalmaz-
zák az **alkotmány elveit** az új médi-
umra. A kaliforniai bíróság kerek
perec kimondta: a **francia bürok-
ratának** semmi közük ahhoz,
hogy ki mit árul egy **kaliforniai
website-on**, ez esetben a **Yahoo**,
attól függetlenül, hogy milyen
ostoba és megvetnivaló maga
a termék.

Hol honos?

Az első **figyelemreméltó lecke**,
amelyet a döntésből mindenkinek
meg kellene tanulnia, azt a címet
viseli, hogy **melyik ország jogrend-
szere is felel azért**, ami egy honla-
pon történik. Ebben az ügyben ez
az első igaz, magas szintű jogi
döntés, amelyre mostantól
hosszú évekig hivatkozni fognak.
Hataloméhes, az információ kont-
rolljára és mellesleg az online
kereskedelmi adók kivetésére is
kapzsín ácsingózó **hivatalnokrend-
szereknek** fájó lehet a tanulság, de
akármennyire is fáj, mostantól nem
formálhatnak jogot annak eldönté-
sére, hogy az **adófizetők** mit néz-



nek, **adnak-vesznek** a külföldi
weblapokon. A **francia forradalom**
örököse, a francia felhasználó iga-
zából most tanulhatja meg, hogy
mi az a **liberté**, most szabadulhat
ki a **feudális hagyományokból** rá
szakadt vízfűző államapparátus
ellenőrzése alól. Ehhez a szabad-
sághoz annyit kell csak tennie,
hogy olyan **szervereken** elhelyezett
website-okat használ, amelyek nem
Galliában találhatóak, és máris egy
szabadabban létező világban érez-
heti magát...

Ez lenne a **praktikus vetülete** a
magas szintű jogi döntésnek. Né-
zük azonban mindjárt a második
leckét, amely egy általánosabb, **fi-
lozófia** szintű tanulságot hordoz.

Gyilkosnak egy vasat sem

Idiótának (vagy jobb esetben per-
verznek) kell lennie annak, aki **náci
emléktárgyakat** gyűjt. Ostobaság-
ra, rossz ízlésre, rasszizmusra vagy

nézőpontja **i n k**

Náci JELKÉPEK



egyszerű elmebajra utal ez a hobbi. Persze ebben is van pénz, és hát az Egyesült Államokban – nagy ország – perverz és tehetős gyűjtők egész táborra szakosodott (majdhogynem egy beteges kultuszt alapítva) a többszörös gyilkosok, családirtók, halálra ítélték alkotásainak gyűjtésére. Festményeik, leveleik, fotóik sok pénzt megérnek a hál' istennek kiszámú eszemment gyűjtő körében, a „murderabiliának” még dealer-hálózata is kiépült, amittől minden jó ízlésű ember gymra felfordul. Ugyanakkor például éppen Kaliforniában – még ha nehezen is ment – megtiltották, hogy a gyilkosok pénzhez juthassanak az ilyen relikviákból, vagyis amikor a dealerek eladják mondjuk egy sorozatgyilkos „műalkotását”, a pénzből a bűnöző nem részesül, azt egy alapítvány kapja meg.

Fordul a kocka

Hogy miért részletezem a modern amerikai „műtárgy-kereskedeleme- nek” ezt a korántsem felemelő műgyűjtési perverzitását? Mert rámutat egy alapelvre, amely a legjobban kifejezi az amerikai és az európai jogrendszer különbségét. Addig, amíg nem fenyegetsz valakit, nem kell attól tartanod, hogy a hatalom utá-

nád nyúl – bármennyire is megvetés-re méltó, utálatos nézeteket vallasz. A kocka akkor fordul, ha ez tévőlegesen valakit sért, avagy fenyeget. Az amerikai közélet minden szintjén dédelgetett alkotmányos jognak, a szólásszabadsághoz való jognak klasszikus példái a Ku-Klux-Klan híres felvonulásai, amikor a rasszista szervezet – a felháborodott polgárok sorfala között, erős rendőri felügyelettel – nyugodtan masírozhat a maskaráiban addig, amíg nem fenyeget valakit. Különösebb jogi szöfacsarás vagy látnoki vízió nélkül is érthető, hogy miért az amerikai elv lesz a jövőben is a net kialakuló jogrendszerének alapja. Az internet ugyanis nem visel el semmilyen más megközelítést, mint az alapvető szólásszabadsá-gét! Hiába telepítene bármilyen ambiciózus szuperbürokrácia egy gigantikus cenzúrendszerrel a webre, az URL-ek állandóan, dinamikusán változó „macska-egér játékában” még az amúgy félelmetes kínai kommunista titkosrendőrség is nevétségessé teszi magát a disszidensekkel való kergetőzéssel.

All is said and done

Ha nem a szavaktól félnének a feudális társadalmak utódállamai, akkor talán az erőforrásokat ők is azoknak a csoportoknak a megsem-



misítésére fordíthatnák, amelyek valóban erőszak elkövetésére készenlét. A pusztán primitív, ostoba ideológia, illetve az aktívan civilizációellenes propaganda között minden időben nagyon fontos meghúzni a határt, különösen most, amikor az univerzális emberi jogoktól naggyá lett modern civilizáció talán minden időök legaljasabb ellenségével küzd az interneten is. A rossz hírről mindannyian tudunk, az ártatlan áldozatok ezreit még épphogy eltemették. A jó hír az, hogy amikor „all is said and done”,



ez a világ sokkal nagyobb tisztelettel fog viselkedni az univerzális emberi jogok iránt, attól függetlenül, hogy afgánok, kínaiak vagy szuahéli jogairól van-e szó. Szeptember 11-e előtt azt gondoltam, hogy az oktatás és az internet döntő szerepet játszik majd ebben a „globális közösségépítésben”. A sors ironiája, hogy a munkának sokkal gyorsabban kell haladnia a civilizált világ haderejének, technológiájának, diplomáciájának és gazdasági segélyeinek hatalmi támogatásával. Mintha ezek a középkori, elvakult gyilkosok mindenben az ellenkezőjét érték volna el annak, amit akartak... Mindeközben a mi dolgunk pedig, hogy feltevések és fejlesszük a web csodálatos szabadságivmányait.

(Meg)menekültek?

A mi ügyünk lenne a menekültek ügye is? Nem elegendőek a saját problémáink? Közünk van egyáltalán hozzájuk? Miért nem próbál meg boldogulni valamennyi ember a saját hazájában? Ezeket a kérdéseket – személyes véleményem szerint – mindig úgy kell megválaszolni, hogy belehelyezkedünk az érintettek, azaz a menekültek helyzetébe: vajon számítanánk-e idegen országok, távoli kontinenseken élő emberek segítségére, ha Magyarországon folyna generációkon át húzódó háború, ha közép-kelet-európai hazánkban lenne éhínség? Gondolkodj globálisan, cselekedj lokálisan!

A Magyar Helsinki Bizottság (MHB) elsősorban a rendvédelmi szervek, a rendőrség, a határőrség, továbbá a Menekültügyi és Migrációs Hivatal jogalkalmazását kíséri figyelemmel, különös tekintettel a magyar jogszabályokban és a nemzetközi

szerződésekben biztosított jogok érvényesülésére. A bizottság jogvédő tevékenységének két célcsoportja a személyes szabadságukban korlátozottak és a menekültek, menedékkérők köre. Feladata,

A helsinki mozgalom a helsinki záróokmány (1975) aláírása után bontakozott ki a Szovjetunióban: a Moszkvai Helsinki Csoport 1976-ban azzal a céllal jött létre, hogy nyomon kövesse, illetve szavjet kormányon a záróokmányban foglalt jogok érvényesülését. A csoport tagjait azonban rövidesen bebörtönözték, majd az ország elhagyására kényszerítették. Kezdeményezésük nyomán 1978-ban az Egyesült Államokban alakult meg a Helsinki Watch (Helsinki Jogőr), ezt követően sorra alakultak a helsinki bizottságok Nyugat-Európában, majd Kelet- és Közép-Európa országaiban, így Magyarországon is. A Magyar Helsinki Bizottság vállalt feladata, hogy a helsinki záróokmányban foglalt szabadságjogok érvényesülésén túl nyomon kövesse az emberi jogok európai egyezményében biztosított emberi jogok és alapvető szabadságjogok érvényesülését a kialakult jogállam viszonyai között, segítséget nyújtson a jogsértések áldozatainak, s a hazai és a nemzetközi nyilvánosság segítségével szembeszálljon a jogsértésekkel. A Magyar Helsinki Bizottság titkszolgálati között ott találjuk például Komoróczy Gézát (tisztelőbeli elnök), Köszeg Ferencet (elnök), valamint Pardavi Mártát, Szikinger Istvánt, Bíró Andrást, Halmi Gábert és Iványi Gábert, illetve Sajó Andrást.



hogy a helsinki záróokmányban foglalt szabadságjogok érvényesülésén túl nyomon kövesse az emberi jogok európai egyezményében biztosított emberi jogok és alapvető szabadságjogok érvényesülését, segítséget nyújtson a jogsértések áldozatainak.

A bizottság programjai között szerepel az Emberi Jogi Tanácsadó Iroda működtetése, amely emberi jogi sérelmekkel foglalkozik: ingyenes jogi tanácsot, illetve képviselőket nyújt ügyfeleinek mind a magyar hatóságok és bíróságok, mind a nemzetközi fórumok (európai emberi jogi bíróság, az ENSZ emberi jogvédő testületei) előtt. Az ügyfelek jelentős része a menekültügyi eljárással összefüggésben kéri

szocháló ink



az iroda segítségét, de a különböző hatósági – elsősorban rendőrségi – visszaélésekkel kapcsolatos panaszok sem ritkák. Az iroda számos levelet kap elítéltektől is, akik a fogva tartás körülményeivel kapcsolatos sérelmeik orvoslásához kérnek jogi segítséget.

1998. március elseje, a menedékjogi törvény hatálybalépése óta a bizottság 14 ügyvédből álló jogse-

gélyhálózatot működtet. Az ügyvédek joghallgatók és tolmácsok segítségével ingyenes jogi tanácsot adnak, illetve képviseletet biztosítanak a határőrség közösségi szál-

lásain, valamint a Menekültügyi és Migrációs Hivatal befogadó állomásain elhelyezett menedékkérőknek. A bizottság saját tapasztalatai, illetve az ügyvédektől kapott rendszeres beszámolók alapján tájékoztatja a menekültekkel foglalkozó hazai, külföldi és nemzetközi szervezeteket a magyar menekültügyi és idegenrendészeti fejleményekről, problémákról.

A diskrejt arculatú weboldal a Helsinki Bizottság tevékenységének ismertetése mellett tartalmaz híreket, konkrét esetek leírását, az országot – menekültügyi szempontból – érintő elemzést.

Nagyon hiányzik a weboldaltól a magyar, angol és nem utolsósorban néhány más nyelven elérhető „Frequently Asked Question” jellegű tájékoztató, amely a menekültek, illetve a menekülési készülsők számára jelenthetné a jogi és gyakorlati tanácsok gyűjteményét. Nélkülözhetetlen emellett egy olyan rovat is a weboldalon, amely a „Menekültekről for Beginners” nevet viselhetné, s tartalmában a honi polgárok toleranciájának növekedését idézhethetné elő.

„A közösségi szállásra először belépőt” nyomozó látvány fogadja.

Az egész nap homályos folyosókon a külföldiek cétalanul járkálnak ide-oda, látogató megjelenése a ráccsal lezárt körletben rendkívüli eseményszámba megy: a vendéget körülveszik, kérdésekkel ostromolják, és nagy örömmel invitálják a szobájukba. A határőrök általában csak naponta egyszer, a körlet létszámának ellenőrzése céljából lépnek be a külföldiek folyosójára, akkor is fehér kesztyűben – tekintettel a fertőzésveszélyre.

A körlet vizesblokkjának közvetét mindenütt víz borítja, a bejárat előtt is tócsákban áll a piszkos víz. A hálókülsőleg zsúfoltak, a nagyobbakban 10-12 ágy, a külföldiek ruhái jobbra az ágy alatt vagy az ágyon vannak elhelyezve. Az érkezésüket megelőző napokban kaptak a szobák néhány kis szekrényt, amelyek azonban nem zárhatóak. A látogatás befejezése előtti napon helyezték el a körletet vizesblokkjában egy-egy régi típusú, dobtárcsás mosógépet. A közösségi szállás lakói – kevés kivétellel – nem járhatnak ki a városba, de még a határőrizgatóság udvarára sem. Szabad levegőn naponta néhány percet töltenek, amíg körletenként elkülönítve a szállás épületéből zárt alakzatban átvonulnak az érkezéshelyiségbe.

A közösségi szállásokon 1998 augusztusa óta, amióta a szállásokról csak kivételesen lehet kijárni, ketten követtek el öngyilkosságot. Szombathelyen öngyilkosság még nem volt, de öngyilkossági kísérletre többször is sor került. A távozásukat követő héten egy iráni fiatalember került kórházba „falcolás” következtében.

A határőrök – tiszték, tisztelhetetesekek – kijelentéseiből egyértelmű, hogy mélységesen lenézik a gondjaira bizott külföldieket. Erre valának a szálláson tartózkodók szexuális életére tett megjegyzések vagy az olyan kijelentések, hogy „ezek még életükben nem láttak szappant”. Holott például a kosovói albánok között igen sok a diák, az értelmiségi még az olyan ember, aki korábban éveken át dolgozott vendégmunkásként Németországban, Ausztriában.”

(Részlet a Cordelia Alapítvány, a Magyar Emberi Jogvédő Központ [Mejok] és a Magyar Helsinki Bizottság által 38 munkatárs bevonásával a Szombathelyi Határőrizgatóság közösségi szállásán végzett vizsgálat beszámolójából –

www.helsinki.hu/docs/szhelybesz.doc.)

ÖSSZEFOGLALÓ JELENTÉS A SZOMBATHELYI KÖZÖSSÉGI SZÁLLÁSOKRÓL

1. A vizsgálat célja	2. A vizsgálat módszere
3. A vizsgálat eredménye	4. A vizsgálat következtetése
5. A vizsgálat javaslatok	6. A vizsgálat dátuma
7. A vizsgálat helye	8. A vizsgálat vezetője
9. A vizsgálat résztvevői	10. A vizsgálat kiadói

A vizsgálat célja a szombathelyi közösségi szállásokon élő menekültök életkörülményeinek megismerése, a szállásokon fellelhető problémák azonosítása, a szállásokon fellelhető problémák megoldásának javaslatok kidolgozása, a szállásokon fellelhető problémák megoldásának javaslatok kidolgozása, a szállásokon fellelhető problémák megoldásának javaslatok kidolgozása.

„Virtuális félvaló világ a miénk”

Uj Péter

hoz a cég életében.

■ Van valami értelme, hogy a hírigazgató pozícióját a főszerkesztőjére cserélted?

■ Ezek csak elnevezések. Az Index alapítása óta meghatározó voltam abban, hogy a site hogy nézzen ki, és mi kerüljön bele. Már az Internetto indulásától szerkesztőként dolgoztam Nyíró András mögött, az Internetto utolsó két évében pedig már mindenképpen meghatározó szerepem volt az egész szerkesztőség, illetve a tartalomszerkesztés kialakításában. Az Indexet is így kezdtük: Nyíró András az élen, mögötte én. Amikor András távozott, tiszteletből nem akartuk betölteni a posztját, így lettem hírigazgató. Aztán a hírigazgatói posztot átadtam, hogy a szerkesztőségen kívül más ügyekkel is foglalkozhassak a cégen belül, de továbbra is én maradtam a leg-

főbb tartalmi főnök. Egy idő után aztán úgy döntöttünk, hogy jó lesz, ha fölveszem a főszerkesztői címet, az fejezi ki a legjobban a helyzetet. Tulajdonképpen a szerkesztőség kért erre. Tehát csak az elnevezés módosult, sem az Index szerkesztősége, sem a tartalma nem változott ettől.

■ Heteken belül megváltozhatnak a tulajdonosi viszonyok a cégnél, ami a te zsebedet is érinti. Mik a kilátások?

■ Nem a kincstári optimizmus mondatja velem, de igazán jók. Az Index tulajdonosainak és dolgozóinak, de talán még az olvasóinak is az az érdekük, hogy minél előbb stratégiai befektetőt találjunk. Ez ugyebár azt jelenti, hogy a mostani kockázati és alapító befektetők eladják az Indexet egy médiavállalatnak vagy telekommunikáci-

ós cégnek. Hál’ istennek több ilyen stratégiai partner is jelentkezett, most tárgyalunk, de februárnál előbb valószínűleg nem lesz döntés. Egyébként az Index megalapítása óta akadtak vévők a cégre, ám sokáig hittünk abban, hogy függetlenül tudunk továbbmenni, úgy, hogy előbb kockázati befektetőket vonunk be a finanszírozásba, azután irány a tőzsde. Az első kör, ugye, be is jött, a Deutsche Balaton AG és a Net IPO hárommillió dollár tőkét hozott a cégbe. A második kör viszont elmaradt, mert a tőzsdével történt, ami történt. A szemközti zöldségeknél nagyobb a forgalma, mint az internetes részvényeknek a budapesti tőrszén. Más megoldást kellett keresnünk, ehhez pedig át kellett alakítani a céget oly módon, hogy ne termeljen veszteséget. Ez mara sikerült, a cég anyagi helyzete most stabil, amiben néhány hónappal ezelőtt nem bíztam. Tehát működni tudunk magunkban is, de ahhoz, hogy a tervezett nagy fejlesztéseket finanszírozzni tudjunk, és a még növekvő piacon versenyben legyünk az elsősegért, muszáj stratégiai partnert találnunk, vagyis eladnunk a céget. Meg hát az Index tulajdonosai azért raktak bele pénzt, hogy majd valamikor kivegyék. Most ki akarják venni.

■ A többi nagyobb hazai tartalomszolgáltató mögött általában médiavállalkozás vagy műszaki szolgáltató áll.

■ Ilyen módon a nagy magyar online médiacégek közül egyedül mi vagyunk függetlenek. Sajnos az az üzleti modell, amelyet mi követünk, Amerikában már megintott, vagyis online újság, hírszolgáltatás gyakorlatilag már nem létezik önmagában, tehát úgy, hogy ne állna mögötte egy hagyományos médiacég. Nekünk persze sikerülhet, mert ez egy teljesen más piac, sokkal nagyobb a jelentősége a szerkesztett tartalomnak, az újságszerzésnek. Minimális szerkesztői létszámmal, az ideális felével



címlapsztor i n k

olyan eredményeket produkáltunk, hogy alig hiszem el. Szinte nincs nap, amikor ne idéznék bennünket az **offline média**. Nem mondhatom, hogy könnyen jutottunk el idáig. Amikor elkezdtek, egyikünknek sem volt sok elképzelése arról,

és működtetni. Sok pénzbe került, amire megtanultunk egyet s mászt. Például rájöttünk, hogy igenis szükség van egy **dörzsölt, profi menedzserre**. Ezért szerződtettük **Csepi Lajost**, mostani

. Sokáig **nagy volt itt a káosz**, és sokan át is vertek minket. De azt hiszem, ez a **káosz** az egész magyar internetes piacra jellemző. Ez az ipar tele van **gyakornokokkal** is **gyöngye főszerkesztőkkel**, **webmesternek** sem jó **cégvezetőkkel**. Láttam olyan embert nyilatkozni a

következő hullámának új szakembereként, aki életében egy épkezláb site-ot sem bírt összerakni.

, végignéztam, hogy mi történnik **Magyarországon**. Olyan arcok tűnnek fel internetszakértőként, akik egy e-mailt sem tudnak egyedül elküldeni. Neveket nem mondom. Majd legközelebb.

. Amerikában úgy mondanák: . Nagyjából mindenki hasonló tartalom-szerkezetet, dizájnt és koncepciót követ. Az **újságszerű tartalom** a legjobbban értékesíthető felület – talán ezért.



Új Péter

1990-től dolgozik a Népszabadságnál. 1992-től 2000-ig a lap munkatársa, azóta külsős szerzője. A Wanted magazin alapító főszerkesztője.



1995-ben Nyíró András csapatával indította el az Internet-t, közben dolgozik a Hócipőnek. 1999-ben Nyíróékkel és a volt Internetto-szerkesztőkkel alapítja meg az Indexet, amelynek tulajdonosa és egyik vezetője, 2000 januárja óta hírgazdátja, majd főszerkesztője. Kétszer érdemelte ki a Népszabadság legjobb újságrírójának járó díjat, szintén kétszer választották meg a legjobb hazai internetes újságrírónak. 1995-ben Opus Díjat, 2000-ben Flekk Díjat, 2001-ben Sajtószabadság Díjat kapott.

A jövőre nézve milyen tartalomnak van inkább létjogosultsága: a választások közeledtével a hírszolgáltatást vagy az elektronikus kereskedelem fejlesztését kell folytatni?

■ Fejleszteni éppen akármit lehet. A pálya nagy. Túl nagy. Az a kérdés, hogy

. Nekem legalább tíz ötletem van, amelyre szerintem baromi jó site-ot lehetne építeni. De most arra, hogy ezeket finanszírozzam. A magyar online piacon a valódi kreatív potenciál még mindig nagyon kicsi. Van ezernyi cég, de én csak olyan **szellemi műhelyt** látok, amely képes jelentős, új és működő dolgokat produkálni az online médiában. Pedig nem kell hozzá tudomány, elég **szétnézni** a világban. A mi piacunkon, amelyet hívhatunk

vagy **online újságpiacnak**, mindegy, körülbelül az az irány a meghatározó, amelyet annak idején Nyíróval, illetve az Internet-találattal meg: saját

a fókuszban, mellette

■ Amikor Nyíróval elkezdte 1995-ben, volt arról elképzelések, hogy **Magyarországon hogyan fog kinézni az internet néhány év múlva?**

■ Aki azt mondja, hogy pontos képe volt arról, mi történhet, az hazudik. Érdemes megnézni a legnagyobb **internetguru** pár évvel ezelőtti elmékedéseit. Az egyik nagyobb hülyeség, mint a másik. Ez az ipar az első perctől kezdve arról szólt, hogy itt nincsenek jók, és nincsenek.

. Illetve vannak, de mindig pófára esnek. Jóformán azt sem tudod, mi lesz

. Bár a szektor egyre inkább megnyugszik, **konzolidálódik**, egyre lehet tervezni. De ha magát a technológiát nézed, még mindig , amire két hónap múlva már senki nem fog emlékezni; most két hétig mégis azt hallod, hogy ez aztán

miscoda forradalmi dolog, és hogy mekkora jövője van. Mindenki tud mondani legalább egy tucat ilyen technológiát vagy elméletet, amely látványosat bukott, vagy messze nem váltotta be a hozzá fűzött reményeket, amelyről kiderült, hogy egyszerű marketing-blöff vagy tévedés:

WAP... És lehetne folytatni. Milliárdos forgalmú tanácsadócégek hozzák ki a nagy

, és ha az ember a jövőbe látó cégekbe is belelát, akkor azt látja, hogy ezeket a nagy jóslatokat nagyon is

mozgatják, valamely megrendelő dollárjaiért. De visszatérve 1995-re: mire gondolhattunk, amikor elkezdtük az Internetet?

Azt hiszem, talán volt Magyarországon, és

havi harmincezerért, plusz a telefonszámla. Ha egy picit előre akartunk nézni, akkor az láttuk

a következő két év lehetőségeit. Az Internetto hobbilapként indult, igazából rendes fizetés nem volt, pláne nem piaci; amikor András szerzett pénzt erre-arra, akkor volt

, ha nem, akkor nem. A mai napig nem bírom megemészteni azt, hogy

, amely a magyar internetpiac legerősebb neve, brandje volt valaha. Egyszerűen gyomorgörcsöm van, ha ránézek. Az a miénk volt, Nyíróé és a miénk, nagyon sok munkánk volt benne, sok

Internetezel amúgy, munkán kívül?

■ Nincsen olyan, hogy munkán kívül.

, ha számítógépközelben vagyok, és mindig dolgozom. Újságíróként is úgy éreztem, hogy nincs munkám, és nincs szabadidőm, mert bármit látkom vagy hallok, előbb-utóbb feldolgozom. A munkám néha szórakoztat, a szabadidőm pedig

. Tulajdonképpen éjjel-nappal olvasok, nézek valamit a weben, vagy levele-

zek. Ha lehet, online intézem a bankügyemet. Mondjuk vásárolni nem nagyon szoktam, vannak rossz tapasztalataim. Nem a biztonsággal, ostoba tévhit, hogy a biztonságon múlik a dolog. Az a baj, hogy rosszak a boltok, kevés információ van a termékekről, nehézkes és buta az egész. Nemrég vet-



tem egy digitális diktafont elég sok pénzért egy magyar webboltban.

Rendes leírás nem volt róla a neten, ennek ellenére megkockáztattam a dolgot. Kár volt. Van hetvenezerért egy gyakorlatilag használhatatlan kütyüm. Az elektronikus kereskedelembe ugyan hiszek, de

Bár már nem vagy a lap munkatársa, szerdánként olvashatjuk karakteres írásai-

címlapsztori ink

dat a Népszabadságban. Marad másra energiád?

■ Most minden erőmmel az

, de persze vannak más projektjeim is. Többen megkerestek, hogy kiad-

nák a

. Körülbelül háromszáz cikk, háromszázszor két flekk. Van köztük mindenféle, politikai

, álríport, paródia. Egyet-

len dolog fűzi össze őket: hogy nekem hétfő estére valamit ki kell találnom. Néha nem könnyű, hiszen

, hanem itt ülök az irodában, és azon gondolkodom, hogy a 120 pixeles hasámba hogyan préseljük bele a 150 pixeles bannert, vagy miként alakítsuk át a struktúrát egy új rovát kedvéért. Ebből a szempontból

, mert tudom, hogy meg kell írni, és akármilyen van, hétfő éjjel leülök, s addig nem állok föl, amíg meg nem írtam.

A könyvről jut eszembe: egy bemutatón felmerült a neved, hogy esetleg te lennél Jake Smiles, és végül is miért ne, hiszen írsz, s az internettel is van némi kapcsolódás...

■ De nem én vagyok. Egyébként sok ismerősöm is azt hitte, hogy én írtam a Jake Smiles név alatt napvilágot látott könyvet, mert sok olyan elem van benne, amely jelen-

van az én életemben is. Például volt, mint a regény hőséne, nekem is van egy darab gyermekem, stb. De én sajnos azt a könyvet.

Azért az, hogy megtalálta a közönséget, valamint mutat a hazai internetes szubkultúráról, mármint hogy egyáltalán létezik...

■ Mondhatjuk, hogy a regény elég

. Oly módon, persze, hogy a mi tudományos-fantasztikus élethelyzeteinkre lennének meg benne. Sokan magukénak érezhetik ezt a világot. Tulajdonképpen ez a fajta virtuális felvaló világ a miénk.

Angol nyelvű szakkönyvek és **LINUX** disztribúciók legnagyobb választéka!

1111 Budapest, Karinthy Frigyes út 25.
Telefon: +36-1-209-5951 / Fax: +36-1-209-1914

www.swsbooks.hu

D & ZS Selyemvirág Kereskedelmi Kft.



1086 Budapest, Karácsony S. u. 15.
Telefon: (36-1) 477-07-90,
477-07-91, 06-20-953-9675
Fax: (36-1) 303-6278

www.dandzs.hu

Ha még nem próbálta, rendeljen virágot most:
www.viragneked.hu

Ha pedig még ódzkodik az internetes rendeléstől, hívjon:
06-30-954-4200 reggel 8-tól este 9-ig.

www.viragneked.hu
a virághírű

1055 Budapest,
Kossuth Lajos tér 18.

HA KOVÁCSOLTVAS, AKKOR



ES 2 ISM KÖL

1037 Budapest, Erdőfalja út 161.
tel: 387-8440, fax: 250-3043,
mobil: 06-30-9508-298
Bemutatóterem: 1031 Bp., Áldomás u. 41.



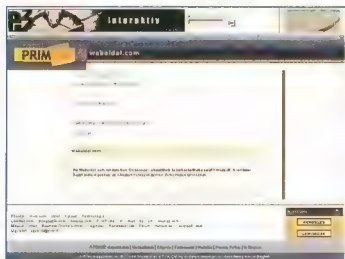
Kapuk, kerítések, korlátok, egyéb kovacsoltvas termékek,
bútorok tervezése, gyártása

www.extra.hu/btsa/



EGYSZERŰ WEBOLDALAKHOZ EGYSZERŰ WEBCÍM

Ha Önt barátai Mókucinak becézik, akkor nyilván jó lenne, ha a
mokuci.oldala.hu címen kereshetnénk az Ön weboldalát, nem? Ha Te vagy
a Jani, akkor bizonyára szeretnéd fotódat és hobбилistádát feltenni a jani.
honlapja.com címre. De a kovacs_bela.oldala.com-ra elhelyezett névjegy vagy a
Magic játékgyártó bt.-hez rendelt magic.weboldal.hu is jelentős értéket
képvisel könnyű megjegyezhetőségével.



A Prim Online weboldal.com szolgáltatása két dolgot nyújt:

- egy egyszerű weboldal gyors
kialakításának lehetőségét
- egy könnyen megjegyezhető,
egyszerű, beszédesebb webcímet



Még ma érdemes a prim.hu oldalt felkeresned, és kipróbálnod
a weboldal.com szolgáltatást (no és a többi tizennyéget)!

Majdnem minden, amit tudni akartál az internethasználókról

1.) A World Internet Project és az információs forradalom

A történelem nem szívélyes vendéglátónk. Gyakran megesik, hogy a velünk történő sorsfordító változásokról, ütközetekről és forradalmakról is csak megkésve értesít minket – minket, akik aktív vagy szenvedő résztvevői vagyunk a folyamatoknak. Mindössze tíz éve, hogy Tim Berners-Lee megírta programját, amelynek révén megszületett a World Wide Web. Még két évbe telt, hogy Marc Andreessen, az akkor 22 éves diák néhány társával együtt megalkossa a MOSAIC böngészőt, amely megnyitotta és vonzóvá tette a kívülrőlők számára is a világháló használatát. Azóta az internet szédítő karriert futott be, amely közismert, de néhány adatot talán nem árt felidézni.

A World Wide Web a leggyorsabban terjedő technológiai innováció az emberiség történetében. Az ENSZ jelentése szerint soha egyetlen újítás sem tett ilyet gyorsan 50 millió felhasználóra, és a fejlődés azóta is töretlen. 2000 első negyedében például csak az Egyesült Államokban több mint ötmillió új internethasználót regisztráltak, ez akkor naponta 55 000, óránként 2289 és percenként 38 új hálózati polgárt, „netizen” jelentett.

Bármilyen impozánsak is ezek az adatok, az internet valódi jelentőségét alulreprezentálják. Az internet ugyanis nem egyszerűen információforrás és médium – mint például a hagyományos televízió volt –, az interaktivitáson keresztül megváltoztatja azt, ahogy üzleteket köitünk, dolgozunk, fenntartjuk kapcsolatainkat, ahogy tanulunk, játszunk és álmodunk, egyszerűen az egész életünket.

És ez a bátran forradalminak nevezhető átalakulás nem a távoli vagy akár a közeli jövőben, hanem teljességgel a jelenben zajlik. Mindennapjaink története, de ebből egyáltalán nem következik, hogy e változásokban mindenki részt vesz, gyümölcséből egyformán részesedik. Éppenséggel azt láthatjuk, hogy az internethez és az információs technológiákhoz való hozzáférés egy olyan új és hatékonyan működő struktúráló tényezővé vált, amely egyre fontosabb mind a globális egyenlőtlenségek, mind az egy társadalmon belüli különbségek magyarázatakor.

Az új évezredben, a globalizáció korában ezért sem pusztán intellektuális szeszély vagy divathóbort, hanem elementáris nemzeti érdek, hogy a versenyképességünket meghatározó új információs technológiák minél nagyobb társadalmi csoportok számára váljanak elérhető és értelmesen használható eszkö-

zökké. Az oly sok szennyet és fájdalmat hozó XX. századot éppen csak lezárva megkockáztathatjuk: a XXI. század sikeres Magyarországhoz az információs forradalom eredményeinek minél hatékonyabb adaptálásán keresztül vezet az út. Ennek az útnak a végéről ma még nem lehet tudásunk, de akárhová is vezetessen, kiinduló pozíciónk nem túlságosan kedvező. A World Internet Project magyarországi adatai azt mutatják, hogy 2001 őszén valamilyen formában hazánk lakosságának 17%-a használta az internetet, az otthoni hozzáférés aránya pedig 5% volt. Ezzel együtt az információk kor Magyarország felzárkózására történelmi esélyt kínál. Esélyt, amelynek eljátszása vagy valóra váltása rajtunk múlik.

2.) Mi a World Internet Project?

A World Internet Project (WIP) az internet társadalmi hatásainak széles körű vizsgálatára szerveződött nemzetközi kutatási program, amely a kaliforniai UCLA Center for Communications Policy és a szingapúri NTU School of Communications Studies kezdeményezéseként indult 1999 nyarán.

A kutatások köréből hiányoztak az olyan szisztematikus vizsgálatok, amelyek tudományos igényű próbálták volna az internethasználat társadalmi következményeit feltárni.

A WIP kutatóinak meggyőződése, hogy egyre fontosabbá válik az a kérdés: milyen változásokkal jár az internet-használat terjedése a társadalmi élet különböző területein? Milyen lesz az új médium hatása a társas kapcsolatokra, a kommunikációs formákra, a politikai aktivitásra, a munka és szórakozás világára?

A World Internet Project tehát az első olyan nemzetközi szakmai program, amely a fent leírt igények és megfontolások előtérbe helyezésével hiányt pótló kezdeményezésként jelent meg a kutatási porondon.

3.) A WIP jelentősége Magyarországon

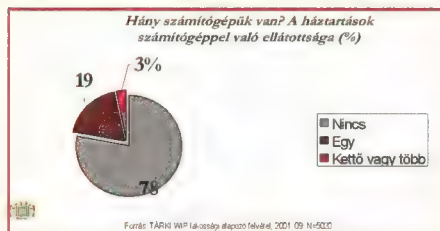
2001-ben Magyarország is csatlakozott a World Internet Projectben részt vevő országok sorához. Hazánkban a gazdaság, a kormányzat, az önkormányzatok és a civil szféra szereplőinek egyaránt óriási az adatéhsége az internettel kapcsolatos hazai fejlemények minden részlete iránt. Az évek során számos kutatási eredmény született, amelynek segítségével egyre megbízhatóbb adatok állnak rendelkezésre.

A WIP keretein belül egy olyan jelenség nemzetközi összehasonlító vizsgálatára kerül sor, amely nemcsak nálunk, hanem az egész világon viszonylag új fejleménynek számít. A magyarországi kutatás modellértékű, eredményei pedig különösen fontosak lehetnek régióknak számára, hiszen Közép-Kelet-Európa poszt szocialista országai közül eddig egyedül Magyarország csatlakozott a programhoz. A kutatás időtartama 10 év, amelynek során a kérdőív minden évben ugyanazon emberek körében kerül újra felvételre. Magyar részről a vizsgálatot a Társadalomkutatási Intézet és a BME-UNESCO Információs Társadalom- és Trendkutató Központ közös kutatócsoportja végzi, amelynek tudományos vezetője Dessewffy Tibor (ITTK) és Fábán Zoltán (TÁRKI Rt.).

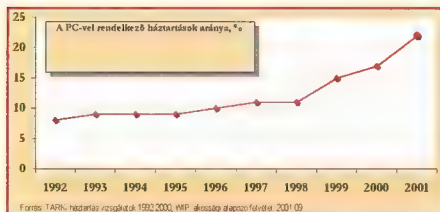
A magyar lakosság és az internet, 2001

Kik használnak számítógépet?

A magyarországi háztartások kevesebb mint egyötödében (22%) legalább egy személyi számítógép található, s a háztartások 3%-ában egynél több PC működik.

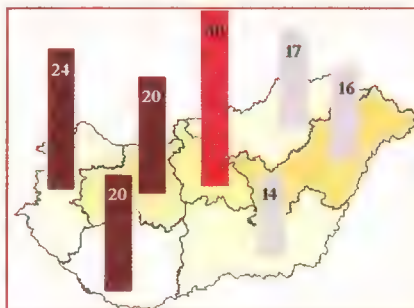


Az utóbbi években a komputerrel rendelkező háztartások aránya dinamikusan nőtt: 2000 tavaszához képest 2001 őszén 5%-kal több otthonban volt személyi számítógép.

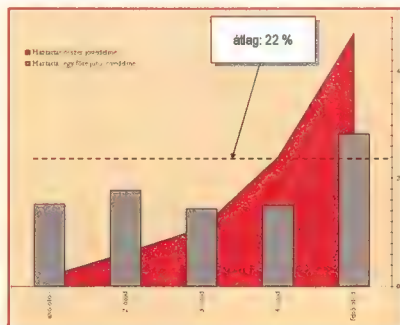


A személyi számítógéppel való ellátottság sokkal jellemzőbb a Budapest-környéki régióban (30%), valamint Nyugat-Magyarországon (24%), s általában kevésbé jellemző a kelet-magyarországi régiókra (14-17%).

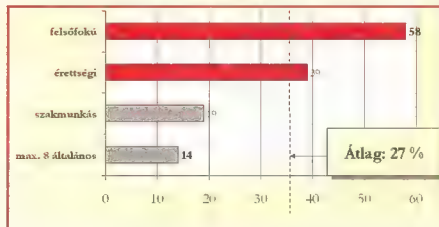
A személyi számítógéppel rendelkező háztartások aránya régióként (%)



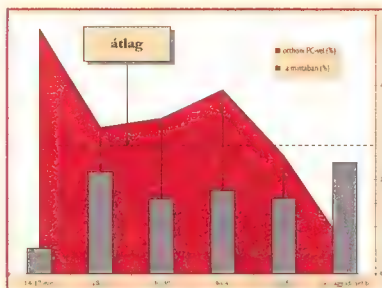
A számítógéppel rendelkező háztartások aránya jövedelmi ötödök szerint (%)



A személyi számítógéppel rendelkezők aránya iskolai végzettség szerint (%)



Az otthoni PC-vel rendelkezők aránya az egyes korcsoportokban és a korcsoportok aránya a népességben (%)



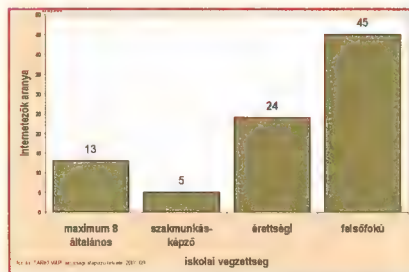
A romatalkosság társadalmi hátrányai az otthoni számítógép-hozzáférés kapcsán is kiütözköznek. A kérdezőbiztosok által „cigánynak” minősített megkérdezettek csupán 5%-a él PC-vel ellátott háztartásban, szemben a „nem cigány” többség 28%-ával.

Internethasználat

A WIP felmérése szerint ma a magyar lakosság 17%-a internetezik valamilyen gyakorisággal. Ezen belül a férfiak ma még jobban érintettek az internet világában, hiszen 20%-uk netezik, míg a nőknél ez az arány csupán 15%.

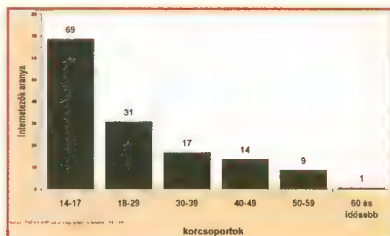
A nemzetközi tendenciákkal egybevágó az a magyarországi adatok, amelyek szerint minél magasabb valakinek az iskolai végzettsége, annál valószínűbb, hogy használja a világhálót. A felsőfokú végzettséggel rendelkezőknek már közel fele (45%) internetezik.

Végzettség és internethasználat



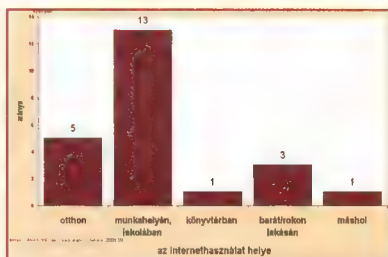
Hasonlóan jellegzetes összefüggés fedezhető fel az internethasználat és az életkor között: minél idősebb a válaszadó, annál kevésbé valószínű, hogy a világháló használója: míg a 14–17 éves korosztályban jellemzőnek mondható a nethasználat (69%), hatvanéves kor fölött szinte nem is találunk ilyen személyeket (1%).

Életkor és internethasználat

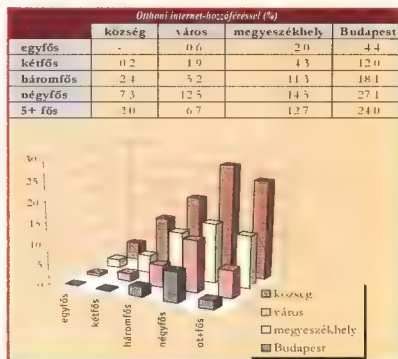


Magyarországon az internetelérést és így az internetezés lehetőségét ma elsősorban a munkahelyek és az iskolák teszik lehetővé. A népesség 13%-a használja a világhálót a munkahelyről vagy az iskolából, s csupán 5% internetezik otthonról.

Az internethasználat helye és arányai

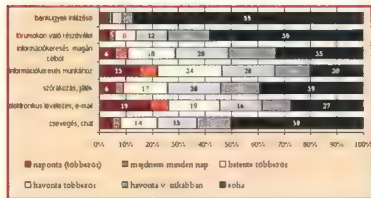


Az otthoni internetelés aránya településtípus és háztartásméret szerint



A felmérésben, azon túl, hogy egyszerűen rögzítették az internet használatának tényét, illetve arányait a különböző társadalmi csoportokban, azt is vizsgálták, hogy a felhasználók milyen típusú szolgáltatásokat milyen gyakorisággal vesznek igénybe.

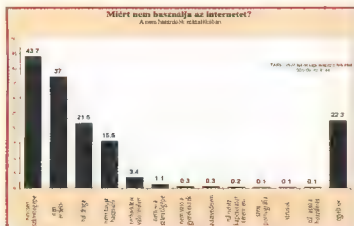
Hálózati tevékenységformák és azok gyakorisága



A leggyakrabban végzett tevékenység az e-mailezés. A munkával vagy tanulással kapcsolatos információk keresése, gyűjtése is meglehetősen gyakoriak számít. A passzívból vagy saját célra történő információkeresés már nem olyan elterjedt, heti rendszerességgel vagy gyakrabban a felhasználóknak csak alig több mint egynegyedénél fordul elő. Hasonló arányok jellemzőek az internetes szórakozással (játék, zenehallgatás stb.) kapcsolatban. Az interaktív, valós idejű szöveges beszélgetés (chat) szintén viszonylag kevésbé népszerű; a megkérdezetteknek összesen a fele mondta, hogy szokott chatelni.

Miért nem használják?

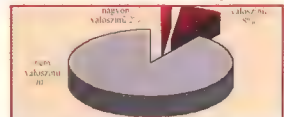
Az internethasználat leggyakoribb akadálya a számítógéphez való hozzáférés hiánya; ezt a népesség szinte mindegyik csoportjában a kérdezetteknek mintegy 40-50%-a jelölte meg indokként. A technikai jellegű okok közül egyedül ez tekinthető jelentős súlyúnak. Ehhez kapcsolható a kérdezettek mintegy egyötöde által felhírt mások ok, amely szerint az internet használata túlságosan drága. A nem használat lehetséges indítékainak másik csoportjába az internettel kapcsolatos vélekedések, attitűdök tartoznak. Ezek között is azonosíthatunk egy domináns okot, amely a kérdezettek meglepően nagy hányadára jellemző: akik nem használnak internetet, azoknak közel a kétharmada egyszerűen azért nem kapcsolódik a világhálóra, mert nem érdekli. Továbbá elég gyakran az ismeretek, a hozzáértés hiányával indokolták a nem használatot.



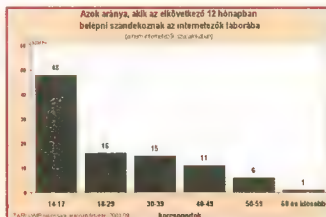
Belépési szándék az internetezők táborába

A jelenleg nem használok kilencetizede úgy gondolja, egyáltalán nem valószínű, hogy egy évben belül felhasználóvá válik.

Az internethasználóvá válás esélybecslése



Az jól látszik, hogy a fiatalabb korosztály s különösen a 14-17 évesek körében jóval nagyobb azoknak az aránya, akik vélhetően hálópolgárrá válnak az elkövetkező egy évben. A 14-17 éveseknek a fele (47%), a 18-39 éveseknek pedig a 15-16%-a lesz valószínűsíthetően internethasználó az elkövetkező 12 hónapban, ezzel szemben a 60 éves és ennél idősebb korosztály körében viszont nemigen várható növekedés e médium használatának arányában.



Elektronikus levelezés

A munkával összefüggő ügyekben küldött levelek száma az összes e-mail használat között hetente átlagosan 6,36, a magánügyben küldött leveleké pedig 5,9. A munkához kötődően (9,9) és a magánügyben kapott (átlagosan 9,3) e-mailek száma nagyjából ugyanazt az arányt tükrözi.

A férfiak magán- és munkáügyben egyaránt több levelet küldenek, s többet is kapnak, mint a nők. Emellett a munkával kapcsolatos ügyekben kapott levelek száma az aktív korúakon belül jelentős mértékben növekszik a fiatalabb korcsoportoktól az idősebbek felé haladva. Az 50-59 évesek átlagosan közel kétszer annyi levelet kapnak munkáügyben, mint a 30-39 évesek.

Viszony az e-mailezéshez

	5	4	3	2	1	0
Teljes mértékben	5	8	23	20	43	100
Egyáltalán nem	25	19	17	12	27	100
Az e-mailekkel való foglalkozás sok időbe telik.	38	24	15	5	18	100
Sokkal valószínűbb, hogy fenntartja valakivel a kapcsolatot, ha az illetőnek van e-mailje.	2	2	7	14	75	100
Az e-mail lehetőséget nyújt arra, hogy olyan emberekkel is kommunikáljon, akikkel egyébként nem tenné.						
Zavarja, ha valakinek nincs e-mailje.						

...nézd meg közelebbről

http://www.netpiac.hu



Majdnem minden, amit tudni akartál az internethasználatról

Online vásárlás

Mint az a vizsgálatból kiderült, igazán jelentős e-business tevékenység a magyar lakosság körében nem tapasztalható. Érthető is, hiszen a lakosságnak csupán 17%-a internethasználó, és ennek is csak alig több mint 6%-a vásárol árut vagy szolgáltatást valamilyen gyakorisággal az internet segítségével.



Bár az internetezők nagyjából fele nem tud véleményt alkotni az online kapható termékek áráról, akiknek van véleményük, azoknak több mint a fele szerint az interneten a termékek azonos áron szerezhetők be, mint az offline kereskedelemben. Olcsóbbnak 17% véli az interneten vásárolható árukat a hagyományos kereskedelemben kaphatóknál, s csak mintegy negyedük szerint drágábbak, mint a boltban. Ez a tényező tehát nem tekinthető a vásárlás gátlójának.

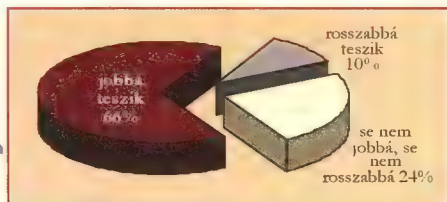
Az viszont már komolyabb akadállynak bizonyulhat, hogy bankkártyaadatokat az interneten keresztül vásárlók 40%-a egyáltalán nem érzi biztonságban, és teljes nyugalommal csak egy-negyedük használná kártyáját.

Az internettel kapcsolatos vélemények

Jobbá lesz-e a világ?

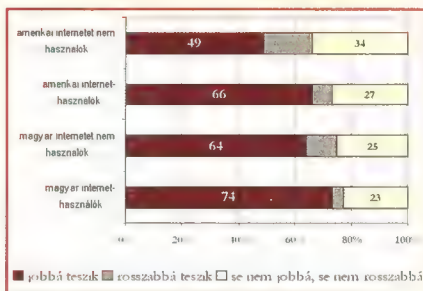
Az internettel kapcsolatos vélekedések épp olyan fontosak lehetnek, mint az ellátottság és a használat „rideg” tényei. Az internet és más infokommunikációs technológiák (pl. a mobiltelefon) mind szélesebb körben való elterjedését a lakosság döntő többsége pozitívként értékeli, s csak egy szűk kisebbség nézi rossz szemmel a változásokat.

Az új technológiák hatása a világra. A vélemények százalékos megoszlása



Míg a férfiak 70%-a, addig a nőknek csak 63%-a szerint teszik jobbá a világot az új technológiák. Ezek pártolása ugyancsak megfigyelhető a 18–29 éves korosztálynál (76%), míg negatív véleményeket gyakrabban az idősebb, 59 év feletti korosztály tagjai (18%), illetve a nyugdíjasok (17%) esetében tapasztaltak.

Az új technológiák megítélése az internethasználók és az internetet nem használók körében
(Egyesült Államok* és Magyarország)

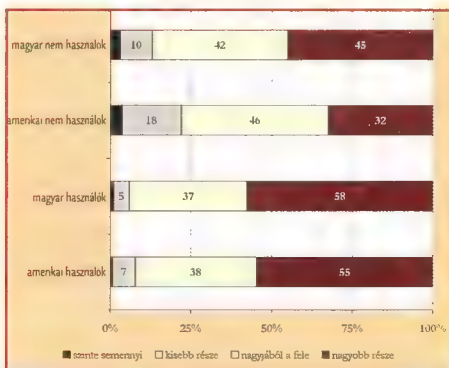


* Megjegyzés: USA, 2000. évi WIP-felmérés.

Az információk megbízhatósága

Összességében úgy tűnik, az emberek általában inkább megbízhatónak tekintik az interneten található tartalmakat, s csak egészen kis hányaduk érzi kifejezetten kétségre vonhatónak azokat.

„Az interneten található információ mekkora része megbízható és pontos?” A válaszok százalékos megoszlása



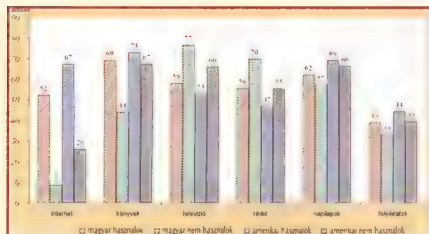


kutatása **ink**

Internet és más média

Mind a magyar, mind pedig az amerikai WIP-vizsgálat adatai arra utalnak, hogy az internet használói információforrásként fontosabbnak tartják az írásos-nyomatott médiát (könyv, folyóirat, napilap) és természetesen magát az internetet, mint a hálózatot nem használók. Ez utóbbiak számára a rádió és a televízió lényegesebb ebből a szempontból.

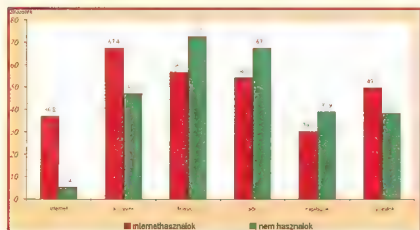
Azok százalékos aránya, akik (nagyon) fontosnak tartják a felsorolt médiumokat az információszerezés szempontjából az internethasználók és nem használók csoportjában (Magyarország, 2001 és Egyesült Államok, 2000)*



* Megjegyzés: mindkét adatsor a 16 évesekre és annál idősebbekre vonatkozik.

Az internet a multimédiás technológiák térnyerése ellenére a mai napig alapvetően írásbeliségen alapuló médium maradt, amelynek használatához az írni-olvasni tudás magas szintje alapfeltétel.

*Azok százalékos aránya, akik (nagyon) fontosnak tartják a felsorolt médiumokat a szórakozás szempontjából az internethasználók és nem használók csoportjában**



* Megjegyzés: a 16 évesek és annál idősebbek körében.

Internethasználat és a családi, társadalmi kapcsolatok

Internethasználat és a családi kapcsolatok alakulása

A családi kapcsolatokat illetően a megkérdezettek nagy része soha nem tapasztalta, hogy az internet használata következtében a családtagok elhanyagolták volna egymást. A televízió ma gyakoribb oka egymás esetleges elhanyagolásának, mint az internet.



Ehhez hasonló tendenciákat tapasztaltak az amerikai WIP-felmérés készítői: ott is inkább a televízió okoz feszültséget (36%), mint az internet (25%).

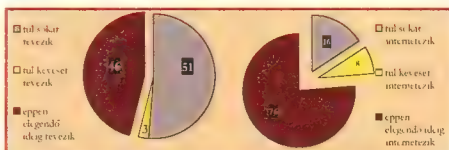
Online kapcsolatok

Az interneten való ismerkedési lehetőségek, úgy tűnik, csakhogyan kiszélesíthetik az emberek kapcsolatrendszerét. A kérdezettek 36%-ának vannak olyan ismerősei, akikkel a világhálón keresztül került kapcsolatba. Az ilyen ismeretségek általában megmaradnak az internet keretein belül, habár előfordul az is, hogy az ilyen ismerkedést személyes találkozás és kapcsolattartás is követi. Az internetes ismerősökkel rendelkező 36%-ból 19% még egyik ilyen ismerőssel sem találkozott, 4% pedig mindegyikét. A fennmaradó 13%-nak olyan ismerősei is vannak, akikkel találkozott, és olyanok is, akikkel nem.

Gyermekek és az internet

Azok a szülők, akiknek a gyermekei otthon interneteznek, ma még nem tekintenek olyan „mumusként” a világhálóra, mint a televízióra. Míg a szülők fele (51%) szerint gyermekeik túl sok időt töltenek tévénézéssel, addig az internetezés hosszát csak 16%-uk sokallja. Ezzel szemben 8%-uk szerint még többet is internetezhetne, harmomgyedük (76%) szerint pedig éppen elegendő az az idő, amelyet a gyermek a neten tölt.

Szülői vélemények a gyermekek internethasználatáról (%)





Internet mindenkié!



Minden második hétfőn délután Internet mindenkié!

Helyszín: Szt. Martin

Időpont: Minden második hétfőn délután 14-17 óráig

Vezető: Szt. Martin és Benkó Sándor

A Rádió-Műsorvezető Garamvölgyi László vezeti a műsort, amelyben a résztvevők a saját internetes oldalukat is megtekinthetik, és a saját oldalukat is megtekinthetik.



Hogyan hívják a rendőrségnek dolgozó hackert?

Igazságügyi szakértő.



**Műsorvezető:
Kőszegi András**

VÁSÁROLJON EGÉRREL!

**Rendeljen Interneten
az ARECONET irodaszer-áruházból!**

**Minőségi termékek a GBC-től:
amerikai gyártmányú spirálozók,
íratmegsemmisítők, lamináló
gépek és tartozékaik
széles választéka
az INTERNETEN!**



**www.areconet.hu és www.irodaszer.com
ARECONET VEVŐSZOLGÁLAT**

1065 Budapest, Podmaniczky u. 9. Tel.: 302-0150, fax: 331-0340

www.budapestradio.hu



A GONDOLATADÓ

www.budapestradio.hu

egyháza **ink**

Tudnunkhoz nemzetiessnek: már e-mailben is!

Virtuális keresztelő

Decemberi számunkban rövid, ám szerteágazó áttekintést igyekeztünk adni a hazai legnagyobb vagy legkarakteresebb egyházak és felekezetek hivatalos, félhivatalos vagy egyáltalán nem hivatalos oldalairól. Legalábbis úgy hittük, elég szerteágazó. Azóta ugyanis számos levél érkezett, melynek hatására arra a következtetésre jutottunk, hogy folytatnunk kell az áttekintést. Ha a teljességre próbálnánk törekedni, egy életre szóló feladatot adnánk magunknak, így tehát mindössze a folytatás következik...



Még véletlenül sem szeretnénk szentségtörést elkövetni, ám az a tapasztalatunk, hogy a vallások oldalai mintha hasonlóképpen szerveződnének, mint a „sztárok” vagy a legújabban bemutatott filmek honlapjai: vannak a hivatalos, felülről szervezett felületek, az egyes kisebb csoportosulások félhivatalos kezdeményezései, illetve akadnak szorgalmas és élelmes magánzók, akik anyagi és technikai lehetőségeiket kreativitásukkal elegyítve létrehoznak valamilyen site-ot hívóztársaik örömére, de leginkább sajátjukra. És ez jó! A legörömtelibb vállalkozások azok a honlapok, amelyek valamilyen módon olvasztótégelyei kívánnak lenni a hasonló gondolkodású és eszmiségű vallási oldalaknak, netán még más felekezetek linkjeit is szívesen látják a maguk site-ján.

Református portál

A múltkoriban két református oldalról emlékeztünk meg, a www.reformatus.hu-ról és a Magyar Református Ifjúsági Adatbázis, vagyis a MaRIA site-járól (www.reformatus.hu/maria/index.html), s az akkori összesi-

tésben ez utóbbit találtuk a leg-gazdagabbnak. Azóta úgy látjuk, mintha e vallás több remek oldalt termelne ki, mint a többi együttvéve. Ezúttal a Parókiáról (www.parokia.hu) tennénk említést, annál is inkább, mert ez az önmagát „református portálként” aposztrofáló site valóban portál, fiatalosan, lendületesen és internetesen. Mindjárt a vidám sárgával elegyített üdítően kék nyitó oldalon olyan mennyiségű anyag ömlik elének, hogy távra marad a felkészületlen szörföző szája. (A kiírás szerint hetvennél több elem töltését kell kívánnunk!) A türelem ízléses oldalt terem, még ha némi nézelődés után rá is jövünk, hogy a nettó tartalom sárgájából a bruttó harmada. Világosabban: nagyjából minden háromszor, három különböző formában jelenik meg a címlapon.

A Parókia „lakói” között gyülekezetek, művészeti társulatok, oktatási intézmények, médiatermékek egyaránt megtalálhatók, őket a „Lakóink A-Z” rovat alatt kereshetjük. A főmenüben a hitélet mindennapjai (hírek, programajánlatok) mellett mindenféle interaktív lehetőségek bújnak meg, mint Fórum, Képeslapküldés, Apróhirdetés, Chat stb. A csevegőszoba még nem túl népszerű a látogatók körében, egészen pontosan nem is merészkedik be senki. (Lehet, hogy azóta máshogy van.) Talán a célközön-



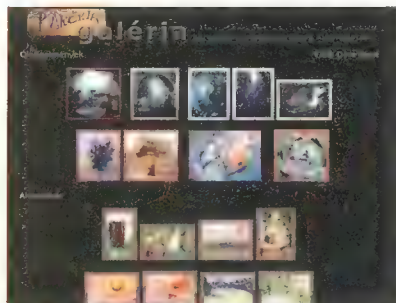
vagy



vagy



vagy



ség éppen példamutató magatartást tanúsít, és nem lóg nap hosszát a hálón... A Fórum a „törzsszettel” formulát követi. Az apróhirdetéseket – talán azért, mert a mennyiség nem kötelezi a szerkesztőket – **ömlesztve** közlik. Egyelőre nem zavaró, remélhetőleg egy kész program várakozik arra az esetre, ha tömegek szállnák meg az oldalt.

A **rádióadás** és a **riportok** Real Audio/Video formában tölthetők le, illetve **nézhetők és hallhatók**. Egy szóval dolgoznak az oldallal rendszeren. A **segélyszolgálat** lényegében egy svájci bázisú levelezőlista, vagyis a gond elküldhető, a válasz pedig a későbbiekben kapható meg. Végszükségben tehát érdemes más megoldást keresni! A **Galeria** teljesen más dizájn kapott, itt **Parókia-közei művészek** kapnak kiállítási lehetőséget.

És ha már az **interaktivitásról** esett szó, érdemes megemlékezni a „**Szerkesztő velünk!**” összefoglaló cím alatt futó lehetőségekről. Azon túl, hogy az **oldalt kényünk-kedvünk szerint alakíthatjuk**, megoszthatjuk az olvasókkal linkünket, e-mail címlinket, programajánlatunkat. Tehát egy-két gombnyomással, és minden további nélkül a **Parókia lakói között** találhatod magad.

Melyik az igazi?

Nem egészen világos, hogy melyik a **Mazsihisz** (**Magyar Zsidó Hitközségek Szövetsége**) hivatalos oldala: a múltkoriban méltatott www.zsido.hu, amely megtalálható a www.mazsihisz.hu cím alatt is, vagy a www.zsidohitkozseg.hu, amely magát ugyancsak a fent említett szervezet oldalaként mutatja be. De nekünk nem is ez a fontos. A www.zsido.hu

s tartalmilag sem sok. A híreket nagyjából **hetente frissítik**, az eseménynapár szinte üres. Úgy látszik, hogy egyedül a **nagyszabású szezonális rendezvények** érik meg a fáradságot (pl. nyári fesztivál), de hogy mi van év közben, azt erről az oldalról nem tudhatjuk meg. A **vidéki intézmények** csak fotóval, címmel és telefonszámmal szerepelnek, tehát feltételezhetően nem rendelkeznek saját oldallal, még e-mail címmel sem. Az igazán izgalmas tartalmat a **magyarországi zsidóság történetéről** szóló írás, illetve a **Zsidó Múzeum** történetét ecsetelő tanulmány jelenti. Amúgy az egész inkább szebb, mint tartalmas. De azért ez is valami!

E-mailező szerzetesek

Bizonyára rengeteg olyan oldalon léptünk át, amely a legnagyobb és legértékesebb magyar egyházhoz kapcsolódik, ezért a múltkor www.katolikus.hu után most választunk egy másikat: a **Magyar Ferences Rendek** honlapját (www.ofm.hu). A frame-es oldal olyan **egyszerű és puritán**, amiként élni kívánnak – gondoljuk – **Assisi Szent Ferenc** XXI. századi követői. Viszont feltűnik, hogy **profira bízták** a site elkészítését, látszik,

látszólag **alulról jött kezdeményezés**, már ami a szerkesztési módokról és az arculatról illeti, a www.zsidohitkozseg.hu pedig **láthatóan profiktól** rendelt site. Ezen valamivel **kevesebb az információ**, de ezzel együtt **átláthatóbb, tisztább, világosabb** már a beköszönő látvány is.

A rejtett frame-es oldal pasztellszínekben tündököl, benne finoman a **Dohány utcai zsinagóga** egyik torony. **Két nyelv** közül választhatunk (a magyar mellett angol), és két irányba indulhatunk: az **országos**, illetve a **budapesti hitközség** felé. A kettő között arculatilag semmi különbség nincs,

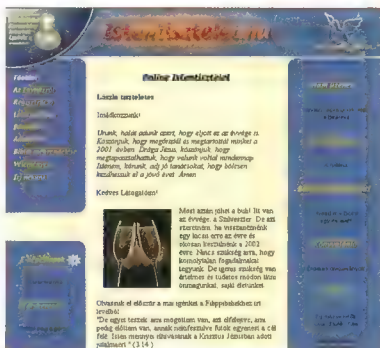


hogy a készítő otthon van a hálón. A tartalom nagy része **konzerv** (linkek, a rend története, magyarországi intézmények stb.), az állandó frissítést igénylő „**Hírek**” rovat sajnos elég antik. A linkek többsége külföldi – **Róma, Szentföld, Amerika** –, a hazai társintézmények elérhetőségei máshol több formában megjelennek az oldalon. Felmerülhet a kérdés, hogy vajon **interneteznek-e a szerzetesek**. A kérdésre itt választ ugyan nem kapunk, hiszen a „**mai életet**” tagló rovatban gyermekekkel beszélgető,

internet kapcsolata. Erre a következtetésre juthatott **László** tiszteletes, aki nem győzi hangsúlyozni: nem azonos a **rendszeres média-szereplő László** atyával. A tiszteletes a közelmúltban megalapította a **Nemzetközi Keresztény Internet Egyházat**. Az interneten végül is teljesen mindegy, hogy hol, a kérdés mégis felmerül, mert egy helyütt **oklahomai bejegyzésről** esik szó, viszont a megadott telefonszám **Pest megyei**, a honlap címe **(www.viennaiinternet.hu)** pedig, ugye, **.hu-s**. Illetve a bejegyzés sem egyértelmű, mert ennek hiányában a **vélhetően egyszemélyes szervezet** még nem fogadhat adományokat. De ez ne a mi bajunk legyen.

László tiszteletes úgy döntött, hogy minden „**szolgáltatást**” megkísérel nyújtani a háló segítségével, amelyen előben a hagyományos nagy-egyházak nyújtanak: **prédikál, miséz, összefog, támogat, gyóntat és összeboronál**. A hittételek lefektetését sem előzheti meg sok vita, bizonyára összeült az egyszemélyes zsinat, hogy kinyilatkoztassa: ez „**a modern emberek modern egyháza**”, jelszava a **szerelet és a szabad-**

ság, ugyanakkor vesszenek a homoszexuálisok. Itt **tapasztalhatunk némi ellentmondást**, de ezt majd elintézi magában a tiszteletes. (Az egész oldal egyes szám első személyben íródik, tehát legfeljebb a web-grafikussal akadhat némi tisztázni- valója az egyházalapítónak.) Az interaktív dolgok levelezgetés útján működnek. Például **lehet gyónni** oly módon, hogy egy legördülő menüben az ember **kiválasztja a megfelelő időpontot** (vasárnaponként 20 és 21 óra között tízpercenként), és levelezi azt, ami a lelkiismeretét bántja. Ugyanez vonatkozik a **lelki segélyre**. Ezenkívül be lehet jelentkezni **gyermekbemutatóra, vízkeresztésre, esküvőre és temetésre**. Hát ezt nem nagyon tudjuk elképzelni (kimegy a gyászoló család egy laptop-pal a temetőbe?), de talán más sem, ahogy a „**Vélemények**” rovatba érkezett hozzászólásokból láthatjuk. Néha-nyan **zenisális ötletnek tartják** a kezdeményezést (igazándíoból mi is), a többség viszont nem egészen érti, hogy **mire jó ez az egész**. Mi sem!



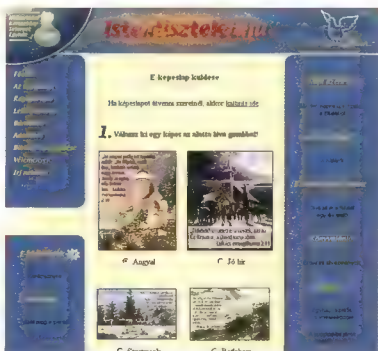
*Szelen hozta a
mgyar ferenceseket!*

*Welcome to the
Hungarian Franciscans!*

misézó ferenceseket látunk, vagyis **látszólag életük nem változott** az elmúlt pár száz év alatt. A megrendelő (feltehetően a rend) viszont feltételezi, hogy az internetezők között akad, aki szívesen csatlakozna hozzá, ezért rögtön lehetőséget is kínál az **e-mailben való jelentkezésre**. Vagyis itt a válasz: **akad internetező szerzetes**, rögtön a jelentkező levél címzettje, **Várnai Jakab** tartományfőnök. A feltételekre most nem térünk ki, akit érdekel, az a „**Jelentkezés**” rovatban elolvashatja.

Egyszemélyes zsinat

Az **isten(ek)** világa hasonlóképpen **virtuális**, mint az interneté, talán ezért sem tűnik idegennek a vallás és az





Pop-art

www.popartists.com



„Mi az oka, hogy a mai otthonok olyan változatosak, olyan kellemesek?” Ha ez a mondat reklámiáz, nem véletlen, bár nem reklámban hangzott el, hanem egy műalkotás címe.
Richard Hamilton 1956-os kollázsát keresztezte el így, amely különféle fogyasztói termékek és közismert hirdetések keverékéből állt össze. A kiállítás, ahol a mű

látható volt, a **This is Tomorrow** címet viselte. Ha mindebből valaki arra következtet, hogy a művész a fogyasztói társadalomról akart negatív kritikát mondani, ami téved, ahogyan a korabeli kritikusok is **Hamilton szándékai ellenére** magyaráztak efféle jelenést a műbe. Ő „olyan művészetet akart teremteni, amely népszerű, mulandó, közérthető, fogyasztható, tömegtermék, szellemes, szexis, trükkös, lenyűgöző – és nagy üzlet...” Ez a mondat a **pop-art** hitvallása is lehetne, amely a **hatvanas évek legnagyobb művészeti irányzatává vált.**



A számos elvont festészeti irányzat után, amely valójában csak az emberek szűk csoportjához tudott szólni, a pop hívté elleniránza-



tot akartak létrehozni, mely eltörli a szakadékat a mindennapok és a művészet között. „Legyen a műalkotás **mindenki számára közérthető**, elég volt a kiválasztotnak szóló modern művészetből!” – szölt a jelszó. A pop-art **antiintellektuális** jellegéhez méltón választotta meg **jelképrendszerét**, témáit: a tömegcikk, a mozi, a képregény, a hirdetések, a tévé világából merített. **George Segall szeméttelen** összeszedett dolgokból készített **gipszöntvény képeket**, melyeket buszokon és gyorsbűfékben állított ki. Ha valakinek erről netán dadaisták „**őrültségei**” jutnak az eszébe, nem véletlen: a **neo-dadaizmus** és a **pop-art** szorosan összefügg. A hétköznapi tárgyakban rejlik művészi értékeket „**tárták fel**” **Claes Oldenburg** alkotásai, aki óriás-hamburgert, írógépet, fagyitólcsért választott műanyag szobrai modelljeül. Az irányzat **legismertebb művésze Andy Warhol** volt, akinek több műve, pl. **Marilyn**-diptichonja ma is közismert.



Hány az óra?

www.oldfatherstime.net
www.datacomm.ch/rbu/index.html



A legtermészetesebb dolog, hogy ha tudni akarjuk, **mennyi az idő**, egyszerűen rápillantunk a karóránkra vagy a vekerre, netán a fali ketyegőre. Hajdanában a napórára bízhattak magukat az emberek, feltéve,



hogy épp süttött a nap. Ennek hiányában maradtak a kevésbé megbízható módszerek: a **napkeltehez**, a **napnyugtához**, a saját **időérzékhöz** vagy a **harangszóhoz** igazodni. A középkori városokban éjjel körbesétálgató és **pontos időt**, valamint **magvas figyelmeztetéseket** ordító baktér

(„tízet ütött már az óra, térjétek hát nyugovóra”) ellenben már biztos forrásból értesülhetett arról, milyen időpontot kell **„bemondania”**. A **XIII. században** készülő óraszerkezetek **fogaskerekeik és ingájuk** egyenletes mozgásával **hajszaipontosan** mérték az időt. Kis harangok **csengéséből** jelezte az óra halálát, a **körbehaladó mutató** jelezte az idő múlását, netán a kettő együtt. Ez a hasznos szerkezet, amely nélkül ma már elképzelhetetlen az élet, a sok száz év alatt a formatervezők minden nemzedékét megihlette, **gyönyörű, furcsa, praktikus és időtlen** példányok megtervezésére inspirálta. Talán nincs olyan ember, akit ne lehetne az óra valamilyen formájával felcsigázni: van, aki egy **patinás zsebórától** indul be, mások a mindentudó, törhetetlen üvegű, digitális kijelzésű **japán karórát**, netán a **svájci Schaffhauser** részeseit előnyben, esetleg a hangosan **bim-bamozó falóra** a gyengéjűk. Aztán vannak a megszálottak, akik a lelkiüket is eladnák egy-egy **különleges régi darabért**, amelyre elég ránézni, hogy máris visszacsöppenjen az ember a múltba, amikor a falon vagy a **kandallópárkányon**



díszlegetek ezek a különleges időmérők, és egykedvűen ketyegtek végig számtalan nemzedék születését, életét és elmúlását. Akár a hagyományos óraszerkezet porckáira, akár különleges régiségekre kíváncsi valaki, a fenti oldalak bőséges kínálatot nyújtanak.

Windsori víg kirándulás

194.203.40.17/output/page557.asp



Nem új keletű az emberek kíváncsisága, amellyel a királyi családok magánéletét szeretnék közelebbről megismerni. Az uralkodó személye a középkor után egyre kevésbé tűnt szentnek és sérthetetlennek, sőt felmerült a gyanú, hogy a felséges család tagjai is emberből vannak, és időnként ez még látszik is rajtuk. Például amikor a királyi pár megsérteltatja rakoncátlan gyermekeit a kastély parkjában, ahogyan ezt a

bábmúzeumoknál az épületet és környékét, kiéve az Upper Ward keleti felét, amely a királyi lakhelye, így oda idegen kíváncsiskodóknak tilos a betévedés. Más különben meg van épp elég látvány, pl. a Dolls' House, amelyben nem babák laktak, hanem 1924-től Mária királyné. De az egyik leghíresebb angol király, VIII. Henrik sírja is a windsori Szent György-kápolnában van. Az angolok egyik sajátos hagyománya, hogy a térdszalagrend lovagjai évente összeröffenek Windsorbán, amely a kastély alapítása óta a rend "törzshelye". A társulat nagy felhajtás közepette, sötétbarna talárban, fehér tollas kalapban vonul fel a királyi család felséges jelenlétében a skarlátvörösbe bújt heroldok sorfala előtt, akárcsak évszázadokkal ezelőtt. E felvonulást ugyan nem, de a lenyűgöző kastélyt, a berendezést, a különféle lakoszlakat és épületszárnyakat bebarangolhatjuk – ha pillanatnyilag nem is élőben, de legalább az internet segítségével.

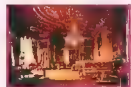


windsori kastély körüli

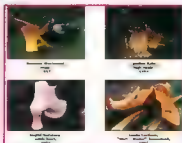
gyepen III. György is tette a XVIII-XIX. század fordulóján. A nép pedig már akkor beengedtetett a parkba,

bábmúzeumoknál, sárkányt eregethetett, s leshette őfelségét és hozzátartozóit. Ma-napság Windsor a világ legnagyobb lakott kastély, csaknem kilenc évszázada már, hogy az angol királyok lakhelye. A kastély és a park felkeresésétől mindössze a biciklik

és a kutyák vannak eltiltva, legalábbis a bejárat elegáns, lánoszafaformájú rácsain díszelő táblák szerint. Jönnek is a látogatók szép számmal, végig-



Cipők múzeuma
www.ledermuseum.de/frames/hfr_sc_e.htm



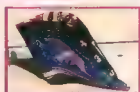
Bár a düsseldorfi cipőmúzeum nem csupán valódi modern és régi cipőfazonokat mutat be, hanem fantáziadús tervezők extrém lábbelimodellejt is, a "valódi", azaz egykor tényleg hordott darabok némelyike még

a poénkodó kedvű művészek agyszüleményeinél is megpőbb. Az egyik XIX. századi arab lábra-



való például a róla készült kép tanúsága szerint leginkább furcsa, elnyújtott fémfedőnek tűnik, tetején kerek fogantyúval. Persze ettől még nagyon kényelmes lehetett. Mindenesetre jóval kényelmesebb, mint a hírhedt "aranylilium" lábra való kínai cipellő, melyet a távol-keleti ország lakói olyan elegánsnak találtak. (Ezekbe a díszes, hihetetlenül pírnyó cipőkbe éveken át tartó szenvedés árán lehetett csak belefért: hat-hét éves kortól a kislányok lábfejét visszahajtották a talpkukra, és szorosan befásították, majd a fásit levarták, nehogy kinjukkan leszedhessék. Az eredmény európai fogalmak szerint rémes torzulás, a szokás hívei számára viszont ellenállhatatlan erotikus látvány.) A múzeum legrégibbi darabja egy egyiptomi lábbeli kr. e. 1400-ból, de akad római saru is, tanúsítva, hogy ez a fazon kiállta az idő próbáját. Különbözik sincs új a nap alatt: a honlap összeállítását szerint VIII. Henrik szögletes orrú fazont hordott, amellyel ma éppen divatos lenne, a szecesszió idejéből származó hegyes orrú, boka fölé érő fűzős cipőt kb. tíz éve hordták a nők, míg Velencében a XVI. században éppen olyan magas talpú borzalomban billegtek a divathölgyek, mint a közelmúltban vagy a hetvenes években. A Design Art részlegben pedig az tekinthető meg, mi mindenre indított egyes művészeket a cipő fogalma:

a padlószűrő kefe és a traktortalp papucs találkozásából született remekmű vagy a széttagosított banán és a házicipő kereszteződéséből származó hibrid egyaránt megérdemel egy pillantást.



Warezbirodalmak tündöklése és...

A neten az illegális tartalom hatalmas méreteket öltött. Márpedig csak az van jelen a neten, amire igény mutatkozik – azt hiszem, ez elég egyértelmű. De vajon mitől olyan népszerűek ezek a tűzzel-vassal üldözött hálózsemek? Vagy nem is akarják őket kiirtani?



Magyarországon több warezoldal üzemel, ezeket a www.warez.hu fogja össze. Innen kiindulva térkepezzük fel az internet árnyékos oldalát! A warez.hu oldal készítőjének nevéhez semmi illegális nem fűződik, ő csupán ingyen vállalja, hogy bármilyen weboldalnak egy oldalnév.warez.hu-s címet és e-mailt biztosít. Ebben semmi rossz nincs. Viszont a szolgáltatás igen népszerű, a toplista alapján körülbelül 2000 warez.hu-s cím létezik. A listát az Apollo vezeti.

Apollo

A külső nem minden, de első ránézésre ez az oldal szép. Másodikra is. A kezdő alvilágjáró embernek feltűnik egy speciális jelenség: ezen az oldalon a többes szám jele a „z”. No mind! :-). Nézzük az „Appz”-okat. A 0-Sec szekcióban megadott FTP-szerver remek. Ha jellemezni kéne, gyors, rendezett, mindent könnyű megtalálni. Színvonalas szolgáltatás. Néhány webes szekcióhoz viszont csak jelszóval lehet hozzáférni, de azt levélben elküldik. A válasz automatikus, így a levedett részekhez is hozzá lehet férni (legutolsó látogatásomkor



a felhasználónév: jelszó: apollo:666 volt). A jelszavas oldalakon sok-sok érdekes programot találhatunk. Aprópó, a bevezetőben leírják,

hogy minden feltöltött program freeware vagy shareware, ha véletlenül teljes verzió lenne, az csak oktatási célokat szolgál. Hmm. Én úgy láttam, túl sok az ilyen véletlen. De hát ettől népszerűek.

A Gamez alatt egy igé-



nyes, bár nem túl nagy összeállításból csemegézhetünk kedvünkre. A kínálat egyáltalán nem elavult, sőt itt a hazai boltokkal közel egy időben jelent meg a *Fifa2002*. És még véletlenül sem a demo verziót lehetett letölteni :-). A *Picturez* javarészt szexképeket jelent. Hogyan illik össze a *programbirodalom* tartalma az efféle képekkel? Nem tudom. A *zeneszekció* igen kellemes, bár a tartalma nem túl bőséges, azonban ami van, az mind teljes album. Emlékszel arra, amikor a *Napster* hálózaton alig-alig tudtad összeszedni az album számaikat? No, ettől itt megkímélnek. A *Movieznál* a kínálat szegényes, de gondoljunk arra, mennyi helyet is foglalhat egy-egy ilyen filmszecske a szerveren.

A *Leírások* menüben különböző témájú – például *hack*, *crack*, *OS*, *funny textz* – rövid írásokat olvashatunk. Összességében nagyon kellemes élmény volt felkeresni ezt a weboldalt. Nincs *tolakodó reklám*, sok-sok *pop-up* ablak, ha nem lenne illegális, amit kínálnak, akkor azt hiszem, *eszményi programtöltő* hely lehetne. Saját szerverüknek köszönhetően nincsenek törött linkek. Viszont „*cserébe*” nagyon könnyen kitalálhatjuk *magunkat* – nekem is sikerült, ugyanis a szerverről való töltögetésnek szigorú szabályai vannak. Még szerencse, hogy a tiltás nem végleges.

Warecenter

Egy újabb saját szerveres site. Végre itt a lényegre tapintottak. Az oldalon játék

és MP3 van. Ennyi. A kivitelezés minősége magas, akár egy **online boltban** is járhatnánk, a játékok dobozát is megnézhetjük, és ugye, törött link tényleg nincs. A választék **bőséges, igényes**, kedvünkre szemezgethetünk a jobbnál jobb játékok közül. Persze nem legálisan. A reklám nem tolakodó, kár, hogy **felnyitló ablakok** is akadnak szép számmal. A Fórum látogatásom alkalmával nem élt, de nem valószínű, hogy ezt fontos szolgáltatásnak lehetne minősíteni. A játékoknál találunk iso-kat is. A szerver gyors. Ennyi. Az oldal van, működik, szolgálja az odalátogatókat.

MP3 Market

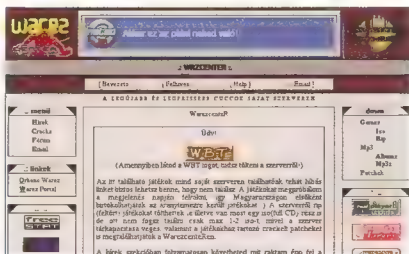
Ez az oldal elég hátul található a toplistán, pedig **remek**. Olyan, mint egy valódi piac. **Izonyos mennyiségű zenéből** válogathatunk, de cserébe helyenként törött linkekbe futunk. Rengeteg albumnál közölte 11 órakor, hogy a szerver túlterheltsége maximális. Hát akkor mikor töltsek le? Ami fura, hogy van **Appz** rovat is. Buzbanak itt semmi illegálisra nem bukkantunk, találmunk többek közt **Apache webszervert**, amely **GNU-licenc** alatt megy. Az oldal roskád-sig van albumokkal, de single

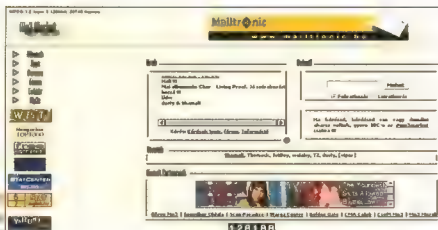


MP3-at is lehetünk. **Rengeteg a magyar előadó**. Letöltés után a különböző idióta fájlkiterjesztéseket nevezzük át MP3-má. Ez védekezés az **MP3 Market** részéről, ugyanis zenéit az **Extrán** tárolja, és a fájlkiterjesztés alapú szűrésnek nem akar áldozatul esni. A kinézet **üditő** a sok-sok warezoldalt fekete háttérre után. Az Extrának köszönhetően az MP3-fájlokat igen **jó sebességgel** lehet letölteni. Az az igazság, hogy az Extra valószínűleg ennek kevésbé örül.

Viszont újabban megjelentek saját szerveren elhelyezett MP3-fájlok is – pozitív változás. Ennek köszönhető a **törött linkek** elűnédezése.

A nagy gyűjtők vagy elkötelezik magukat az egyik





nagy fájlmegosztó szolgáltatás mellett, mint amilyen a **Napster** volt, vagy efféle oldalak révén szerzik be napi MP3-adagjukat. Lassabb kapcsolatot esetén az utóbbi a favorit.

Mellesleg

A **férfimagazin** és a **vicclap** mellett itt zenék is vannak. **522 zenés klip** várja, hogy letöltsük. Többségük **MPEG**, méretük **40-50 MB**. Kábéles kapcsolattal negyedóra alatt lent van. Saját szerver. Egy halott linket sem lehet találni. Rádadás **naponta három új klip** várja a látogatókat. Ha nem tetszik a zene, amit felraknak, akkor írj a fórumba. A **Kispál-rajongóknak** sikerült kikönyörögni egy számot :-). Összességében van olyan jó, mint egy

háttérter), ami a warezok sajátossága. A töltögetésben megfáradt látogató vérmérséklettől és életkortól függően a **Humor** vagy **Férfimagazin** rovatban időzhet egy kicsit. Az egész olyan profi.

Jó tudni, hogy a magyar oldalak nem csupán a warez.hu-n elérhető lapokból állak. Léteznek olyan helyek, amelyek hasonló szolgáltatásokat nyújtanak, de van **rendes .hu** domainnevük, és az évilágban semmi nem utal arra, hogy a **zavarosban** halásznak. Valószínűleg nem repesnének az örömtől a **szerzőjog-védők**, ha arról hallanának, hogy egy oldalon teljes **zenevideókat** lehet letölteni.

Tehát magyar kínálat van bőven. Válogatjunk, hogy honnan töltünk le. Persze csak elvben, mert a gyakorlatban ezekről az oldalakról **tilos letölteni!** Fura egy kicsit, hogy ezek a site-ok olyan jól elérhető helyen vannak, mégis eltűrik őket. Valamilyen oknál fogva úgy néz ki, mintha **nem akarnának semmit tenni** az efféle helyek ellen, élnek és virulnak. Valahol pedig kicsit visszá a dolog. Léteznek olyan országok, ahol **privát használatra** lehet másolni programokat. A szoftverek itthoni árait tekintve talán **Magyarországon** is

követendő példa lehetne. Miért kelene egy diáknak, aki mondjuk a **Flash-animációk** készítését akarja tanulni, megvennie azt a programot, amelyet egész biztos **nem tud kifizetni?** No, azért nem kell úgy gondolni ezekre a helyekre, mint valami **szabadságharcos** intézményekre. Azokból a reklámokból tartják fenn magukat, amelyeket a látogató nézeget. **Semmi sincs ingyen.**

(Párszor azonban jól kibabrálnak velünk, esetleg több estén keresztül



töltsünk egy nagy fájlt, aztán az **ace-tömörítvény** jelszóval **van védve**, pedig jelszót nem adnak meg, néha viszont nincs jelszó, csak **CRC-error...**)



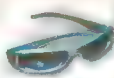


Fizessen elő és választhat!

vagy



vagy



vagy



ink
internetkatalauz

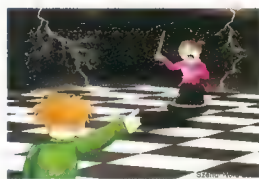
<http://www.prim.hu>

Játzsmáink (I.)

nyavalyá **ink**

Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is?

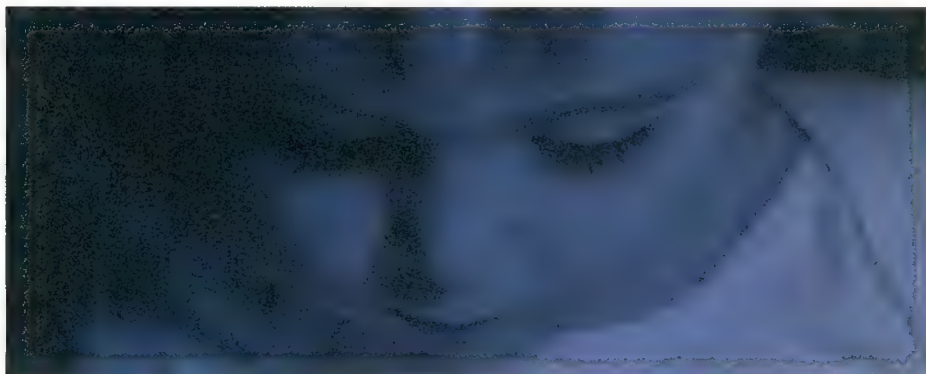
Na, fogadjunk, hogy te is boldog akarsz lenni! Tanulsz, gürcölsz, nyelsz, s ha néha felbuksz a piszkos habokból, azt hörgöd: a boldogság mindent megér. De nem gyanús egy kicsit a dolog? Mindenki csak dumál a boldogságról, ám senki sem boldog. Nem akarnak valamit a nyakadba szólni, ami igazából senkinek nem kell?



Talán még időben találkoztunk, jobb, ha tőlem tudod, hogy a világon a legunalmasabb dolog boldognak lenni. Egy elkeseredett író írta egyszer: **a boldogságnak nincs története**. Tudja ezt mindenki, akit már megcsapott a boldogság szele. **Szindbád**, a tengerész is úgy kezdi minden történetét, hogy „Bőségben és megelégedettségben

ta nélkül megkérdezni, hogy „ennek a palinak semmi se jó?” A dramaturgia évezredek óta ugyanaz: mutasd meg, hogyan foszlik semmivé gonosz erők játékaiként két egymás kezéből evő boldog ember élete, avagy hogyan üdvözl meg végül hősünk szerelme karjaiban, kikandi-

biztos megkérdezné: **na és ma ki mosogat el?** Duzzadt szemű, hüppögő gépirónók és prostituáltak özőnienek ki a mozikból, miután végigasszisztálták, ahogy a vásznon a milliomos és tickámóje/prostituáltja mennybe megy, de azért lelkük legmélyén ők is tudják, hogy a film második része a válásról szólna.



élt egy ideje, mikor megint erőt vett rajtam a kalandvágy.” **Odüsszeusz** története is csak a boldogság-kultusz fényében tűnik a hűség és a hazaszeretet csodálatos eposzának; ki merné a kultúragyalázás kockáza-

kálva a **The End** felirat alól. Persze tudjuk, ha az eposz/film/regény folytatódna, kettőjük közül egyikük

A boldogság lakatlan szigete

Mindenki a boldogságot hajszolja, de a boldogtalanságot érzi biztonságban magát. Különben is a leg-



Fizessen elő és választhat!

vagy



vagy



vagy



Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is?

jobb időtöltés boldogtalanannak lenni. Az embernek van célja: boldogtalan válni. Na, tedd a szivedre a kezed, te ezt eddig tényleg nem tudtad? Hát mire tanítottak a szüleid?

A „boldogságjátzsma” (vagyis az életünk) arról szól, hogy mindenre képesek vagyunk a boldogságért, csak boldognak ne kelljen lenni. Találós történet: új lakó érkezik a mennyországra, és két ajtó pillant meg. Az egyik előtt hatalmas tömeg, a másiknál senki. Kérdi Szent Pétert: „Mire vár az a sok ember?” „Ott lehet előadásokat hallgatni a mennyországról.” „És hova vezet a másik ajtó?” „Az a bejárat a mennyországra.”

Az életre szóló boldogság játzsmaja sok apró, napjainkat kitöltő, szabadon választható gyakorlatból áll össze. Ezeket a játzsmaelemzés vagy tudományosanban a tranzakcionális analízis (TA) már rég kivesztette. A két alaptézis: ha már megszületünk, valamit kell kezdeni az időnkkel, továbbá szükségünk van mások figyelmére. Kezdetben szülein a szerencsés kiválasztottak, később távol a szóba jöhető áldozatok köre. Ahogy növegtünk, kis szülői segítséggel mindannyian olyan szerencsétlen sorost választ-

tunk magunknak, amelyet csak tudunk. Persze sok múlik azon, hogy szülein milyen boldogtalanúságstratégiákat hoztak össze verejtékes munkával.

Miért hagyja ezt a nő?

Eric Berne, a játzsmaelemzés feltalálója szerint a gyerekenvelés valójában egy kiképzés, amelynek során elsajátítjuk, hogyan legyünk boldogtalanok. Persze nem érne semmit szülein áldozatos tevékenysége, ha nem volnának ezek a kis játzsma önmagukban is jutalmazók. Persze a mi saját, privát boldogtalanágunk



eléréséhez rá kell fanyalodnunk szüleinél szűkös készletére, de elvileg a kínálat végtelen. Mert sajnos vannak fantáziátlan szülők, akiknek a programja nem vonzó. Például a papa részegen mindig kihajítja családját éjszaka a hóba. Ez elsőre izgalmas, másodsor még érdekes, de harmadszor már uncsi. Sajnos kinek mi jut. Gondolom, te sem engedheted meg magadnak, hogy hol egy párizsi, hol egy londoni fogadáson vessz össze Oscar-díjas szeretőddele, és kínáld fel testedet végső kétségbeesésben az első jöttment, gusztustalan, kéjsóvár milliárdosnak egy luxusjachtot. De a két történetben egy közös: mindkettő játzsma. És mindkettőben az a kérdés tolu önkéntelenül az ajkaidra: miért hagyja ezt a nő? Mert jó szenvedni. Mert jó mártírnak lenni. Mert jó sajnálva lenni. Ráadásul átélelheti, hogy ő mennyire jó, hogy mindezt a szenvedést a szeretet névében mégis eltűri. Hát igen, a rejtett nyereség Berne egyik zseniális felismerése. Ha csöppentünk ehhez még egy kis keresztényi szeretetet a **Családügyi Minisztérium** készletéből, akkor abszolút fogyasztható.

Ajánlat kezdőknek

De nézzük csak, mit kínálhatunk pályakezdőinknek. Először is lehet választani egy életjátzsma. Az életjátzsma vagy sorskönyv az, ami ellen játszólólag egész életében küzdesz, de valójában azt akarod megvalósítani. Ki tervezne úgy az életét, hogy „először kétszer elvállak, majd öngyilkos leszek”; vagy van olyan gyerek, aki apukája térdén lovagolva csillogó szemmel azt mondja: „papa, ha nagy leszek, alkoholistá szeretnék lenni”. Nem, nem. A poént nem szabad előre lelélni.

Pedig a sorskönyv már tízéves korunkra kialakul, mondhatni, a lapok le vannak osztva. De semmi asztrológia, karma meg hasonló. Tulajdonképpen a kialakult személyiség és a szülők által bevett bárgyú életigazságok azok, amelyek kijelölik sorsunkat. A napi és életjátzsma mindig dupla fenekűek. Egyszerre folyik a játék társadalmi és rejtett, pszichológiai síkon. Például pénz az adsz a koldusnak. Derék, erőnyes tett társadalmi síkon. De belül, mondjuk, tetszelegsz önmagad előtt, hogy milyen nemes lélek vagy, esetleg leckét adsz a többi közönyös járókelőnek, vagy úgy képzeld, ezzel is győztess a mennyországra. Ha nem így lenne, mi élvezet volna abban, hogy viszonzatlanul pénzt adsz másoknak? A jó játzsma mindig az a látszat, hogy te jót akarsz, te szenvedsz, te áldozatosat hozol, valójában pedig kielégülést nyer egy-egy rejtett lelki szükségleted.

Ne mutasd a lapjaidat!

Vegyük például a „becsület” játzsma. Ezt tehetségtelen szülők szokták átadni gyermekeiknek. Ebben a játzsma egy becsületesség valójában egyenlő a hülyeséggel, és mindenki, aki nem becsületes, az „ügyeskedő”. A leplezett irigység és

nyavalyá **i n k**

gyávaság a sorskönyv belső mozgatója, kifelé pedig a következetes erény villog, mint egy neonreklám. Ezt választod?

Mondhatni, a játszmának van egy csomagolása, van egy használati utasítása, és van hozzá egy nyerevény is. A csomagoláson az áll, hogy a **becsületnél nincs fontosabb**. A használati utasítás így szól: „vedd szó szerint a mesék tanulságait, hogy a jó elnyeri jutalmát, hogy aki korán kel, az aranyat lel, és hogy az igazság előbb-utóbb győzni fog. Így mindenről lemaradsz, de tiéd az erkölcsi győzelem”. Ennyi bőven elég ahhoz, hogy egy életen át panaszkodhass, hogy „kérem, én mindig becsületes voltam, és most tessék, itt tartok”. Ismerős? Eljátszhatás a gondolatokkal, hogy „persze én is tudnék gazember lenni, lopni, csalni, hazudni...” Dehogy tudnál. Mert amit szüleid szélhámoságnak neveztek, azt mások vállalkozásnak, tőkeköcskázatásnak, miegyébnek



mondják. A nyerevény is ott van a dobozban: nem kell gondolkodnod, kockáztatnod, kétes vállalkozásokba belebuknod, megmérgettenni a sikerért folyó harcban. És hiheted magadról, hiszen sosem kell bizonyítanod, hogy te mi mindenre volnál képes – na persze, ha nem kötne a becsület, az erkölcs.

A mártír anya

Hasonlóan magasztos a „**csak a családomért élek**” életjátszma. Előírja, hogy mindent fel kell áldozni a csaláért, a gyerekekért: a hivatást, a szabadidőt, az apró örömeket, s úgy kell tenni, mintha cserébe nem várnának semmit. Sportos változatában még enni sem szabad a családdal együtt ülve, hanem pattogni kell az asztal, a tűzhely és a szekrények között. A játszma nyeresége többszörös. Társadalmi

síkon önfelelődozó vagy. Pszichológiai síkon megszabadulsz annak a gyötrelmetől, hogyan egyeztesd össze hivatásod, egyéniséged kibontakoztatását a családi kötelességekkel. Önmagukkal mit kezdeni nem tudó emberek szeretik ezt a játszmát. Vagy olyanok, akik titkon azt hiszik, őket nem lehet szeretni, és ezért nélkülözhetetlenné akarják tenni magukat, vagyis a biztonságérzetért dolgoznak keményen. És végül szó sincs itt ingyenes tevékenységről, a számlát majd évtizedek múlva nyújtod be! „**Rátok áldoztam az ifjúságomat/életemet.**” Cserébe elvárhatod, hogy a házastársad, a gyerekeid felnőtteként is úgy ugráljanak, ahogy te ugráltál nekik.

Találj mindenkiben valami hibát!

Kevésbé átlátható a „**vénlány/agglégény**” sorskönyv. Na persze, ha az volna a dobozban, hogy „vénlányság”, senki sem választaná, viszont ha az van ráírva, hogy „ki kell várni az igazit”, az már döfi. Ugye, apuka és anyuka egész gyerekkorában (Berne szavaival: „programozás közben”) mindig azt mondogatták: „kislányom, te sokkal többet érdemelsz”. Közben meg arra gondoltak: „csak nem hagysz magunkra öregkorunkra?” A használati utasítás egyszerű: „Találj mindenkiben valami hibát. Az egyik pasi pattanásos, a másik unalmas, a harmadiknak szájszaga van, a negyedik messze lakik, az ötödik mindig a szexre gondol.” Remek időtöltés kifogásokon gondolkodni, és reménykedve kinézegetni az ablakon, hátha befordul a sarkon egy fehér ló, rajta egy herceggel. Társadalmi síkon a tiszteletet vagy az önfelelődozás (szükséges egy élethossziglan ápolható szülő), vagy egy csodálatos, hűséges szerelem (beteljesületlen legyen) váltja ki.



A nyereség általában az, hogy az illető megszabadul a számára fojtogató szoros kötődéstől vagy attól az undorító dologtól, amit mások szexnek hívnak.

Aki semmire sem jó

Drámaibb, de izgalmasabb mondjuk az „alkoholista” (drogos) játszma. A csomagoláson ez áll: „egy

ember, akit tönkretettek”. Az benne a buli, hogy te lehetsz a főszereplő és a rendező is egyben.

A játszma használati utasítása szerint a játé-

ték indulásakor a szereplők önkéntes alapon üldöző vagy megmentő szerepet vesznek fel. Miközben az alkoholista folyamatosan iszik és szenved, az üldözők állandóan bűntetik, gyógykezelik, elveszik tőle a gyerekeit, a megmentők pedig igyekeznek megmenteni őt, kimosásák a hányásából, elhiszik, hogy nem fog többé inni, stb. A játék során az alkoholistának az a feladata, hogy lehetőleg minél több megmentőt szerezzen, és ezeket próbálja meg üldözővé tenni. A játszma az alkoholista haláláig tart, és mindig ő nyer. Tudsz még egy társasjátékot, ahol ennyire tuti nyerő lehetsz? Kérdezheted, persze csak a mélyebb megvilágítás kedvéért, miért jó az, ha a megmentők is üldözővé válnak? Látom már, tetszik a program, csak még kéteyleid vannak.

Az alkoholistát kedves, jó szándékú szülei programozgatás közben győzik arról, hogy semmire sem jó. Ezt lehet direktben is átadni („ügyszed semmire”), és lehet rafináltan: „mi nagyon sokra értékünk, feltéve, ha...” – és itt egy tartósan teljesíthetetlen, túlzott elvárás következik (pl. „légy mindig sikeres”). Aki „semmire sem jó”, az egyet tehet: megpróbálja elérni, hogy ne is várjanak tőle semmit. Ez a napi nyereség. De a végső győzelem az, amikor az alkoholista bebizonyítja, hogy a többiek sem különbek nála, legfeljebb ők nem isznak.

Nem frigid, csak unja a szexet

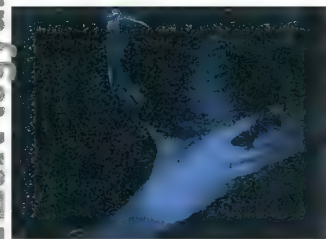
Ugye, ismerős a vicc: a részeg lehányja a villamoson a szemben ülőt. „Nem szégyelli magát?” – kiabál vele a lehányt utas. „Maga beszél? – mondja a részeg –, nézze meg, hogy néz ki.” A nyereség tehát: „Rossz vagyok? Hát persze. De te még nálam is rosszabb vagy.” Hasonló végkimenetelű az „öngyilkos” játszma is: úgy tesz, mintha nem ö gyilkolta volna meg önmagát, a világ pedig elhiszi neki. „Szegény Pisti. Az a nő tette tönkre.” Mintha Pisti nem dönthetett volna bármelyik pillanatban úgy, hogy őt nem teszi tönkre az a nő. Próbálna meg valaki téged tönkretenni, ha te nem akard! (Vagy akard? Akkor boc.) Átlagosabb családokban persze nem ilyen menő, önpusztító játszmákra képezik ki a csemetéket, hanem szolidabbakra, amelyek bár

boldogtalaná tesznek, de nem csökkentik tartósan a munkaképességet. Az ilyen családokban a férjek nem alkoholisták, csak iszogatnak, nem brutálisak, csak durvák, a feleségek nem fúriák, csak rendmániások, nem frigidek, csak unják



a szexet, és általában a játékosok nem ostobák, csak nem viszik semmire. Ebben a savanyú világban érthető meg Berne azon megjegyzése, hogy még mindig jobb veszekedni, mint nem szólni egymáshoz. („Legalább szólj már egy szót!” „Unom a pofádat.”) Nem elég persze elhatározni, hogy boldogtalanok leszünk, azt meg is kell valósítani. Ehhez nyújtok legközelebbi némi segítséget. A játszma folytatódik!

További elmélyülésre:
www.italia-net.org,
www.tajnet.org,
www.emotional-literacy.com/
corehun.htm,
www.cs.elte.hu/~akos987/
Pedagogia/tranzakc.htm.



Álom, álom, édes álom

www.pro-patiente.hu/pp/books/msd/html/p06/064/insomnia.html

Ha netalán valaki **folyvást álmos**, aztán este mégsem tud aludni, vagy **felébred** hajnalban, reggel meg **leragad** a szeme, vagy hiába alszik sokat, **fáradtan ébred**, egy dologgal vigasztalódhat: a bajával nincs egyedül. Meglepő, de egyes vizsgálatok eredménye szerint a **felnőtt népesség egyharmada álmatlanságban szenved**, azaz szinte soha nem pihen ki magát. Ez egyáltalán nem alábecsülendő gond, sőt mondhatni, **ön- és közveszélyessé teszi az embert**. Állandó rossz közérzet forrása, **ingerült, kimerült lesz** a szenvedő alany, rontja az ellenálló képességet, a koncentrációt, a munkabírást. A súlyos közlekedési balesetek jelentős százalékaért is a **vezetés közbeni elalvás** a felelős, amit szintén a **kimerültség** okoz. Szóval harcra fel, kezelendő a dolog!

Az emberek alvásiigénye nemcsak életkoronként, de **egyénenként is eltérő**: vannak, akiknek elegendő akár **négyszeres** alvás is, míg másoknak **tíz órára** is szükségük lehet a kipihenttséghez. Az átlagos felnőtt számára **7-9 óra** alvásidő az optimális. (A kor előrehaladtával csökken ez az időtartam, és **hetvenévesen átlagosan öt-hat óra** alvás is elég.) Az **aktívan dolgozó felnőttek** között azonban igen kevesen vannak, akiknek ennyi ideje, azaz legalább nyolc órája jut alváásra. Az álmatlanság leggyakoribb oka a **depresszió**, a **szorongás**, a **stressz**, a **környezeti tényezők** (zajos a környék, a szomszédok, a család-



Száll a füst...

www.hazipatika.hu/services/articles?show=aid:20010425164527

Hogy a **dohányzás nem tesz jót**, hogy **számos betegség kialakulását segíti elő**, néhány évtizede már mindenki tudja, a

emberek jelentős részét mégsem tántorítja el a **füstöléstől**. Persze nehéz nekivágni a leszokásnak. A legtöbben **szóban lelkesen készülődnek** az akcióra, csak éppen mindig egy nappal később, a jövő héten vagy húsvét után akarják elkezdni. Különbözik is, mindenki ismer valakit, aki egész életében napi két dobozzal szívt, és mégis 90 évet élt (ha mást nem, hát lásd Churchill). Kicsi azonban az esély, hogy éppen a **ritka kivételek** egyike leszünk. A szakértők szerint sokkal valószínűbb, hogy a **füstölés előbb-utóbb komoly bajt okoz**. Meggyőzőeszképpen **rémleges statisztikák** riogatták a megátalkodott dohányosokat: a nem dohányosokkal összehasonlítva náluk több mint kétszer akkora a **hirtelen szívhalál kockázata** (azaz a szív előzmény, előjel, betegség nélkül egyik percről a másikra felmondja a szolgálatot). A **tüdőrák** leggyakoribb oka világszerte a **dohányzás**, ráadásul a **cigarettázás növeli a gége- és szájüregi daganatok kialakulásának veszélyét is**. A **pipásoknál és szivarozóknál** relatíve kevesebb a **tüdőrák**, mint a **cigarettázóknál**, de a **szájüregi rák** esélye nagyobb, beleértve a rémes hangzású **ajakrákot** is. Ellenben egyes adatok szerint a **dohányosok körében ritkább a Parkinson-kór**, mint a nem dohányzóknál. Ez azonban nem érv a dohányzás mellett, hiszen kicsi az esélyünk, hogy Parkinsont kapjunk, de nagy, hogy **tüdőrákot**, **koszorúér-betegséget**, **bronchitist**. A **rémsegek**ből talán ennyi bőven elég is. Úgyhogy koncentráljunk arra a **biztató adatra**, mely szerint **Magyarországon már egymillió olyan hajdani dohányos él**, aki képes volt megszabadulni káros szokásától. A helyzet tehát nem reménytelen...



tagok), a **betegségek**. Nem elhanyagolható ok továbbá a **fárasztó nap utáni kikapcsolódás legrosszabb módja**: az éjszaka nyúló tévénézés. Tehát vigyük le a tévét a pincébe, mondjuk meg a magunkét a főnöknek, küldjük sétálni a zajos családtagokat és szomszédokat, **ne vacsorázzunk kávé**t, sőt más te sokat. Ha pedig még mindig nem tudunk aludni, menjünk **pszichológushoz** vagy ahová akarunk, de **előbb olvassuk el a fenti címen összefoglalt szakszerű tanácsokat**.

Benkő Tiborné – Benkő László
Amit egy Windows-os PC-ről
tudni érdemes!



Ára: 2500 Ft

Mindhárom olvasmányos kalauzunk segít elsajátítani a **szövegszerkesztés, grafikonkészítés, táblázatkezelés, prezentáció és adatbázis készítés, internetezés és honlap készítés alapjait** olyan szinten, amire egy irodában, intézményben, iskolában vagy bárhol szükség lehet. Kézikönyvünket kitűnően használhatják bármilyen helyen és munkakörben dolgozók egyaránt.

A „**Mutasd, ne mond!**” módszerrel, tömör, sok ábrával készült oktatóanyagunkkal bárki önállóan tanulhatja, ill. taníthatja a könyvben lévő nagymennyiségű, speciális módszerrel összeválogatott ismeretanyagot. Eddigi tapasztalataink

INGYENES Microsoft Office XP professional

30 napos teljes változatot kap az

„**Amit egy Windows XP-s, Office XP-s PC-ről tudni érdemes!**”
 könyvünk első 1500 vásárlója!

30%
 kedvezmény*

Benkő Tiborné – Benkő László
Amit egy Windows 2000-es,
Office 2000-es PC-ről
tudni érdemes!



Ára: 3500 Ft

szerint – a könyv tartalma, terjedelme és kis értéke miatt alkalmas arra, hogy oktatási segédanyagként használják a tanárok és a diákok egyaránt. Nélkülözhetetlen kézikönyv nem csak cégek, vállalatok részére, hanem elsősorban közintézmények, iskolák, ill. a magánfelhasználók számára is. Szakkönyvünk

Benkő Tiborné – Benkő László
Amit egy Windows XP-s,
Office XP-s PC-ről
tudni érdemes!



Ára: 3900 Ft

tartalmazza a NAT (Nemzeti Alap Tanterv), valamint az ECDL tanfolyam teljes tananyagát: Windows, Word, Excel, PowerPoint, Access, Internet, HTML, DOS, Linux, Windows Commander stb.



BÉDA Books Kiadó Kft.

1066 Budapest, Solymári út 79. • Tel./fax: 26-560-104 • Tel.: 26-560-105
 E-mail: info@bedabooks.hu • Web: www.bedabooks.hu

Az Internet kalauz olvasójának: 15%
 Munkanapló könyv vásárlójának: 20%
 * Oktatási intézményeknek: 30%

A kedvezmények kérését kérjük felülírni!
 A könyvekre plusz csomagolási, postaköltséget számolunk fel!

...hely a Nap alatt...



kolokáció
10.000 forinttól

1132 Victor Hugo u. 18-22.

a hálón: <http://ahol.com>
 mail: info@ahol.com

(40) HUNNET

AHOL. MINDENKI TÖBBET KAP





tippje **ink**

To flash or not to flash? (II.)

*Arra tippelek, hogy a múltkor nem a több száz dolláros megoldást választottad, és Flash-tanfolyamra sem jársz, hanem ezt a kis barátságos Firestartert próbálsz szelídítgetni a CD-nkről. Az **ink** ügyeletes Flash-műszakjaként szeretnék most még egy-két cuppanást nyomni a homlokodra abból az alapállásból, hogy nem kell rögtön az integrálszámításban elmélyedni, ha csak összeadni akarunk.*

A Flash is olyan, mint a gyógyszer: kis adagban hasznos, nagy adagban mérgező. A Flashsel kapcsolatban ugyanis rögtön felmerül a kérdés: milyen bonyodalmak várhatók, ha a webpolgárnak nincs plug-inje (a böngészőbe beépült Flash-lejátszója) lenyűgöző Flash-movie-s nyitó oldalunkhoz? Hát, először is meghiúsul a nagy találkozás, másodszor meg utálni fog minket, mert az IE rögtön elkezd tüntetni, és le akar majd tölteni egy plug-int, azt kérdezve a dermedt webpolgártól, megbízik-e a Macromedia Inc.-ben. Naná, hogy nem fog, kár volt kérdezni; mit tudja ő, ki a fene az a Macromedia, biztos most akarják a gépét meghackelni. A Netscape-ben pedig egy hiányt jelző ikon mutatja, hogy a mai előadás elmarad. Szóval, ha tegnap még mi se flasheltünk, ne gondoljuk, hogy holnaptól már mindenki tudja, mi az. És gördülékenyebben mennek a dolgok, ha nem a mi website-unkra emlékszik úgy a webpolgár, hogy mindenfélet le kellett töltenie ahhoz, hogy egyáltalán láthassa. Ha nincs plug-inje, hát nincs. Igaz, a Macromedia website-ján olvasható egy biztató felmérés, amely szerint a felhasználók 97%-a képes a Flasht böngészőjével megjeleníteni; most már csak az a kérdés, hol lakik az a 3%. Könnyen lehet, hogy nemcsak a frissen felszabadult afgán rajongókat vesztet el, ha átsiklasz a kérdés felett. De van itt egy másik gubanc is. A keresőrobotok (Google és társai) primitív és válogatózó jószágok, a Flash-oldalakat nem

tudják megemészteni, azok nekik olyanok, mintha nem is lennének. Be akard kapcsolni a házi atomreaktorod, de átesel a kecske láncán. Hát, a fejlődés egyenletlen, ezzel meg kell barátkoznod. Hogy a nyitó oldalad ne úgy járjon, mint egy csodás freskó, amelyet rögtön befalaztak, kell csinálnunk egy tisztességes Flash-mentes főoldalt, amellyel megetetjük a kószáló keresőrobotokat, de elhelyezünk benne egy plug-in detektort, amely íziben jelzi, ha a webpolgár böngészője a korvetelményeinek megfelel, és áttesszéljük őt Flash-movie-nk megtekintéséhez.

A plug-in detektor

Most nyilván valami doktori értekezést vársz a JavaScript és VbScript rejtett képességeiről, de csatlódnod kell. Itt most a világ legegyszerűbb módszerét mutatom be, ennél már csak az egyszerűbb, ha nem is foglalkozol a Flashsel. A dolog lényege, hogy egy Flash-movie futtatásával döntjük el, felkészült-e a böngésző a fogadásunkra, vagy sem. A Flash-movie feladata az lesz, hogy behívja a flashes nyitó oldalt, amelyben webpolgárunk felfedezheti egy új világ hangulatát (érintését, kísértését stb.). Ha viszont nem működik a Flash-movie-nk, akkor nincs új világ, és akár maradhatunk is, ha ezt a tesztoldalt ellátod egy nyitó oldal minden bájával. De azt is lehet – remélem, érzed, mennyire igyekszem –, hogy ez a tesztoldalunk csak teszteszt, és ha nem megy a Flash, akkor egy másik trükkkel behívja a Flash-mentes nyitó oldaladat. Ez utóbbi áldozatot úgyis be kellene mutatnod a keresőrobotok oltárán.

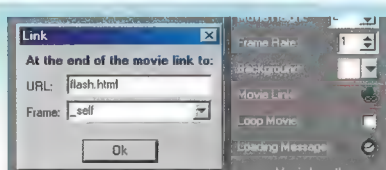
Így készül a tesztoldal

Nyisd meg a Firestartert, és csinálj egy 2x2 pixeles új movie-t, majd kattints az Object Propertiesből a **Movie Link** gombra (az ábrán piros keretben!), akkor bejön a képen látható ablak. Ez a **Movie Link** tulajdonképpen azt mondja meg, hogy ha vége van a movie-nknak, hova és melyik oldal hívódjon meg. Felülre beírod a Flash-movie-t tartalmazó oldalad címét, alul pedig



To flash or not to flash? (II.)

a **_self** opciót választod. Ez az ún. **target** tulajdonság, vagyis a következő oldal ugyanebben az ablakban fog megnyílni.



Na most, ez a movie még el sem indul, máris véget ér, mivel nem történik benne semmi. Így aztán, ha van megfelelő Flash plug-in, akkor szinte azonnal az új világba csöppen kíváncsi látogatód. És ha nincs plug-in? A Netscape-pel semmi probléma, hallgatni fog, mint a sír. Ha a 2x2-es Flash háttérképe megegyezik a tesztoldal háttérképével, nem is látszik semmi. Hogy az IE ne kezdjen el intézkedni a megfelelő plug-in beszerzéséről, azt úgy lehet elérni, hogy a Firestarter által szolgáltatott HTML-kódból kiveszed a következő kódrészletet:

```
classid="clsid:D27CDB6E-AE6D-11-cf-96B8-444553540000"
codebase="http://active.macromedia.com/flash2/cabs/swflash.cab#version=4,0,0,0"
```

Ugyanis ha nincs plug-in, az IE ennek alapján indul el beszerző újtára. De ha nincs bevásárlólista, akkor el sem indul.

Na szóval, ott tartunk, hogy Flash plug-in nincs, de webpolgárunk mit sem sejt. Most kellene át átpasszolni a Flash-mentes oldalunkra. Ezt a jó öreg **Refresh** metatagunkkal érhetjük el:

```
<meta http-equiv="Refresh" content="1;
URL=nincs_flash.htm">
```

Itt a **content** utáni 1-es egy másodpercet jelent. Ennyi időt azért adjunk villámgyors Flash-tesztünknek, hogy észbe kapjon, van-e plug-in, vagy nincs. Ezzel lényegében elhárítottuk az első nagy akadályokat a csúcsra vezető úton.

A következő probléma

A következő gondot az előző számban tárgyaltam. Arról volt szó, hogy köszönöd szépen a **CoffeeCup.com** derék fejlesztőinek a programot, de ha nem szűz, nem szeretnéd website-odat az ő reklámozásuknak szentelni. Mert, ugye, ott van az a snassz kis csík a Flash-movie alján. Hát, csak kotord el az előző számot, vagy rendeld meg a Prímről.

Az azt követő probléma

A nagyravágók beleütközhetnek abba a kérdésbe is, hogy amikor teljes képernyős movie-val akarják szédíteni látogatóikat, akkor az olyan lesz, mint a szélesvásznú filmek a tévében, vagyis nem tölti ki az ablakot. Ha az irtó bonyolult megoldásokat szeretted, ugord át ezt a részt, nehogy később zavarjon a gondolkodásban, hogy van egy pofonegyszerű megoldás is! Mivel megbecsülöd webpolgárunkat Flash-tesztoldalunk irányítja át Flash-oldalunkra, biztosak lehetünk benne, hogy böngészője birtokában van a megfelelő plug-innek. Így nincs más dolgunk, mint a **Movie Link** ablakban az **URL**-be a teljes képernyősnek szánt movie-nk nevét beírni (pl. csodas.swf).

Vagyis még ne írj semmit! Ugyanis van kicsi, nagy és még nagyobb képernyő. A movie-nak nem nálad kell jól kinéznie, hanem a user otthonában. Ki tudja, mekkora az ő képernyője, és ki tudja, mekkorára zsugorította össze böngészője ablakméretét a mindenféle munnéval.

Na, majd mi átrendezzük a gépét, ahogy nekünk tetszik. Nem tudom, monda-e neked kiskorodban anyukád, hogy a **Movie Link URL**-jébe csak weblapcímet szabad beírni? Ha monda, tévedett. Ugyanis nyugodtan írhatunk oda JavaScript-kódot is. Például egy ilyet:


```
javascript: if (screen.width >= 800)
{window.open("csodas.swf", "",
"width=800,height=600,top=0,left=0")} else {win-
dow.open("csodas.swf", "",
"width=640,height=480,top=0,left=0")}; self.close()
```

Most biztos azt mondd, úristen, milyen a bonyolult megoldás, ha ez az egyszerű. Hát bizony, egy szint felett már nem lehet mindent kódbaltával megoldani. A fenti kód lényege, hogy ha a képernyő felbontása legalább 800x600-as, akkor egy 800x600-as új ablakot, ha pedig kisebb, akkor egy 640x480-as ablakot nyitunk a movie-nknak. A kód végén a `self.close()` el is hagyható: ez csukja be hátrahagyott tesztablakunkat. Jó ötlet, de az IE erre megkérdezi, hogy enged-e a user ezt, míg a Netscape (4.x és 6.x) szó nélkül végrehajtja kérésünket. Szóval ez egy kis szeplő, hogy ne legyen minden tökéletes.

Végül: a gombok és a navigálás

A **Firestarter 4.2** azért mindent nem tud. Például nincs kiképezve arra, hogy ún. roll-over effektet produkáljon, vagyis az egér link feletti lebegését nem érzékeli, ezért nem lehet vele színváltós gombokat készíteni. Persze szép gombokat azért importálhatunk képként, még transzparens is tudjuk tenni a nem kívánt háttérszínt, de ha látod mások Flash-gombjait, lehet, hogy téged is enni fog a fene ilyenek után. Ha a **CoffeeCup.com** környékén jársz, ne csábulj el, mert a **Button Factory** programjuk sem tudja ezeket a hatásokat. Hanem jókedvvel s bőséggel találsz szabadon feliratozható és átszínezhető, menübe rendezhető gombokat a **www.flashbuttons.com** website-ján. Ezek tényleg fantasztikusan animáltak meg minden. Csak itt is egy a baj! A menü vagy gomb alján ott görcsöl egy kis reklámlink. Ugye, ha minden reklámot bent hagyunk, a végén olyan az oldalunk, mint egy agyonszponzorált futballista. Ezért ha kész a menü, a **flashbuttons.com**-nál megadott HTML-kódot (amellyel a weblapba illesztheted a Flasht) megspécizzük egy kicsit.

Hogy a böngi Flash-lejátszójában hogyan jelenjen meg a mi Flash-menünk, azt sokféle paraméterrel lehet szabályozni. Nekünk kettő kell, hogy ne látszódjon a reklámcík. Az egyik megmondja, hogy a Flashtól csak egy részre látszódjon, a másik pedig megmondja, hogy a lejátszóablak tetejéhez illesse a movie-t. Így csak az aljából takar ki egy reklámmnyit.

Böngészőtípus és a Flasht beillesztő kód		
	IE (<object>)Ns	(<embed>)
„Beszabja” a Flasht a lejátszóba	<PARAM name="scale" value="noborder">	scale=noborder
A lejátszóablak tetejéhez igazítja a Flasht	<PARAM NAME="salign" VALUE="T">	salign=T

A táblázathoz tudnod kell, hogy az IE-be és a Netscape-be eltérő módon illesztjük be a Flash-movie-kat, de ezeket a **Firestarter** is, a **Flashbutton.com** is generálja neked. A te dolgod, hogy a táblázatba foglalt részeket szépen beilleszd a <Param>ok közé, illetve az <Embed> tagbe. Most már csak a width és height paramétereket kell addig állítgatnod, amíg szépen elűnik a reklámcík. Kedvcsinálónak itt egy megbuherált menü:



Buhera előtt

Ha már itt tartunk, van még egy igen hasznos paraméter, amire szükség lehet, hiszen amikor egy Flasht elkészítesz, nem biztos, hogy már tudod az oldalad színét, vagy egyszerűen csak menet közben fejlődik az ízlésed. A Flash háttérszíne ugyanis (hacsak nem egy kép) nem kőbe véset dolog, „kivülről” is lehet változtatni. IE-ben a <Param name="bgcolor" value="#ffffff"> sor beszurásával, Netscape esetében pedig a <bgcolor="#ffffff" beillesztésével tudsz háttérszínt meghatározni. (A value értéke egy hexadecimális színkód, jelen esetben épp a fehér.)

Buhera után

Jelszóvédelem a weblapunkra

„Jelszóvédelem? Igen, tudom, ahhoz mindenhol PHP-t meg CGI-t emlegetnek, de hát az ingyenes tárhelyszolgáltatómnál ilyenre nincs mód” – mondhatja bárki, aki próbált utánaérdeklődni szakmai fórumokon, hogyan is valósítsa meg oldala védelmét. Pedig JavaScripttel is lehet biztonságot készíteni.

Nem, nem örültem meg. Nem arra a megoldásra gondoltam, amikor ott virít az oldal forrásában a jelszó. Nemrégiben az extra.hu-n található oldalak egyikét nézegettem, amikor jelszót kértek tőlem. Természetesen nem tudtam, nem igazán voltam illetékes az ügyben. „Nézzük meg a forráskódot, hiszen az extra.hu-n nem lehet más, csak kliensoldali védelem!” – gondoltam. Azonban rábukkantam egy igen-igen ötletes jelszóvédelemre. A védett oldalt nem tudtam megnézni. Íme, a módszer és a forráskódok: A jelszó ellenőrzése valójában a szerveren történik, csak egy kicsit furá módon. A felhasználónév és a jelszó együttesen adja a fájl nevét, amit a script behív. Ha a levédeni kívánt fájlnev pont a felhasználónév+jelszó+html, akkor ha valaki rossz jelszót ad meg, közli a szerver, hogy nincs ilyen fájl. Ötletes és biztonságos. Az is megoldható, hogy minden felhasználó ugyanarra a weblapra legyen átirányítva az ellenőrzés után. Tegyük fel, hogy oldalunk a www.ingyen.hu/weblap cím alatt található, s két felhasználónk van: Pistike és Pistike1. Mindkettő jelszava: pista. Nézzük a belepített kódot:

```
<html>
<head>
<title>Felhasználók belépő oldala</title>
<script language="JavaScript">
function beleptet() {
    lap = document.form1.user.value +
    document.form1.pass.value;
    window.location="http://www.ingyen.hu/weblap/"+l
```

```
ap+".html";
// igény szerint a .html
// leccserélhető .htm-re

}
</script>
</head>
<body>
<form name="form1"> Felhasználói név: <input
type="text" name="user"><br>
Jelszó: <input type="password" name="pass"><br>
<input type="button" value="Belépek!"
onClick="beleptet()">
</form>
</body>
</html>
```

Ez a kód működik NN 4.79-ben, IE 6-ban és Mozilla 0.9.7-ben. A jelszóval védett területünk legyen [privat.html](http://www.ingyen.hu/weblap/privat.html). Két fájl kell létrehozni: [pistike1pista.html](http://www.ingyen.hu/weblap/pistikepista.html). A tartalmuk legyen ez:

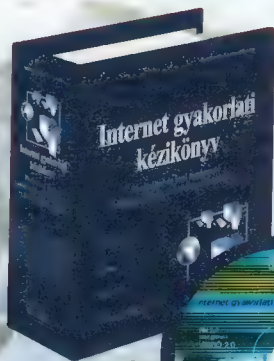
```
<html><head>
<META HTTP-EQUIV="refresh" content="0";
URL=http://www.ingyen.hu/weblap/privat.html">
</head><body></body></html>
```

Ez az oldal közli a böngészővel, hogy azonnal irány a [privat.html](http://www.ingyen.hu/weblap/privat.html) fájl! Ennyi. Már működik is az aránylag biztonságos javascriptes védelem. A [privat.html](http://www.ingyen.hu/weblap/privat.html)-ről pedig nyugodtan szerteágazó linkek vezethetnek, azokat is védi ez a jelszó, ha máshonnan nincsenek linkelve. És remélem, senki nem választ magának ehhez hasonló idióta jelszavakat! Két hátulütő: ha nincs index.html, akkor szépen kilistázza a fájljainkat a könyvtárszerkezetünkől. Így a felhasználónevek és jelszavak is napvilágra kerülnek. Másrészt pedig az adott ingyenes tárhelyszolgáltató logfájljaiba szépen belekerülnek a jelszavak, de azokat jó konfiguráció esetén csak és kizárólag a rendszergazda nézheti meg. Tehát profi támadók ellen nem véd, de az amatőr kíváncsiságoktól egészen biztosan távol tarthatjuk fontosnak vélt adatainkat. És aki még e kis mennyiségű kód begépelésétől is visszaretten, az látogassa meg a members.chello.hu/novak.erno/jelszo oldalt! ☺

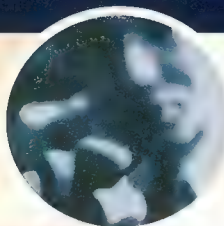
Ha már használja, használja ki maximálisan...

...az Internet minden előnyét!

RENKIVÜLI AJÁNDÉK SZOFTVER
MOST
2000 FT
KEDVEZMÉNY!



Az Ön egyedülálló

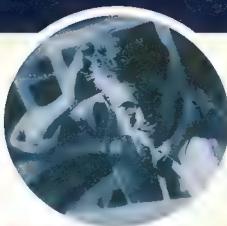


Ismerje meg a világháló használatát!

Megmutatjuk, milyen **hardver és szoftver** elemek szükségesek ahhoz, hogy ki tudja használni az Internet **végtelen lehetőségeit**. Gyakorlati tanácsokat adunk, hogyan állítsa be operációs rendszerét.

Tudjon meg mindent az Internetről!

Megismertetjük azokkal a technikkákkal, amelyek segítségével **gyorsan meg tudja találni** az Önt érdeklő információkat a hálózaton. Bemutatjuk Önnek, hogy az **elektronikus levelezés** és a bön-gészésen kívül még mi mindenre lehet használni a világhálót.



Használja biztonságosan az Internetet!

Az Internet használatának előnyei mellett megismerheti, milyen **veszélyeket** rejt magában a világháló. Példákkal illusztráljuk, milyen károkat tudnak okozni a hivatlan és rosszindulatú látogatók, a **hackerek**.

Válassza a legjobb megoldást!

Részletesen ismertetjük azokat a technikákat, eljárásokat és programokat, amelyek **meg tudják akadályozni** a rosszindulatú behatolásokat. Megmutatjuk, milyen lépéseket kell tennie, hogy információi **biztonságban legyenek** akkor is, amikor a világhálózhoz kapcsolódik.

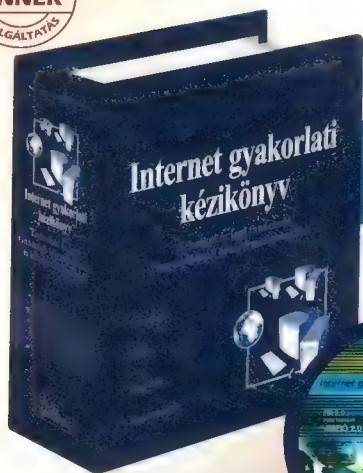


Ismerje fel a veszélyt!

Az Internethez csatlakoztatott számítógépeken az átlagosnál nagyobb a **vírusfertőzés veszélye**. Bemutatjuk a leggyakoribb veszélyforrásokat, a védelmi lyukakat. Ismertetjük az elektronikus levelezéssel terjedő vírusokat, az úgynevezett férgeket és trójai programokat.

Előzze meg a veszteségeket!

A megelőző intézkedések mellett arról is szólnunk, **mi a teendő** vírusfertőzés észlelésekor, hogyan lehet eltávolítani a kártevőket, **helyreállítani** a megsérült rendszert és adatokat. Részletesen szólnak azokról a hálózaton található információk adatbázisokról, amelyek segíthetnek a **vírusok felismerésében** és a fertőzés megakadályozásában.



Most egyedülálló CD Önnek!

Rendelje meg most kézikönyvét, és egy rendkívüli szoftvert ajándékozunk Önnek, melyen most **először Magyarországon** megtalálja a legfontosabb, Európai Unióban használatos, az Internettel kapcsolatos **jogszabályok** fordítását. Olyan **íratmintákat** is elhelyeztünk rajta, amelyek megkönnyítik Önnek az **internetes szerződések** elkészítését. Továbbá egy egyedülálló **programgyűjteményt** is talál a **tűzfal**akról.

Az ügyfeleink igénye és kérése alapján **hasznos Web-oldal építőelemek** is felkerültek a lemezre. Közel **200 Mb**ájt terjedelemben találhatók rajta a weboldal színesítésére, díszítésére használható rajzok, hátterek, animációk, gombok. Ezeken kívül a szoftver tartalmazza még a **munkáját segítő linkek** gyűjteményét is, megkönnyítve ezzel mindennapi tevékenységét. Éljen a lehetőséggel!

**ÉRTESÜLJÖN A
VÁLTOZÁSOKRÓL IS!**



Figyelem, változások!

Kézikönyvünkben fontos információkat találhat többek között a nemrég hatályba lépett **elektronikus aláírás** gyakorlati alkalmazásáról és egyéb változásokról is.

Értesüljön az újdonságokról!

Megismerheti a mobil Internet legújabb, **harmadik generációját**. Ízelítőt kaphat a 3G hálózatokon megvalósítható szolgáltatásokról, a **mobil elektronikus kereskedelem** alkalmazásáról és a GPRS technikával történő helymeghatározáshoz kapcsolódó lehetőségekből.



Rendkívül alán

Most 14.990,- Ft - 2.000,- Ft = 12.990,- Ft

A fenti kézikönyveket utányvétellel szállítjuk!

Kérjük, ide írja be az adatait!

☐ Igen, küldjék el részemre is kéthetenente meg



A további sikeres együttműködés érdekében kérjük, töltse ki a fenti adatlapot! (Az internetes újság megrendelésének nem feltétele le-
valamely kiadványunk előfizetése.)



Gyarmati László
programtervező
matematikus,
a Computer Panoráma
főmunkatársa

Egy nélkülözhetetlen segítség Önnek...

„Meggyőződésem, hogy ez a hiánypótló kézikönyv gyakorlatiassága és aktualitása révén nélkülözhetetlen munkaeszköze lesz mindazoknak, akik kapcsolatba kerülnek az Internettel. Részletesen ismerteti a világháló technikai hátterét, példákban mutatja be, hogyan kell a kapcsolathoz szükséges hardver és szoftver elemeket beállítani. Összefoglalja az Internet biztonságával kapcsolatos kérdéseket is, tanácsokat ad a leghatásosabb adatvédelmi módszerek alkalmazásához. A kézikönyv, Magyarországon elsőként, összefoglalja az Internettel kapcsolatos jogszabályokat, szerzői jogi kérdéseket. Az egyes fejezeteket a témakörök legkiválóbb hazai informatikai, jogi szakemberei készítették, ez garantálja a kézikönyv magas szakmai színvonalát.”

Gyarmati László

Tartalmi ízelítő

Az Internet csatlakozáshoz szükséges hardver és szoftver elemek

A Windows 95/98/2000/Me beállításai

Internet megosztás helyi hálózaton

A csatlakozás módjai

Hazai Internet szolgáltatók és szolgáltatásai

Elektronikus levelezés

Böngésző programok:
Internet Explorer,
Netscape Navigator

Java programozás

Egyéb alkalmazások:
FTP, hírcsoportok, beszélgető
csatornák (chat), telnet

Tűzfalak: adat és vírusvédelem

Hitelesítés - titkosítás

Veszélyforrások

Megelőző intézkedések

Kártevők eltávolítása és adat-
valamint rendszer helyreállítás

Megjelenés a hálózaton:
weboldal készítés

Elektronikus kereskedelem

E-company mint ideális állapot
bemutatása

Vásárlói jogok az Interneten

Szerzői jogok az Interneten

A világháló sötét oldala:
bűnözés az Interneten

... és még sok fontos információ

Még ma rendelje meg kézikönyvét, mert...

Egyedülállóan átfogó Információforrás

A vállalatok igényeinek alapos felmérését követően fejlesztettük ki ezt a tanácsadót, amelyben nemzetközi és hazai ajánlásokat is megtalál. Kiadványunk a magyar piacon egyedülállóan átfogó módon dolgozza fel az internettel kapcsolatos kérdéseket.

Maximálisan megbízható és gyakorlatias

Kézikönyvünk szerzői elismert, gyakorlati munkát jól ismerő szakértők, akik a könyv magas szakmai színvonalát biztosítják. Nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy hasznos, mindenki számára közhíros és elsősorban gyakorlati információit nyújtsanak.

Könnyen kezelhető, jól rendszerezett

A tárgymutató, a logikus kiemelések, a lapszéli jegyzetek biztosítják a könnyű eligazodást és a keresett részek gyors megtalálását. A praktikus formátumú, kapcsolatos iratrendező lehetővé teszi a lapok cseréjét és az információk folyamatos frissítését.

Nyomon követi a változásokat!

A kiadványt praktikus, gyűrűs iratrendezőben szállítjuk Önnek, amely lehetővé teszi az egyes lapok kivételét cseréjére.

A kötet eredeti ára: **14.990,-Ft** (Plusz ÁFA, csomagolási és postaköltség)

Aktualizáló szolgáltatásunk: az alapmű kiszállításakor mindig az aktuális jogi állapotot tükrözi. Évente három-négy alkalommal aktualizálásra kerül. Az aktualizáló, ill. kiegészítő részeket nem kell szükség szerűen megvásárolnia annak, aki megvette az alapművet. Miután kézhez kapta, felbontatlanul, eredeti állapotában vissza is küldheti a kiegészítéseket, bár ezzel az Ön további részvétele aktualizáló szolgáltatásunkban véget ér. A kézikönyvet utánvétellel szállítjuk!

GARANCIASZELVÉNY

Az Ön kézikönyve mindig az aktuális állapotot tükrözi. Ezt garantálja Önnek rendszeresen jelentkező aktualizáló ill. kiegészítő szolgáltatásunk. Ezeket a kiegészítő részeket, amelyeket automatikusan megkap időnként, csak Ön, mint a kézikönyv tulajdonosa tudja megfelelően hasznosítani.

Hans Dashöfer

☒ Igen, megrendelem a következő kiadványokat:

- ☐ "Az informatikai biztonság kézikönyve"
kézikönyv, iratrendező, mű. kb. 1200 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft*
(plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).
- ☐ "Részvénytársaságok kézikönyve"
kézikönyv, 3 iratrendező, kb. 2500 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft*
(plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).
- ☐ "Munkajog vezetőknél A-tól Z-ig"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1500 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft*
(plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).
- ☐ "Gyakorlati szállítmányozási és fuvarozási kézikönyv"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 2100 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft*
(plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).
- ☐ "Export ABC"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1500 oldal, A5-ös formátum, ára: 9.990,- Ft*
(plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).
- ☐ "Béretti társaságok kézikönyve"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1300 oldal, A5-ös formátum, ára: 7.990,- Ft*
(plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).
- ☐ "Üzleti levelezés a gyakorlatban"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1400 oldal, A4-es formátum, ára: 7.990,- Ft*
(plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).
- ☐ "Személyi ügyi ABC"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1900 oldal, A5-ös formátum, ára: 7.990,- Ft*
(plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).

Kérjük,
megfelelő
értékű
bélyegeket
ragasszon fel!

**Rendeljen más
kiadványaink közül is!**
Megért!

Kérjük, választárát küldje a következő címre:

VERLAG DASHÖFER
Szakkiadó Kft. & T.Bt.
Budapest, Andrássy út 126.

1062

*A kézikönyvetek utánvétellel szállítjuk! Az Árak és a feltételek a 2002. februári állapotot tükrözik. A megrendelés a termékért ábrázolt árakhoz képest átlazható. A változások webr. formájában.

Új szolgáltatás:
ingyenes e-mail újság!@
rendelje meg Ön is!



Maxtor® Atlas™ 10K III Ultra320 SCSI

18Gb 36Gb 73Gb
4.5ms seek time, 8 MB cache

http://www.asbis.com

tippje **ink**

Szövegszerkesztő (web)programozóknak

Egy profi unixos természetesen a Vi nevezetű karakteres szövegszerkesztőre esküszik, teljes joggal. De ha nincs olyan sok időd kitanulni egy nagyon bonyolult programot, és egyébként is Windowsszal dolgozol, akkor van egy kifejezetten barátságos program számodra. Remélem, azt nem kell elmondanom, hogy egy jó szövegszerkesztővel a munka hatékonysága nagyságrendekkel javulhat.

MIután letöltötted a www.editplus.com/ címről az EditPlus (vagy szétbontottál az e havi CD-mellékleten), és installáltad,

kezdődhet az igen felhasználóbarát tulajdonságok felfedezése!

HTML-, C/C++, Perl-, PHP-, Java-, JSP-,

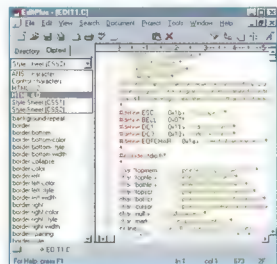
JavaScript-, VBScript- és CSS-fájlokat képes kezelni.

Persze a többi is meg tudja nyitni, de az ereje ezeknél mutatkozik meg igazán.

Kezdésnek kérj egy új HTML-dokumentumot.

Milyen jó, hogy az unalomig ismert tageket, mint a **body** meg a **html**,

eleve beírja a program, nem kell kézzel írkalni. Hmm, válaszolj ki a ClipTextet, ott oldalt, és a **HTML 4.0-t!** Felkínálja a HTML 4.0 specifikációja szerinti lehetséges elemeket (ezt tudja 3.2-es HTML-lal is). Kevesebbet koptasd az újjad, dolgozzon helyette a program – ez lehetne a mottója. Nemcsak a szemet gyönyörködteti, ahogy a dokumentumot szép élénk színekkel kifesti, hanem könnyen észrevehető, hogy egy macskaköröm pára lemaradt, és azért nem működik az a fránya, bonyolult HTML-oldal – bármilyen szintaktikai hiba esetén hasznos.



Ha egy tagre rákattintasz a ClipTextben, és ha szükséges a lezáró tag, azt is beírja. De ennél jobbat is tud. Beírsz egy szöveget, kijelölöd, ráklickelsz a **B** (mint bold) ikonra, és láss csodát, a megfelelő HTML-kód ott virít az oldalon. Ezt persze nem csupán a **** elemmel lehet eljátszani. Ugyanilyen módszerrel szűrheted be táblázattól kezdve képen át úrlapelemig bármit.

Nagyon hasznos szolgáltatás, hogy a **unixos**, **windows** és **macos** „sor vége” karakterek között a konverziót elvégzi. Ha például van több száz HTML-fájlod, és mindegyikben ki kell cserélni bizonyos karakterláncot,

nem probléma. Inkább a hagyományos programozási nyelvvelnél segítség, hogy egy fájl adott sorára ugorhatunk. Miután ezeknek az eszközöknek a segítségével elkészült a HTML-fájlok halmaza, a **programmal** feltölthetjük a netre (FTP-vel). Még mielőtt kikerülne az internetre a nagy mű, érdemes megnézni, hogyan is fest a **böngészőben** az oldal – egy beépített szolgáltatás segítségével. Természetesen IE-t, Netscape-et és Operát is beállíthat. PHP-kód írásakor igen kellemes, hogy a **funkciók listáját** megtekintheted, és két kattintással ugorhatsz is az adott függvényre. A legmodernebb technikákat is ismeri,

ha **CSS 2** szerinti stíluslapot készítesz, rengeteg tulajdonságot felsorol, amelyből választhatasz (pl. color, background-color, border stb.). Külön **projekteket** nyithatsz, ahol mondjuk minden új fájl **egyedi HTML-fejlécű** lehet, és **egyedi színezésű** is. Apropó, színezés: mindenféle szintaktikai mód szerinti színezést **kedved szerint állíthatatsz**. Lehetne még sorolni a hasznos tulajdonságokat, de inkább **próbáld ki!** Egyetlen igen kellemetlen tulajdonsága van a programnak, amely, azt hiszem, elég sok embert eltántoríthat a rendszeres használatától: 1 felhasználó licence 30 dollárba kerül.

Több mint száz website az Adverticum-networkben

2002 januárjában megállapodást kötött az Index és az Adverticum Rt., mely szerint az IndexMail és a Tár.hu belép az Adverticum-adnetworkba, majd ezt követően rövidesen csatlakozott a legnagyobb magyarországi online hirdetési hálózathoz az Index fórumszolgáltatása is. Az Adverticum-network taglétszáma éppen ezekkel a neves site-okkal lépte át a százát, s azóta is egyenletesen nő tovább a hálózat.

Mi az adnetwork értelme?

A hirdetők látókörébe többnyire csak a Top 5-be, illetve Top 10-be tartozó tartalomszolgáltatók férnek bele, a magyar webtartalom, az online szolgáltatások 95-98 százaléka észrevétlenül marad. Ezt ismerte fel az Adverticum Rt., amikor – kihasználva az általa üzemeltetett hirdetéskiszolgáló rendszer (adserver) azon tulajdonságát, hogy nemcsak egyedi website-okon, hanem networkbe szerveződött csoportokon is képes menedzselni a kampányokat – megkezdte a „tízen túliak” hálózatba szervezését. Az Adverticum networkküztagja elsőként kínálja fel a hirdetők számára a magyar online tartalom legdinamikusabban fejlődő területét. A tavalyi nyár óta szerveződő Adverticum-network napi többmillió forgalmával Magyarország legnagyobb online reklámhordozójává vált, a hálózat tagjainak együttes kapacitása – amit az Adverticum-adserver egységesen, de tetszőleges célcsoportokra bontva is képes ke-

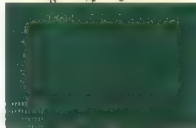
zelni – nagyobb, mint a két legnagyobb hazai portál együttes forgalma.

Az Adverticum-network abban különbözik az ismert horizontális portálok által szervezett, network jellegű együttműködéstől, hogy míg ott a tartalom bővítéséhez mindenből egy szolgáltató – egy utazási site, egy autós portál, egy freemail stb. – kell csupán, az Adverticum-network hirdetési hálózat, vagyis tudatosan felvállalja, hogy több autós oldal, sok hírportál, tucatnyi gazdasági site vagy a szórakoztatást kínáló weboldalak tömege kerüljön be a hálózatba. A tartalmi és más (pl. területi) csoportosításnak, illetve a jól definiált célközönségnek köszönhetően a hirdetők számára egy új és érdekes alternatíva nyílik az online marketingkommunikáció területén.

A hálózat tagjai egymás forgalmának növeléséért

Az Adverticum Rt.-ben február elején készült el az a fejlesztés, amely lehetővé teszi, hogy az el nem

adott hirdetési kapacitásokat a tagok egymásnak „árulják”, vagyis egy belső B2B (business-to-business) piacon egymásnál hirdetési kapacitást keressenek, s egymásnak ilyen lehetőséget ajánljanak fel. Az idézőjelbe tett „árulják” szó is jelzi, hogy itt valóban értékek, nem pedig felületek cserélnek gazdát, hiszen lehet, hogy az egyik site törzsközsége valamelyik hirdető számára értékeesebb a másik site ban-



nerhelyeinél, mindenesetre itt csak virtuális forint cserél gazdát, és a rendszer órkodik afelett, hogy az egyes weboldalak csupán bizonyos határokig kerüljenek pluszba, illetve műnuszba, összességében az egymás hirdetéséből kialakult adok-veszek üzletek egyenlege nulla körül mozogjon. Az üzlet hasonlít a régóta ismert Hungarian Link Exchange elnevezésű bannercseréhez, azzal a különbséggel, hogy itt önmagam nem a nálam megjelenített idegen bannernek 50%-ában hirdethetem, és nem fenyeget az, hogy esetleg olyan banner jelenik meg az oldalamon, amelyet nem szeretnék.

Hirdeteskiszolgálás weben, e-mailben

A Prim Média által kifejlesztett Adverticum-adserver alapját képező rendszert a Prim Online 1999 októberében kezdte el először hirdetések kiszolgálására használni, s már az év végéig 12 millió hirdetést (adview) szolgáltat ki. Tartalomszolgáltató partnereinek száma folyamatosan bővült, aminek köszönhetően az adview-mennyiség 2000-re 150 millióra, tavaly pedig 1,1 milliárdra nőtt, és a napi forgalom elérte a 6 milliót. Bár ma már nem mindegyik kreatív tekinthető szabványbannernek, ha e mennyiség mögé egyszerű – átlagos, azaz 72 dpi felbontású – csíkhirdetéseket képzelünk, az Adverticum által menedzselte reklámokat egymás mellé téve nem egészen két hónap alatt körbe lehetne fogni a Földet.

Az Adverticum ASP (hirdeteskiszolgáló) üzletága számos ismert és népszerű portál számára szolgáltat. 2001-ben többek között



a Startlap-család, a Figyelőnet és a VNU Kiadó egyéb lapjai, az Axel Springer magazinjai és napilapjai, a Korridor, a Lutri, valamint a Fotexnet tartozott az ügyfélkörébe, de arra is volt példa, hogy az egyik legnevesebb (Realmedia) hirdeteskiszolgálóval rendelkező Origo is igénybe vette – bizonyos kreatív anyagok megjelenítésére – az Adverticum-adsvert. „Az online tartalomszolgáltatók üzleti modelljének középpontjában elsősorban a hirdetési bevételek állnak. Örömmel tölt el bennünket az a tény, hogy egy ennyire kritikus alkalmazás üzemeltetésével az Adverticumot bízta meg a magyar online médiavállalkozások túlnyomó többsége” – kommentálja az eredményeket Kincses Anikó, a tavaly nyáron alapított Adverticum Rt. vezérigazgatója. „Negyedévente duplázódó forgalmunk is megköveteli, hogy innovatív online marketingeszközök kifejlesztésével

igyekezzünk részolni erre a bizalomra.”

Balogh Attila Balázs, a vállalat stratégiai igazgatója példát is említ az új fejlesztések köréből:

„Magyarországon elsőként készült el egy olyan eszköz – az AdvertiMail –, amely a hírlevelekben, listákban, ingyenes levelezőrendszerek leveleiben elhelyezett promóciókat menedzseli a weboldalak kampánykezeléséhez hasonló statisztikákkal, egyszerű kezelőfelülettel. Az AdvertiMail elvégzi a hirdetési anyagok valódi beillesztését és a hírlevelek kézbesítését is, ezzel

számtottóvó szerverkapacitást takarítva meg a médiumnak.”

A webes és e-mailes bannerkiszolgálás mellett nemrégiben készült el az affiliate-programok menedzselését szolgáló modul, vagyis amikor a hirdető nem a reklám megjelenítéséért fizet, hanem a hirdetés eredményeképpen létrejött üzletből kínál fel bizonyos jutalékot. Ma már az Adverticum adservere az ilyen hirdetések teljes kiszolgálását is elvégzi.

Az Adverticum-networkon való hirdetési lehetőségekről, az Adverticum-adsver ASP- és az AdvertiMail szolgáltatásról, valamint a networktagságról a www.adverticum.com címen lehet tájékozódni. E-mailben és a 248-3230-35 telefonszámon Kincses Anikó (akincses@adverticum.com), Rátóti Sarolta (sratoti@adverticum.com) illetve Székely Tamás (tszekely@adverticum.com) ad bővebb felvilágosítást.

(x)

A Hősök tere belülről...

Mármint egy szép Mercedes kisbusz vagy szakszerűbben V-osztály belsejéből... Hogy ez Önnek, kedves olvasónk úgysem adatik meg? Dehogynem! Csak el kell látogatni a Mercedes-Benz magyarországi vezérképviselte, az MB-AUTO Magyarország Kft. honlapjára, a www.mercedes-benz.hu címre. Ott azután kedvére választhat, hogy melyik modell belsejét vegye szemügyre 3D-s (IPIX) vetítéssel, miközben az ablakon keresztül óhatatlanul látja azt is, mi van kinn...

A Mercedes-Benz magyarországi oldala illik az autóhoz: visszafogottan elegáns és nagyon szép. Horváth Csaba marketingvezető szerint nem véletlenül áldoznak az online megjelenésre: a statisztikák azt mutatják, hogy a **majdani vásárlók 76 százaléka** először az interneten nézelődik,

és ott keresi ki a számára ideális modellt, s a vezérképviselőhez vagy a kereskedőkhöz már igen **konkrét elképzelésekkel** érkezik. Az elképzelések még további konkretizálásához s az előzetes áralkulációhoz rövidesen egy **autókonfigurátorral** gazdagodik a site. Erre azért kell még várni, mert eredeti „gyárit” szeretnének beépíteni, s ahogyan a Mercedes bizonyos **luxusautói** esetében is előfordul, hogy a „gyárra” picit várni kell, ugyanígy van a vezérképviselő is az autókonfigurátorral: már megrendelték, és hamarosan jön.

Az autókonfigurátor sokunknál – lássuk be, kedves olvasók – egy jó játék, nem mindig vesszük meg az autót, de

szívesen eljártunk azzal, hogy mennyivel drágítaná a modellt egy fedélzeti komputer vagy más olyan **extrafelszerelés**, amely az alapmodellben nincs benne. Nos, ha erre a „játékra” még várni is kell, mást találhatunk az oldalon, például kipróbálhatjuk, hogy tudjuk-e tartani a kanyarokat egy **autóversenyen**, vagy próbára tehetjük **memóriánkat**, hogy megtaláljuk a párkukat ritkító **Mercedes-típusok** képeinek pontos párját...

Információt szeretnénk? Prospektust kérünk? Netán panaszkodunk? A site összeállítói természetesen gondoltak az **interaktivitásra**: jelenleg ezekben a témákban lehet bejelentkezni a vezérképviselőhez, és adataink megadása után el is megy **elektronikus üzenetünk**. A Mercedes nagyon fontosnak tartja az **ügyfelek** vagy érdeklődők észrevételeit, véleményeit és kéréseit. Van persze olyan része is a site-nak, amelyhez azonosító és jelszó kell: a **Mercedes Club**, vagyis a Mercit-tulajdonosok belső világa, ahol bizony a regisztrációhoz az **alvázzszámot** is kell tudni. Ahhoz tehát, hogy tagok legyünk – legalábbis az oldalról letölthető friss árlisták szerint –, közel **ötmillióval** kell indítanunk (haszonjarműnél van ala-



csonyabb ár is, ám ha hozzáadjuk az áfát, már majdnem ugyanott vagyunk), de nincs akadálya annak se, hogy a legolcsóbb modell közel tízszereséért válasszuk ki álmaink autóját. Addig is, amíg ezt összespóroljuk, érdemes gyönyörködni a www.mercedes-benz.hu oldalon az autókban, a Mercedes-Benz így is élmény.

MB-AUTO Magyarország Kft.

H-1133 Budapest,

Kárpát utca 21.

Telefon: (+36-1) 451-2200

Fax: (+36-1) 451-2201

www.mercedes-benz.hu

mb-auto@mercedes-benz.hu



Legyen gyors!

A gyorsaság általában az autó kiválasztásánál lehet szempont, ám épp egy autókereskedő szerint a száguldás élménye a weboldalnál is fontos: soha senki nem fog szint választani az interneten, ha percekig nem töltődik le az új festék...



Na de száguldhatunk a weben? Ha bemegyünk a Ford Magyarorszag márkakereskedői oldalára, azt hihetnénk, hogy nemigen, a több mint félszáz sorból csak kettőnél szerepel URL a megfelelő oszlopban. A többieknél nincs weboldal? Lehet, hogy olyan is akad, de attól tartunk, inkább a **ford.hu** naprakészisége van baj. Például a **www.autofort.hu** is – valamilyen megmagyarázhatatlan okból – hiányzik a kimutatásból, ahová épp jelen írás összeállítására céljából néztünk be. A hiány azért is szembetűnő, mert az AutoFort weboldala egyike azon kevés helyek-

vagyis a bejelentkező ügyfél kocsijáról azonnal mindent tudnának. Új designon is gondolkodnak, azaz készülnek a megújulásra, amely már a negyedik generációs honlap lesz a legnagyobb magyar Ford-forgalmazó életében.

Lassan négy éve, hogy az első verzióikerült a világhálóra. „Az még olyan kótáblás volt” – mondja Raffay Jenő, s ez alatt azt érti, hogy az információkat egyszerűen felvették a webre, még nemigen alakult ki semmiféle interaktivitás az oldalátogatóval. Bizonyos szempontból ma is a konzervatívabb szemlélet a meghatározó a webfejlesztésben, vagyis a prioritások között a gyors információszerezés lehetősége, az egyszerűség és az áttekinthetőség sokkal előkelőbb helyen szerepel, mint a látványos elemek, mozgóképcsoádák.

Ha egy márkakereskedő a pontos információt tekinti a legfontosabb szempontnak a weboldalával kapcsolatban, akkor bizony nincs könnyű dolga. Elég sűrűn változnak a modellek, és meglehetősen nehéz definiálni azokat az összefüggéseket, amelyek az autók felszereltségénél jelentkeznek, hiszen bizonyos extrák megvételének előfeltétele egy másik megvásárlása, ugyanakkor vannak olyanok is, amelyeket egy adott elem megrendelése kizár, akár valamilyen akcióból eredően, akár műszakilag. Raffay úr nem állítja, hogy a sok változás folyamatos átvezetése közben nem csúszik be egy-egy baki, de alapvetően arra törekedik, hogy az új modellek, akciók, módosítások náluk 24 órán belül bekerüljenek a rendszerbe, vagyis a webszal-

ban ugyanazt látja a vásárló, mint az igaziban. Ez olyannyira így van, hogy sokszor az eladók a valódi szalonban is a netet használják, amikor a vevővel megbeszéli a megrendelt autó színét, felszerelését.

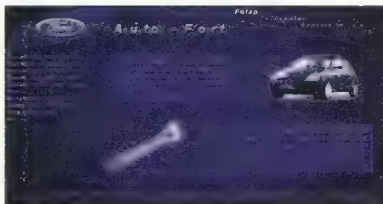
Az új autók kínálata mellett az AutoFort website-jának legnagyobb értéke a használt gépkocsik adatbázisa. Ezen a területen még nagyobb a mozgás, a készlet folyamatosan változik (naponta eladnak egy járművet, bevesznek egy másikat, valaki visszavonja a bizományosí megbrízást), de arra mindig akad néhány perc, hogy ezeket a változásokat azonnal az adatbázisban is átvezessék, és a rendszer a friss állapotot mutassa.

Az AutoFort évi 4,5 milliárdos forgalmában ma még nem tekinthető számottevő értéknek az online vásárlás, de előfordult már, hogy valaki azért rendelt egy autót, mert nem akart feljönni vidékről, és van flottavásárló is, a kinek egyszerűbb így frissítenie 30-40 Fordból álló autóparkját, mint mindig beülni a szalonba. Használt gépkocsi esetében természetesen még fontosabb a valóságban is személyre venni a portékát, ám az, hogy a pénztárcámnak és az igényeimnek megfelelő autó van-e a kínálatban, előzetesen felmérhető.

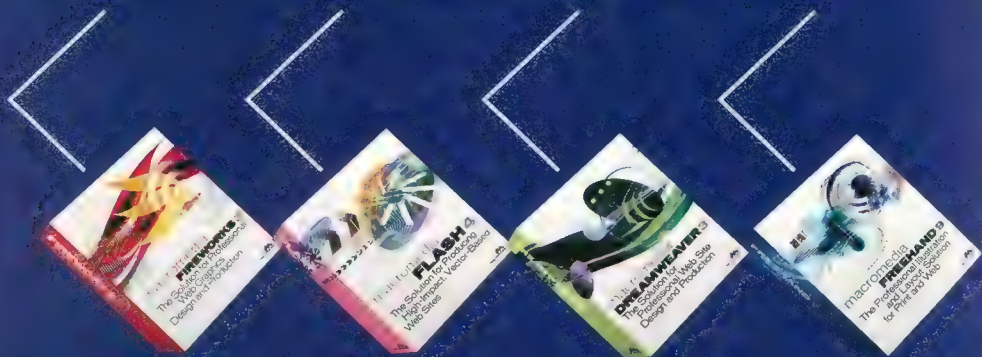


nek, ahol – ha mondjuk szombatról vásárnánapra virradó éjszaka nagyon vagyunk egy Fordra – akár azonnal össze is rakhatjuk a nekünk tetsző típust, elláthatjuk megfelelő extrákkal, a kiszámított árhoz kiválaszthatjuk az önrészt és a futamidőt, s ha megfelel a konstrukció, azonnal elküldhetjük a megrendelést. De nemcsak kiválaszthatjuk és megrendelhetjük az autót, hanem – ha már megvan – online kérhetünk időpontot kocsinak esedékes átvizsgálásához, szervizeléséhez is.

Raffay Jenő, az Auto-Fort kereskedelmi vezetője mindezek ellenére nem teljesen elégedett weboldalukkal, ő már azon gondolkodik, hogy jó lenne, ha a website háttérében vevőadatbázis is volna,



SUPER PACK SUPER PACK SUPER PACK SUPER PACK macromedia



DREAMWEAVER 3 + FIREWORKS 3 + FLASH 4 + FREEHAND 9

Macromedia termékek egy csomagban most csak

51.900 Ft - áfá-akciós listára.

A szoftvercsomag upgrade alapként is használható, CD-t és regisztrációs kártyát tartalmaz, dokumentációt nem.

Az akció a készlet erejéig érvényes!



TRANS-EUROPE KFT.

grafikai, vizuális, multimédia és Internet szoftverek fejlesztés, Windows és UNIX platformra
Az Adobe, a Macromedia, az Alias Skin, az Extensis, az Andromeda, a Markzware, a Corel, a
Synthetic Software, a Canto, a Pantone és a Hot Door szoftverházak magyarországi distribútora
1026 Budapest, Völgymann u. 2. 1. em. 2. Tel.: (36-1) 392.0700, Fax: (36-1) 392.0710
www: <http://www.trans-europe.hu>, e-mail: info@trans-europe.hu, support@trans-europe.hu



Nem italbolt – olimpia

Drágaság és biztonság – ez a téli olimpia két lényeges jellemzője. Salt Lake City téli rekordot dönt, a játékok megrendezése ugyanis 2 milliárd dollárba kerül, bár a főszervező, aki 1999-ben vette át a posztot, 200 milliót lefaragott a költségekből. Ennyi pénzből 2000-ben nyári olimpiát is össze lehetett hozni, Athén pedig csak 1,71 milliárd dolláros költségvetéssel dolgozik. A csúcstól azért még mindig Atlanta, az 1996-os házigazda tartja 2,4 milliárddal. Nem elhanyagolható szempont azonban, hogy a nyári játékokon 10 500 versenyző vehet részt, a télin viszont csak 2400-an indulnak.

SALT LAKE 2002

With Authority
 All news, sports and games from Salt Lake City 2002. Cohen, Hughes and the rest of the Salt Lake City 2002 team around the world.

Live Video
 Watch the action from the Salt Lake City 2002 Winter Olympics.

Shopping
 Buy Salt Lake City 2002 merchandise.

Get Involved
 Find out how you can get involved in the Salt Lake City 2002 Winter Olympics.

Schedule
 View the full schedule of events.

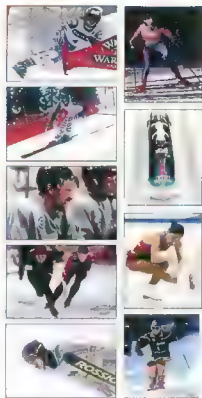
Games Programs
 Find out about the various programs and services available to athletes and officials.

Media Center
 Access the official media center for the Salt Lake City 2002 Winter Olympics.

Olympic Newsletters
 Sign up for the latest news and updates from the Salt Lake City 2002 Winter Olympics.

Salt Lake City költségeit a biztonsági intézkedésekre fordított kiadások is nagymértékben megdobták. Az 1972-es müncheni merénylet óta a biztonság mindig a rendezés egyik legkézenfekvőbb pontja, a szeptember 11-ei terrortámadással azonban, mondhatjuk, szinte új időszámítás kezdődött Amerikában. A NOB egyik magyar tagja, Aján Tamás úgy fogalmazott, hogy Salt Lake Cityben láthatatlan hadsereg fog vigyázni a sportolókra és a kísérőkre. A nemzetközi biztonsági brigádban magyar rendőr-tiszt is dolgoznak majd. A biztonságra költött pénz már decemberben 310 millió dollárnál jártak, az induláshoz képest ennek a fejezetnek az összege legalább az ötszörösére nőtt, mint az olvasható az olimpia hivatalos oldalán is (www.saltlake2002.com), egy meglehetősen hosszú fejezetben.

Molnár Zoltán, a Magyar Olimpiai Bizottság igazgatója közölte, hogy az európai tagszerzőteket folyamatosan tájékoztatják az amerikaiak, és mindig megnyug-



tatják őket, hogy nincs mitől tartaniuk. A szervezők csupán egy dolgot kérnek a vendégeiktől: türelmet. Értsék meg, ha a szokottnál is nehezebben jutnak be a versenyek színhelyére, ne veszték el a fejüket, ha a repülőtéren egy kicsit többet kell várakozniuk, és azt is szíveskedjenek tudomásul venni, hogy egyes helyeken harmadszor is ellenőrzik a csomagjaikat.

Miközben a világot a biztonság kérdése foglalkoztatja, néhány amerikai amiatt háborog, hogy a rendezők nem alakítanak ki fegyvermegőrzési szabályokat a versenyszínhelyeken. Utah államban ugyanis 48 ezer polgárnak van fegyvertartási engedélye, és egy csoportjuk szívesen magával vinne a pisztolyát a műkorcsolyaversenyekre is. A szervezőbizottság szóvivője a kérésre így reagált: ez nem italbolt, hanem olimpia. Azt javasolta, hogy akinek fegyvere van, az hagyja otthon vagy a kocsijában.

Magyar futballrekord

A magyar futballról azért néha még beszél Európa. Igaz, nem a hírek élén, inkább a „kis színes” kategóriában, de felbukkant a hírügynökségi jelentések között a mi labdarúgásunk is – az edzőmenesztések kapcsán. Akár Guinness-rekord is lehetne, hogy a bajnoki idény feléig mekkora forgalom volt a kispadokon.

Csak négy olyan együttes van a tizenkét csapatos NB I-ben, amelynél maradt az az edző, akivel nyáron elkezdték a munkát. Soroljuk fel őket, már csak praktikus okok miatt is, hiszen ők vannak kevesebben: az MTK, a Zalaegerszeg, a Dunaferr és a Videoton. A táblázat első négy helyezettje. Az edzők többségét az eredménytelenség miatt távolították el, *Reszeli Soós István* viszont a **fejemlmi bizottság** ítéletére bukkott bele. Eltiltották a labdarúgással kapcsolatos tevékenységtől, és miközben jogások vitatkoztak azon, hogy mit takar a megfogalmazás, mit is nem csinálhat az edző, addig a **soproniak** már szerződtek is az utódját.

Az edzőkirúgásban a legfrissebb a **Vasas** volt, már **augusztusban** elfogyott a türelem, és elküldték *Slavko Kovacicot*, aztán ősz végén a megmentőként visszahívott *Komjáti András*t is lecserelelték. Külön pikantéria, hogy *Glázer Róbert* státusban volt a **Honvédnél** – szeptemberben csereként került oda –, miközben az **Újpest** tárgyalásokat kezdett vele, és meg is szerezte. Mondhatni, precedenst teremtve: nem futballistáért kértek lelépési díjat **Kispest**-en, hanem edzőért.

Két tréner nem küldték el, hanem **kineveztek** sportigazgatóvá. Ez Magyarországon nem **futballspecifikus** megoldás, ahogy mondani szokták, felfelé buktak, *Komjáti* a **Vasasban**, *Kisteleki István* **Újpesten**. A hierarchiában a **sportigazgató gyakorlatilag a vezetőedző főnöke**, tehát aki eredménytelen volt a napi munkában, csúcsvezetőként még megállhatja a helyét.

Muszbeck Mihály, a hivatásos labdarúgólga igazgatója ezt rendjén valóknak tartja, sőt azt jósolja, hogy ez lesz a **tendencia** a magyar

futballban, külön fog válni – mint mondja: végre – a **taktika és a stratégia**, vagyis lesz edző és igazgató, reményei szerint minél több helyen. Úgy véli, hogy ez jelenti a **profli klubirányítási formát**. Muszbeck szerint nem olyan bonyolult ez a dolog: ha elverik a csapatot, megy az edző, ha meg nyer, de a nézőszám nem emelkedik, és a játékosokat nem tudják nyereséggel továbbadni, akkor a **sportigazgatót** rúgják majd ki.

Igaz, hogy eközben a tizenkét élvonalbeli csapatnál az ősz végén **hatszázmillió forint** volt a **vesztesség** – a bajnokság végére **kétszázötvenmilliót** prognosztizáltak –, és minden ki-



dobott edző **milliókkal növeli a hiányt**. Őket ugyanis legalább a bajnoki év végéig ki kell fizetni, akinek pedig később jár le a szerződése, azt még tovább. Lehet, hogy a „**stratégák**” ennek köszönhetik magas állásukat: **ha már mindenképpen fizetni kell nekik**, megpróbálják valamire használni őket. *Kisteleki István* azonban ezt a tételt is megcáfolta: **hat napig igazgatóskodott Újpesten**, aztán rájött, hogy a klub vezetői másként képzelik ezt a posztot, mint Muszbeck Mihály, és lemondott. A Ferencváros **okos szerződést kötött Csank Jánossal**, mert belefoglalták, hogy ha a csapat



ősz végén nem áll **dobogós** helyen, akkor kóvetkezmények nélkül megválhatnak az edzőtől, így az ötödik hely után **nem volt miről beszélni**.

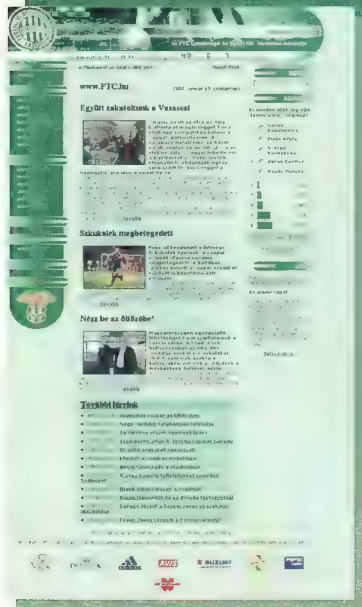
Az megint csak magyaros jelenség, hogy két **Fotex-érdekeltségű** csapat futballozik az első osztályban, és **Garami József** az egyikről a másikkhoz került, **MTK-igazgatóból Fradi-edző** és szakmai főnök lett. Addig azért **Szeiler József** ferencvárosi klubigazgató sem merészkedett, hogy azt mondja: a tulajdonos **Várszegi Gábor** a sajtóból értesült a hírről. Azt viszont kijelentette, hogy Csank kirúgásáról **ő döntött**, továbbá **Garami klubcserejéről** kettesben **állapodtak** meg MTK-s kollégájával, **Fülöp Ferenccel**. Felettebb valószínűtlen, hogy **Várszegi**, aki a futballistákkal is személyesen tárgyalt a szerződéskötés előtt, ilyen horderejű döntésnél beérte volna a szíves tájékoztatással.

De hát ilyen a mi futballunk, úgy látszik, a szereplőknek a vérükben van a **konszpirációs hajlam**. A Fradiban például a főilletékes **Szeiler József egész nap cáfolta az edzőváltás híreit**, majd pedig este kilenc után kiadta a **Csank János távozásáról** szóló közleményt. A hír előtt még hír lett, az internetre néhány perc alatt felkerült, s a **www.sportforum.hu** oldalon este már **kommentáltak is a szurkolók** (nem Csankot szidták). Csak a napilapos kollégák örültek meg, mert az újságok első kiadása már elkészült. Lehet, hogy ennyi titokzatosság, homály kell is, hadd találgasson a magyar szurkoló.

A végére azért marad egy kérdés: **ha nyolc csapat egy idény alatt kilenc edzőt menesztett**, egy további pedig elengedett, akkor a bajnoki év végéig **hány edző tölti ki a mandátumát?**

Miközben a ferencvárosi labdarúgófőnökök építkeztek az új pályán és a városban a nagy munka megkezdte működését a Ferencváros Labdarúgó és Sport Kft. kommunikációs irodája, és örömmel várta a klub híveit. A csapat hivatalos honlapjánál nagyobb méreteket öltött a nyíltság, az Úllői úti futballklub közélettel való kapcsolata erősödött.

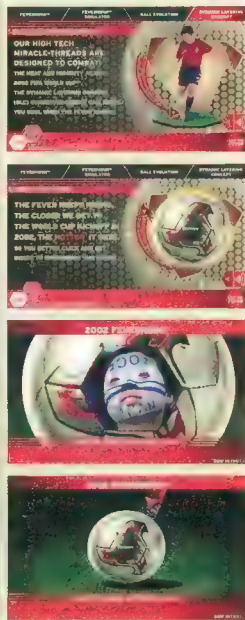
Az internetes oldal segítségével aktiválta a www.ftc.hu oldalt. Induláskor főleg a labdarúgással kapcsolatos hírek jelentek meg, de az ígéretek szerint elérhető lesz majd a Fradi többi szakosztálya is. Az oldalon rendszeresen közzéteszik a klub híreit, beszámolókat a játékosokról, a mérkőzésekről, a 2001 legjobb ferencvárosi labdarúgójának az internetes szurkolók. A उपेक्ők többsége a teli szünetre várt a klub hírét, ezért nem meglepetés, hogy néhány napi működés után törlték a Fórum rovatot.



Csak a játékosokon fog múlni, hogy a futball-világba jöjnek mérkőzéseire merre megy majd a labda – ígéri az Adidas. Nem mintha most nem ők rúgnák vagy fejelnék a labdát, de eddig objektív okok miatt is csúszhatott hiba egy-egy lövésbe, átadásba. A világbajnokságra azonban jön az új labda, és a gyártók szuperlatívuszokba rakott róla.

Az Adidas 1970 óta szállítja a vb-k hivatalos labdáját, de a cég a mostanit tartja a csúcshoz. „A készítéséhez használt anyagban rendkívül ruganyos, hosszú élettartamú, gázzal töltött **mikrobuborékok tízezrei** vannak” – közli az új termék-ről a tájékoztató. A kétkézi újságíró – de valószínűleg a kétlábú labdarúgó is – ezen a ponton lemond arról, hogy megfesse a titkot, és inkább elhiszi a folytatást, mely szerint „**tempiót mechanizmusokat** építetek bele, a labdán belüli **energiaeloszlás optimális**”. Szóval a **röppályáját** kizárólag a **rúgó láb** vagy a **hozzaérő fej** határozza meg, ezt a laboratóriumban **robotlábakkal** elvégzett kísérletek is igazolták.

A labda külseje is újszerű, a tervezők alkalmazkodtak a távolkeleti helyszínekhez, a **dél-koreai és japán** vizuális kultúrához: amint látható a www.fifa.com oldalon. A vb tárgyi főszereplője a **Fevernova** nevű kapta, utalva a **futball-lázra** és azokra a **fényes csillagokra**, akik a játékok mesteri fokán üzik majd az egy hónapos mérkőzések során idején. A világbajnokság összes labdját kézzel varrják össze **Marokkóban**. A Fevernova már kapható, akár magyarok is játszhatnak vele, csak éppen a **világbajnokságon nem ruháznak labdába**.



OneNet

http://www.novell.com

Novell

a mi Mac i nk

Nem hinném, hogy akadna magyar, aki a www.viktor.hu oldal kapcsán nem ugyanarra a személyre gondolna, akiről keresztnevéen az elmúlt hónapban könyv is jelent meg, ám ez a site speciál lovakkal közöl képeket és videókat, még csak halvány áthallást se lehet felfedezni. De a Beszélgetessünk elnevezésű websiten sincs köze a beszűntetett „Beszéljünk meg” rádióműsorhoz, viszont a www.generali.hu/ta/bugyanenovakmagdolna cím azt takarja, ami nekünk első látásra is tűnik, vagyis Bugyáné Novák Magdolnának, a Generali Providencia Biztosító tanácsadójának üzleti honlapját. Az elmúlt havi friss bejegyzések a Magyar Címárban tanulságosak lehetnek abból a szempontból is, hogy mennyire beszédesek a webcímei vagy azok két-három szavas tartalmi definíciói... A Go Girls azért zseniális elnevezés (még ha ez nem is önálló domain), mert egyszerre asszociálunk a go-go girlökre s arra, hogy menjenek a lányok (mondjuk go-go girlnek), és valóban ilyen típusú állásajánlatok találhatók az oldalon. Amit viszont regisztrálói Indexnek neveztek, az nem „az” Index, hanem egy sárkányeregető site...

A Adriai nyaralás
trogir.fw.hu
Aeroshop
www.aeroshop.2u.hu
Agrarium
agrarium.terasz.hu
AkksiNet
akksinet.ini.hu
Alfavektor
alfavektor.net
Alkmár 2000 Bt.
www.raktarpolc.hu
Anime
yaten.freeweib.hu
Antal és Tsa. Bt.
www.antaltoys.hu

Anyagmozgatógép Szervíz Kft.
www.amg-targoncaszerviz.hu
Áruház
sarokpont.freeweib.hu
Astrológia
www.asztrologia.at.hu
A tökéletes hajfészek
www.extra.hu/maxitone
Átrium Hotel
www.atriumhotel.hu
At-Tom Bt.
www.at-tom.hu
Autogrill Étterem és hotel
www.autogrill.org
Autóhífi (Clare, Steg)
www.mobihifi.hu
Autó-motor enciklopédia
automotor.terasz.hu
Autósiskola – Szabó József
www.extra.hu/autossuli
Autóteszt
www.autotest.com

Avar Bt.
extra.hu/avar
Ayurvedikus gyógyászat
www.extra.hu/prema
Az én világom
www.extra.hu/fuoloptibor

B & Gy Bt.
www.extra.hu/gbacsko
Bacsosz Sztravasz
tozsidehrek.ini.hu
Balaton Club – minden, ami Balaton
www.balatonclub.hu
Balaton
www.plattensee-im-focus.hu
Barta Consulting
www.barta.webmuhely.hu
Befektetés
befektetes.lap.hu
Belgyógyászat
belgyogyaszat.lap.hu
Beszélgetessünk
w3.internet.hu/yattoo
Betegszállítás
www.szentkristof.hu
Biztosítás
www.generali.hu/ta/bugyanenovakmagdolna
BL Marketing Kft.
www.bl.hu
BL Óraszalon
orasalon.hu
Blabium
www.afarap.vnet.hu
BlackGamer Studios
blackgamers.freeweib.hu
Blaupunkt-rádiók
www.extra.hu/blaupunkt
Blt féltnálai
free.x3.hu/jopko
BMW
bmw.lap.hu



Boda Kft.
www.bodakft.hu
Böllhoff Kft.
www.boellhoff.hu

Btech-termékek
[www.btech.hu
Budafo-k-Tényi képtár
webarcutal.hu/keptar/22
Budapest Film
\[www.budapestfilm.hu\]\(http://www.budapestfilm.hu\)](http://www.btech.hu)

C
Cece
berto.fw.hu
Chile
chile.lap.hu
Click Here
www.chts.at.hu
Club Regicde Budapest
regicde.hu
Commed Trade Kft.
www.commed.hu
ConCeo Resulting
www.conceo.hu
Counter-Strike
free.x3.hu/freeroute
C-Pen digitális toll
www.cpen.hu
CWS adagolók
www.cws.hu
Cseppel Fémű Rt.
www.csfeimu.hu

D
Danesh MP3
danesmp3.ini.hu
Dante világa
www.tar.hu/dante27
Dél-India szépsége
www.extra.hu/sakti
DGdesign Stúdió
www.dgdesign.hu
Di.Gy.I.O.SZ.
www.extra.hu/digiyosz
Diaspora recordings
482.underground.hu/diaspora
Disco
disco.lap.hu
Dr. Gaudi-Nagy Tamás ügyvéd
www.drgaudi.hu
Dr. Rónay Ügyvédi Iroda
www.ugyvedek.hu/ronyai
DRHE Szakkönyvtár
silver.drk.hu/szakkonyvtar
Durel Épületgépészeti Kft.
www.durelepuletgepeszet.hu

E
Ebookman
www.ebookman.hu
Édesvízi akvarisztika
www.csucsposta.hu/edak
EduPlan Bt.
www.eduplan.hu
Egyszintencia Iroda
egyszintencia.ini.hu
Enigma-Net
www.enigma-net.hu
Érintésvédelem, villanyszereles
genelco.hu
Ésküvi meghívók
meghivok.fw.hu
eWorld Hungary Kft.
www.eworld.hu

F
Fathom Technology
www.fathomtechnology.com
Festmény
www.festmeny.hu



Fidelitas – Baja
fidelitas.baja.hu
Filmszkenneles
www.extra.hu/filmszkenneles
First Crack
www.extra.hu/utlis
Fixnet Webhosting
www.fixnet.hu
Foci
foci.lap.hu
Folt Manufaktúra
foltvarras.fw.hu
Forma-1
forma1.wm.hu
Fórum
forum.lap.hu
Fotóműhely
fotomuhely.freeweib.hu
Fotó-videó
foto-video.hu

Magyar Címtár

a mi Mac

ink

Funk Bus
www.berker.hu/fbp01.htm
Fuvarkontroll Futárszolgálat
www.fuvarkontroll.hu

G
Gabmami és Evelin
www.rtlmail.hu/eva
Gabriella escort
www.exex.hu
Galim bridszklub
bridszklub.hu
Galló Galéria
www.extra.hu/gallo
Gameland
web.xelero.hu/gameland
Gastland Csoport
www.gastland.hu

Gasztronomia
gasztronomia.terasz.hu
Gayssomogy
tar.hu/gayssomogy
Gazdabolt és bádogosüzlet
www.nexus.hu/istenes
Generali-Providencia
www.generali.hu/ta/
barabasandras
Gépjárműtáras, biztosítók
www.katonaestarsa.hu
Gitártanulás online (fórumok, programok)
www.tar.hu/gitarsuli
Go Girls
www.extra.hu/gogirls
Golden Eye Design
www.goldeneye.hu
Griz-fajáték
www.fajatek.hu
Gulyás Arnold
www.extra.hu/arnoldg/
ga.htm
Gyömrő
www.micropolis.hu

H
Haiku
haiku.hu
Hangszeráruház és zenéi információk központ
www.musichello.com
Hardtech Music
hardtech.freeweb.hu
Haskó József
www.nexus.hu/haskoj

Hatékony izomtest, válaszok feltett kérdésekre!
www.extra.hu/kuriozum

Hemedisz
www.extra.hu/hemedisz
Heti Válasz
www.hetivlasz.hu
Hexaglot szótárgépek
www.hexaglot.hu
Hinduizmus
www.extra.hu/mirabhai7
Homokfűvés
www.extra.hu/berkeci
House of Digital Beauties
www.ralaci.hu
Hölgyválasz
try.at/holgyvalasz
Hudini Vin
www.hudini.hu
Humanitas
humanitas.fw.hu
Humanitas
members.chello.hu/kcsp

I
Iamos (asztrológia)
www.iamos.net
Index
www.kitesport.hu
Infusion zenekar
www.infusion.hu
Ingyenes apróhirdetés
www.apro.halas.hu
Inter Market
www.extra.hu/intermarket
Interdesign webstudio
www.interdesign.hu
Intermedia-Trans Bt.
www.otthonimunka.hu
Irodaszer online
www.duraco.hu
Irodaszer online
www.irodabolt.hu
Iskoladráma
www.geocities.com/
iskoladrama
ITGlobe
www.itglobe.net

J
Jenna Jameson
www.freeweb.hu/
jennajameson
Jóga
joga.lap.hu/indexjs.html

K
Kamasz
kamasz.wm.hu
Káma-szútra
kama-szutra.lap.hu
Kenguru Boy Futárszolgálat
www.kenguru-boy.hu
Kengyel
www.kengyel.hu
Kérdőjel zenekar
www.kerdojel.hu/start.html



Keress dollárokat
dollar.adatbank.hu
Kéri István
www.extra.hu/diri
Kiskunfélegyháza
www.kiskunfelegyhaza.lap.hu
Kiskunmajsza
www.kiskunmajsza.lap.hu
Kistarsca
terebess.hu/kistarsca
Klasszikusgitár-Információk
www.extra.hu/
klasszikusgitar/index.html
Klíma 17 Bt.
w3.enternet.hu/klima17
Kórházak
www.korhazak.wm.hu
Kozmetikai lap
www.kozmetika.lap.hu
Köszeg
koszeg.lap.hu/indexjs.html
Közép-Európai Gázterminal Rt.
www.lpg.hu

L
Lacaceleb
www.tar.hu/lacaceleb/
index.html
LD SZ Kft.
business.matav.hu/
uzlet/ldsz
Legolas Ijász Klub, Szeged
www.extra.hu/legolas



Legyetek jók, ha tudtok
free.x3.hu/sz_peti/
legyetek.html

Lehetőségek
www.profit4you.hu
Lehoweb
www.leho.hu
Lehőcz és Társa Bt.
lehoczbt.freeweb.hu
Lelki egészség
lelkiegseg.terasz.hu
Levelezőszerver
www.vpop3.hu
Lexibook termékek
www.lexibook.hu
Linux
linux.wm.hu
LinuxForum
www.linuxforum.hu
Ló és lovaglás
www.viktor.hu

M
Maffia
jel.fw.hu
Magyar vitorlázórepülés
kg.lmatav.hu/vitorla
Magyar zenei linkek
magyarzene.boritok.hu
Makettpiac
www.makettpiac.hu
Mandala Team
www.extra.hu/pszibio
Manonet
manonet.hu
Map-Swap: játéktérképek
map-swap.fw.hu
Mass Shop Interaktív
Testépítő és Fitness
Webmagazin
www.Mass-Shop.hu
Megawatt Bt.
www.megawatt-1.hu
Menedzserlap
www.menedzser.lap.hu
Menedzsmentforum
www.menedzsmentforum.hu
MEOE Fényes Dező Mudi Klub
www.extra.hu/mudik

Michael Madsen
madsen.freeweb.hu
Mirador Grafika
mirador.freeweb.hu
Mobil Office
mobiloffice.hu

Mobiltelefon
wegasystem.hu
Monori Úfó Klub
mufoc.fw.hu
Motorola-mobilosok
motorola.mobilhitek.hu
Mozitechnika
www.mozitechnika.hu
MP3 Free
mp3smsmedia.lapja.hu
MP3
80.98.27.4/index.html
Művészet-Terem Galéria
www.mu-terem.hu
MzMT
melodije.mybravenet.com

N
Népművészet
nepmuveszet.fw.hu
Netad.hu
www.netad.hu
Netkucak
netkucak.in.hu
Netland
www.freeweb.hu/netland/
index.html
Nevelőszülők és örökbefogadó szülők
neveloszulok.oldala.hu
Nívó Ingatlanforgalmi Szakértői Iroda
nivoingatlan.hu
No Szmoking
www.noszmoking.on.hu



Node Systems
www.nodesystems.hu/
ar.html
Nordhouse
www.nordhouse.hu
Nostradamus 2002
nostradamus.zona.hu
Nyomdaszervíz
www.nyomdaszerviz.hu

OneNet

Novell

www.novell.com

http://www.novell.com

Magyar Címtár

a mi Mac **i n k**

NYugat-Magyarországi Egyetem
www.gplne.ini.hu

O
Ókor
www.okor.lap.hu
Oktatás
oktatás.terasz.hu
Old & Mini
free.x3.hu/oldmini
Online ulti
www.ultinet.hu
Oriflame
www.extra.hu/H.ferenc/index.html
Orvostudomány
orvostudomány.lap.hu

P
Pain-killer
free.x3.hu/mozi
Pál Kft.
keszhaz.net
Párkapcsolat -
konfliktuskezelő magazin
www.parkapcsolat.ngo.hu
Part Galéria
patern.fw.hu
Pásztor-Virtus Mudi Kennel
www.extra.hu/pasztor-virtus
PatakPart Panzió
www.extra.hu/patakpart



Pécsi Hét
www.pecsihet.hu
Pel
www.pel.hu
Pénzkeresés
mrdark.freeweb.hu
Pénzkeresés
www.hobbikucko.ini.hu
Pestcontrol Bt.
www.pestcontrol.hu
Pharma Mobilis Bt.
www.pharmanet.hu/
pharmamobilis
Piramis Technika
www.piramis2000.axelero.hu

Plézer Mátyás
www.vhf-info.hu/matt
PokémonOnline - Pokédex
pokemonline.freeweb.hu
Preciz Bt. - könyvelés,
tanácsadás
www.precizbt.hu
Press.hu Kft.
www.press.inf.hu
Pxsteam
www.pxsteam.go.ro

Q
Quicktionary
www.quicktionary.hu

R
Renault Twingo
www.tar.hu/twingoka
Rubin Menyasszonyi Ruha
Kölcsönző
www.rubinshop.ini.hu

S
Sanity Design Bt.
www.sanity.hu
Sárospataki szálláshelyek
www.leskovendeghaz.hu
Sea Watch Diving Center
www.seawatchdc.hu
Shocked Mouse
www.shockedmouse.com
Simetric
www.simetric.hu
Sodexho Pass Hungaria Kft.
www.sodexho-pass.hu
Soft-Ker Kft.
www.softker.hu
Software Online
www.SoftwareOnline.hu
Solar Eclipse
solareclipse.fw.hu
Soundheadz music
www.soundheadz.hu
Spanyol és olasz börcipók
www.netshare.hu/borcipok/
index.html
Speed Boys 2000
Futárszolgálat
www.szolgaltat.hu/
speedboys2000
Stellium asztroszichológia
www.stellium.ini.hu
Suntec Co.
www.suntec.kft.hu

Syrup Club, Veszprém
syrup.hu
Szabó László tanácsadó
www.generali.hu/ta/
szabolaszlo
Szabó Sándor költő
www.extra.hu/szaszabo
Szaku magazin
www.szaku.hu
Szegedchat
szegedszoba.lapja.hu
Székely Tanya étterem
www.szekelytanya.hu



Személyszállítás
www.extra.hu/mikrobusz
Szentes
szentes.lap.hu
Szerencsi Cukorgyár Rt.
férfikórusa
www.extra.hu/cukkoros
Szervízinformatika
3szs.hu
SzexiShop
www.sexishop.hu
Szexkamerák
www.szexkamera.
webmania.hu
Szexuális segédesszközök
w3.szexposta.net
Szól Magazin
www.szolmagazin.hu
Szörcs - kereső
www.szorcscs.hu

T
Tájfutás
www.tajfutasi.lap.hu
Taksony SE
www.taksony-se.hu
Tanácsadó
generali.hu/ta/nagydeszo
Táncenciklopédia
tanc.terasz.hu

Tanulás
oktatás.terasz.hu
Társközvetítés
www.tarskozvetito.hu
Tax Consulting Team Bt.
www.taxconsulting.ini.hu
Taxi
www.taxi.lap.hu
Teledi Sámuel
www.medibit.hu/teledi/
teledi.html

Television
www.television.wm.hu
Teniszmagazin
www.tenisznet.hu
Terebess Online
terebess.hu
Terrorizmus a XX. században
www.terrorizmus.ini.hu
Tételek
soktetel.fw.hu
Thomas WebMűhely
www.extra.hu/twm
Thusor M.A.G.U.S. Team
www.tolkien.hu/magus
Tibet
tibet.lap.hu
Tóth Viktor
www.ingyennet.hu/~viktorka
Triál Online
www.trial.hu
Tudathasadás
www.tar.hu/tudathasadas
Tudomány 2005
www.tar.hu/tudomany2005
Tűzvédelem
www.fw.hu/tuzmadar58bt
TVFilm másommagazin
www.tvfilm.hu

U
Újsággyűjtemény
ujsgag.lap.hu
Umwelt-Technik Kft.
www.umwelt-technik.hu
Uzoda
www.uszoda.lap.hu
Ügyvédem + végrehajtás
www.ugyvedem.hu
Üzletház az interneten
feri.netfirms.com

V
VadócBoy
www.tar.hu/vadocboy

Verslap
vers.lap.hu
Viccek
www.napivicc.cjb.net
Világörökség
vilagorokseg.lap.hu
Villa-Lux Ingatlaniroda
www.villalux.hu
Vincellér csárda
www.vincellercsarda.hu
Virágposta
www.viragposta.hu/
index.php
Vitéz bútorstúdió
www.extra.hu/butorstudio

W
Wartburg
www.nexus.hu/wartburgs
WebExpress Presents
www.exex.hu/studio
Webkamerák
www.webkamera.
webmania.hu
Webmánia
kde.wm.hu
Windsurf
windsurf.at.hu
Windsurfing
www.windsurfing.hu



WWF Magyarország
www.wwf.hu

X
XDS webstúdió
www.xds.f2s.com

Z
Zen
terebess.hu/zen
Zöld Magazin
zoldmagazin.com
Zugló 2000 Ingatlan Bt.
www.zuglo2000.hu
Zsoca
www.extra.hu/k.zsoca

Freecom DVD-író

159.920.-

- 4.7 GB adat vagy 240 perc film egy lemezen
- CD-író és DVD-író egyben
- CD- és DVD-író szoftver
- video szerkesztő szoftver
- MPEG2 dekódoló szoftver
- Alkalmas házi videostúdió céljára, valamint cégek napi adatmentésére

2 év garancia!

Philips CD-RW 16x10x40x CD-író

25.520.-

- 16x írás
- 10x újraírás
- 40x olvasás
- TBW
- Seamless Link
- CD-író szoftverrel
- szerelési anyagok

2 év garancia!Freecom Beatman MP3 lejátszó
8cm-es CD-R/RW lemezekhez**33.520.-**

- 4 óra MP3 játékidő
- 8 cm-es CD, CD-R és CD-RW lemezeket használ
- hálózati adapter, fülhallgató
- LCD kijelző, digitális ekvalizátor
- Kis méret: 103 x 95 x 29 mm

2 év garancia!Freecom Portable II külső CD-író
+ USB-2 PCI kártya**87.920.-**

- 24x írás
- 10x újraírás
- 40x olvasás
- USB-2 PCI kártyával
- USB-1 és USB-2 csatlakozás
- CD-író szoftverrel (PC & Mac)
- Opció: Parallel, PCMCIA vagy FireWire kábel

2 év garancia!

Philips Vesta Pro webkamera

- v-mail készítése
- 30 fps VGA felbontásban is!
- állókép SVGA felbontásban
- beépített mikrofon
- kép- és videoszerkesztő programok
- ajándék Tripod állvány

15.992.-Toshiba PCMCIA merevlemez
notebookhoz**143.920.-**

- 5 GB tárolókapacitás
- PCMCIA csatlakozás
- Méret: 5 x 54 78.5 mm
- Súly: 50g
- Átviteli sebesség: 16/66 MB/s

Az árak az áfát nem tartalmazzák. Az akció a készlet erejéig, de legkésőbb március 31.-ig érvényes.

A termékek megrendelhetők a www.multimedia.hu címen és átvethetők a weboldalon kijelölt viszonteladókna. Házhozszállítás esetén az árakat a mindenkor postai költségek terhelik.

ALBACOMP ACTIVA

A LEGJOBB VÁLASZTÁS



Stabilitás és megbízhatóság



Sokoldalúság



Praktikum



Rugalmasság és flexibilitás



Lenyűgöző sebesség

Az Albacomp Activa számítógépek az élet bármely területén képesek megfelelni a profik és az amatőrök támasztotta megannyi elvárásnak. Legyen szó munkáról, oktatásról vagy éppen szórakozásról, az Intel Pentium 4-es processzorral ellátott egységek gyors és megbízható, könnyen kezelhető segítséget nyújtanak.

Válassza a minőséget! Próbálja ki az Albacomp Activa számítógépeket, melyeket minden esetben a megrendelő egyedi igényei szerint állítunk össze!



ALBACOMP
www.albacom.hu

Intel, The Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks and Celeron is a trademark of Intel Corporation. Az Albacomp személyi számítógépein jogszabály szerinti Microsoft Windows-t használunk, www.microsoft.com/piracy/howtotell/hungarian